

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN SELERA
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DI KARANGGENENG
LAMONGAN**



Diajukan Oleh :

Sutiyowati
NIM. 2024020033R

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DI KARANGGENENG LAMONGAN

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

Sutiyowati
NIM. 2024020033R

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KARANGGENENG LAMONGAN

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Sutiyowati

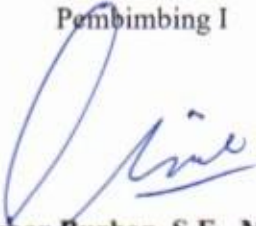
NIM: 2024020033R

Skrripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal .07 Juli 2025

Oleh :

Pembimbing I



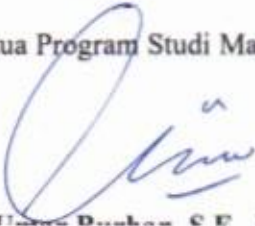
(Umar Burhan, S.E., M.M.)
NIDN. 0718058006

Pembimbing II



(DR. Suharto, MM)
NIDN. 8907170023

Ketua Program Studi Manajemen



(Umar Burhan, S.E., M.M.)
NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Selera
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Sepeda Motor Honda Di Karanggeneng
Lamongan

Nama Mahasiswa : Sutiowati
NIM : 2024020033R
Telah dipertahankan/diuji di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 07 Juli 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 20024/2025
TIM PENGUJI :

1. **Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM**
NIDN : 0723079203
Ketua Penguji
2. **Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.**
NIDN : 0718058006
Anggota Penguji I
3. **Umar Burhan, S.E., M.M**
NIDN : 0707038601
Anggota Penguji II

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.
NIDN : 0723079203

PERNYATAAN ORSINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUTIWOWATI
NIM : 2024020033R
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Di Karanggeneng Lamongan.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, Juli 2025

Yang Menyatakan



(SUTIWOWATI)

NIM. 2024020033R

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of advertising, product quality and consumer tastes on purchasing decisions for Honda motorcycles in Karanggeneng Lamongan District. The high interest of the community in Karanggeneng District towards Honda motorcycles is used as the background of the problem in this study.

In this study using data collection with a questionnaire method with a sample of 100 respondents, the sampling technique used the Slovin formula and the data analysis used in this study was the multiple linear regression method.

The results of this study indicate that all independent variables, namely advertising, product quality and consumer tastes have a significant influence on the dependent variable, namely purchasing decisions. In the independent variable, the consumer's taste variable has the most dominant influence on the dependent variable, namely the purchase decision, this is indicated by the coefficient value of 0.401. This is due to the high interest of respondents in Honda brand motorcycle products.

Keywords : Advertising, Product Quality, Consumer Taste, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan Bimbingannya kami menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DI KARANGGENENG LAMONGAN”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenankan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu DR. dr Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.ANT. M.PSDM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Pembimbing satu yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Dr. Suharto, MM. selaku dosen pembimbing dua, yang juga selalu memberikan motivasi, dorongan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Nur Laily Rizkiyah, S.EI. selaku Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
6. Ketiga Pahlawan hidup saya yaitu suami dan anak saya yang tiada henti hentinya mencurahkan kasih sayang dan doa serta memberikan motivasi dukungan material dan spiritual selama menempuh pendidikan.
7. Kepada teman-temanku tersayang yang selalu menemani dalam dalam susah dan senang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Gresik, Juli 2025

Penulis

SUTIYOWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Landasan Teori 11

2.1.1 Promosi 11

2.1.2 Konsep Periklanan 13

2.1.3 Kualitas Produk 15

2.1.4 Selera Konsumen 18

2.1.5 Keputusan Pembelian 21

2.2 Penelitian Terdahulu 29

2.3 Kerangka Konseptual 32

2.4 Hipotesis 34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.3 Indikator Variabel Penelitiab.....	37
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Metode Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL.....	45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.2 Waktu Penelitian	46
4.3 Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.3.2 Uji Asumsi Publik	56
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.3.4 Uji Hipotesis.....	62
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi	65
4.3.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi Penelitian.....	96
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.3 Kerangka Konseptual.....	33
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi.....	37
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner dan Pengimpulan Data.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Tabel 4.5 Penilaian Atau Skor	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Iklan (X1).....	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk (X2)	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Selera Konsumen (X3).....	54
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Iklan (X1)	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Selera Konsumen (X3)	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Dengan Nilai r Tabel	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Nilai Alpha	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linier Berganda	78

Tabel 4.20 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi Berganda	82
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Uji T	63
Gambar 4.2 Gambar Uji F.....	65
Gambar 4.3 Normalitas P.Plot	77
Gambar 4.4 Scatterplot.....	78
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t (X1)	86
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t (X2)	86
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t (X3)	87
Gambar 4.8 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	105
Lampiran 2.....	108
Lampiran 3.....	111
Lampiran 4.....	114
Lampiran 5.....	118
Lampiran 6.....	122