

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Mahmud. (2005). *Rahasia Masuk Surga*. Jawa Tengah: Dar Al Ghad AlJadid.
- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Agustina Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang. Ahmad Nawawi, Maria Magdalena M, S.E., M.M dan Adji
- Ahmed, Pervaiz K, & Shepherd, Charles D. (2010). *Innovation Management*. New. Jersey: Pearson Education, Inc
- Amelia Almira dan JE Sutanto, (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nobl. *DOAJ: jurnal ekonomi dan bisnis*. (diakses pada 22 Desember Desember 2024).
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/687>.
- Amsyah, Zulkifli. *Manajemen Sistem Informasi*. Cet ke-4. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, (2013).
- Anita, Sumarni Bayu. (2014). *Pempek Palembang*. Yogyakarta: Leutikaprio
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Armstrong, Kotler (2015), “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta. Basu Swastha dan Irawan, (2006), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Buchari, Alma, (2012). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung : CV Alfabeta. Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Diah Ernawati, (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Google Scholar: jurnal wawasan menejemen 7*, 17-32. (diakses pada 23 Desember Desember 2024)
https://scholar.google.co.id/citations?user=Aj2pXAYAAAAJ&hl=en#d=gs_hdr_drw

- Fandy Tjiptono. (2012). Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Febrian, Faizal Kevin, Syamsul Maarif dan Aida Vitayala Hubeis. (2016). The Role of Leadership, Motivation and Training on Employee Performance in PT XYZ. International Journal of Scientific and Research Publications. Vol 6. No 8 : 447-452.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariete. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ismail Razak, (2016). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta. *Cendekia: Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4 (2), 2016. 15, 2016. (diakses pada 24 Desember 2024)
<https://scholar.google.co.id/citations?user=EHP8TpkAAAAJ&hl=id>
- Kavanagh, K. & Sullivan, D., (2004), Fungi, dalam Denyer, S. T., Hodges, N. A., & Gorman, S. P., Hugo and Russell's Pharmaceutical Microbiology, Seventh Edition, Blackwell Publishing Company, UK.
- Kotler Philip and Kevin Keller, (2007). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, P. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15th Global Edition. In England: Pearson Educationn Limited.
<https://app.luminpdf.com/viewer/99cAGZGug6i5d4dsL> (diakses pada 27 September 2024)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip, (2000), Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2014). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kelima. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Vol. 2, No. 2
- Philip Kotler, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Sarini Kodu, 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Media: jurnal EMBA 1251. Vol.1No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.*
<https://media.neliti.com/media/publications/1746-ID-harga-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pemb.pdf>.
- Selang, C.A.D. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado. *Jurnal EMBA* , Vol 1 No 3, Hal 71-80.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian*. ALFABETA. cv. Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sutisna, (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tika Afriyanti dan Rose Rahmidani, (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Ejournal: Universitas Negeri Padang*. (diakses pada 19 Desember Desember 2024)
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/7333>
- Tjiptono Fandy, (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*, Andy, Yogyakarta.
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung). Tesis Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Yogi Sugiarto Maulana dan Alisha, (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). (diakses pada 21 Desember Desember 2024) *Ejournal* :
<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1313>.