

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani Munawarah, D. (2022). Peran Ekonomi Digital Bagi Perkembangan Pasar Modern Di Indonesia. *Jurnal Al-Aflah*, 127.
- Gustina, L. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 157-158.
- Hutabarat, D. F. (2021). Peran Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap.
Sriksi, 5-4.
- <https://aptika.kominfo.go.id/2021/07/menkominfo-ekonomi-digital-indonesia- diproyeksikancapai-1-796-triliun-rupiah-pada-2024/>
diakses 13 November 2021
- Dola Asmita, E. E. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP). *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 92
- Insani, F. (2021). Analisis E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Kota Medan. *Sriksi* , 27-31.
- Kharisma, R. W. (2021). Peran Ekonomi Digital Sebagai Pendorong Peningkatan Serapan Tenaga Kerja Dan Pendapatan Umkm Di Kota Lamongan. *Sriksi*, 13-15.
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia.
Journal Of Economics And Regional Science, 110-111.
- Nila Dwi Aprilia, D. (2021). Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertahanan*, 248.
- Panorama, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea.
- Rahmawati, D. (2021). E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia (Analisis Immanuel Wallerstein). *Proceedings*, 50.
- Rony, M. (2021). Pengaruh Hedonic Shopping Motives, Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 395.
- Saputra, M. A. (2019). Eksistensi Umkm Pada Era Market Place (Studi Kasus Pasar Tanah Abang). *Sriksi Universitas Hidayatullah*

Jakarta, 19.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.

Sulaiman, P. Y. (2022). Upaya Presiden Joko Widodo Menjadikan Indonesia Sebagai Negara Ekonomi Digital Di Asia Tenggara. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 1227.

Tapscott. (1995). *The Digital Economy, Promise In The Age Of Networked Inteligence*. Mcgraw, New York.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.

Wijayanti, N. W. (2021). Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 206-215.

Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) Terhadap . *Jurnal Akuntansi Stei*, 20.

Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). Ekonomi dan Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis.

Data Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten

LamonganJuli 2024 Badan Pusat statistik Kabupaten

Lamongan2024

<https://lamongankota.go.id/geografis-2/>

husna, n. (2022). peran digital marketing terhadap peningkatan pendapatan umkm dalam perspektif ekonom isyariah (studi pada umkm di kota banda aceh). *ekonomi syariah*.

pangestika, f. w. (2022). pemanfaatan penggunaan e-commerce shopee sebagai media promosi online (studi kasus sambel cumiku purwodadi). *akuntansi*.