

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (STUDI PADA KONSUMEN E- COMMERCE SHOPEE DI KOTA LAMONGAN)



Diajukan oleh:

Is Purwati

Nim : 2024020035r

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (Studi pada Konsumen E-Commerce Shopee di Kabupaten Lamongan)

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Gresik



Oleh :

Is Purwati

NIM. 2024020035R

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee (Studi Pada Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Lamongan)

Nama Mahasiswa : Is Purwati
NIM : 2024020035R
Telah dipertahankan/diuji di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK TAHUN 2025

TIM PENGUJI :

1. **Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM**

NIDN : 0723079203

Ketua Penguji

1



2. **Umar Burhan, S.E., M.M**

NIDN : 0718058006

Anggota Penguji I

2.

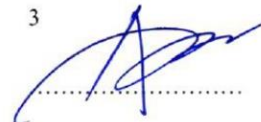


3. **Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun**

NIDN : 0710119501

Anggota Penguji II

3



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.)

NIDN : 0723079203

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
DI SHOPEE (Studi pada Konsumen E-Commerce Shopee di Kota
Lamongan)**

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik

Diajukan oleh:

Is Purwati
NIM:2024020035R

Skripsi telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

Oleh:

Pembimbing I



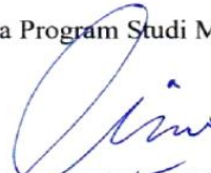
(Rachmad Ilham, S.Ant, M. PSDM)
NIDN: 0723079203

Pembimbing II



(Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.)
NIDN: 0707038601

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M
NIDN : 0718058006

PERNYATAAN ORSINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ISPURWATI
NIM : 2024020035R
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata I (S-I)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee (Studi Pada Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Lamongan).

Dengan ini menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, Juli 2025

Yang Menyatakan



(ISPURWATI)

NIM. 2024020033R

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Bimbingannya kami menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (Studi pada Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Lamongan)” dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenankan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu DR. dr Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.ANT. M.PSDM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Ibu Nur Laily Rizkiyah, S.EI. selaku Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
5. Ibu Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.. selaku dosen pembimbing dua, yang juga selalu memberikan motivasi, dorongan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ketiga Pahlawan hidup saya yaitu suami dan anak saya yang tiada henti hentinya mencurahkan kasih sayang dan doa serta memberikan motivasi dukungan material dan spiritual selama menempuh pendidikan.
7. Kepada teman-temanku tersayang yang selalu menemani dalam dalam susah dan senang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Gresik, 14 Juli 2025

Penulis

ISPURWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS.....	iv
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
.1 Latar Belakang Masalah	1
.2 Rumusan Masalah	9
.3 Batasan Masalah	
.4 Tujuan Penelitian	10
.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Indikator Variabel Penelitian	39
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	38

3.6 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.2 Waktu Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian.....	75
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Terbesar E-Commerce Shopee	5
Tabel 1.2 Data Hasil Pra survey Konsumen	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai promosi.....	55
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai kepercayaan	57
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai kualitas informasi	59
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f)	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet tahun 2019 - 2020 [Q2].....	2
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi E-Commerce Tahun 2017-2020	3
Gambar 1. 3 Toko Online yang sering Digunakan Masyarakat	4
Gambar 2. 1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Tabulasi Data	91
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	96
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	109
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Skripsi	110