

SKRIPSI

**PERANAN EKONOMI DIGITAL PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMK
(STUDI KASUS UMK DI KECAMATAN SUKODADI)**



Diajukan Oleh :

SUYANTO

NIM 2024020036R

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

SKRIPSI

**PERANAN EKONOMI DIGITAL PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMK
(STUDI KASUS UMK
DI KECAMATAN SUKODADI)**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S,M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

SUYANTO

NIM : 2024020036R

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANAN EKONOMI DIGITAL PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMK (Studi Kasus UMK Di Kecamatan Sukodadi)

SKRIPSI

Diajukan oleh :

SUYANTO

NIM 2024020036R

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 08 Juli 2025

Oleh :

Pembimbing I



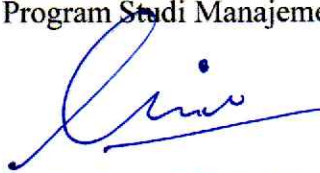
Rachmad Ilham, S.Ant.M.PSDM
NIDN.0723079203

Pembimbing II



Adiba Fuad Syamlan, S.E.,MM
NIDN.0724058702.

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E.,M.M

NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peranan Ekonomi Digital Pada *E-Commerce* Shopee
Dalam Meningkatkan Pendapatan UMK (Studi Kasus
Umkm Di Kecamatan Sukodadi)

Nama Mahasiswa : Suyanto
NIM : 2024020036R

Telah dipertahankan/diuji di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK TAHUN 2025 TIM

PENGUJI :

1. DR. Suharto, MM.
NIDN : 8907170023
Ketua Penguji
2. Umar Burhan, S.E., M.M
NIDN : 0718058006
Anggota Penguji I
3. Rachmad Ilham, S.Ant. M.PSDM
NIDN : 0723079203
Anggota Penguji II

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.
NIDN : 0723079203

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUYANTO
NIM : 2024020036R
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Peranan Ekonomi Digital Pada E-Commerce Shopee
Dalam Meningkatkan Pendapatan UMK (Studi Kasus
Umk Di Kecamatan Sukodadi)

Dengan ini menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 18 Juli 2025

Yang Menyatakan



(SUYANTO)

NIM. 2024020036R

***PERANAN EKONOMI DIGITAL PADA E-COMMERCE SHOPEE DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN UMK
(Studi Kasus UMK Di Kecamatan Sukodadi)***

Suyanto

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan ekonomi digital melalui platform e-commerce Shopee dalam meningkatkan pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMK) di Kecamatan Sukodadi. Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk sektor perdagangan. Shopee sebagai salah satu e-commerce terbesar di Indonesia menawarkan berbagai kemudahan bagi pelaku UMK untuk memasarkan produknya secara lebih luas tanpa terbatas oleh lokasi geografis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada beberapa pelaku UMK yang aktif menggunakan Shopee sebagai sarana penjualan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif untuk melihat dampak ekonomi digital terhadap peningkatan pendapatan para pelaku UMK. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan platform Shopee memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMK.

Kata kunci: Ekonomi Digital, E-Commerce, Shopee, UMK, Pendapatan

**THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY ON SHOPEE E-COMMERCE IN
INCREASING MSE INCOME
(Case Study of MSEs in Sukodadi District)**

Suyanto

Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of the digital economy through the Shopee e-commerce platform in increasing the income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSEs) in Sukodadi District. The development of information technology has driven digital transformation in various sectors, including the trade sector. Shopee, as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia, offers various conveniences for MSEs to market their products more widely without being limited by geographic location. The research method used was a qualitative approach with case studies of several MSEs actively using Shopee as a sales platform. Data collection techniques were conducted through interviews, observation, and documentation. The data obtained were then analyzed descriptively to determine the impact of the digital economy on increasing the income of MSEs. The results show that the use of the Shopee platform has a positive impact on increasing MSE income.

Keywords: Digital Economy, E-Commerce, Shopee, MSEs, Income

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Peranan Ekonomi Digital Pada E-Commerce Shopee dalam meningkatkan pendapatan UMK (Studi Kasus UMK Di Kecamatan Sukodadi) ”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan langkah awal untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Gresik, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi. Saya sebagai penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. sebagai Rektor Universitas Gresik, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di Universitas tercinta ini.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant,M.PSDM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan,SE.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant,M.PSDM. Selaku pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Adiba Fuad Syamlan, S.E.,MM. Selaku pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis dalam masa perkuliahan.
7. Seluruh Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas do'a, dorongan moril dan materil selama saya menempuh pendidikan sampai saat ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. semoga tuhan senantiasa melindungi kalian.

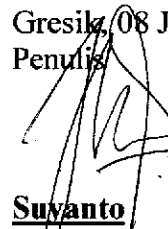
Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Jazakumullah khairan katsiron, Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu"alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Gresik, 08 Juli 2025

Penulis



Suyanto

NIM. 2024020036R

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Konseptual	38
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
3.2 Fokus Penelitian.....	40
3.3 Indikator Variabel Penelitian	41
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2 Waktu Penelitian.....	54
4.3 Hasil Penelitian	54
4.4 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Empiris.....	32
Tabel 3.1 Daftar Infor	43
Tabel 4.1 Nama Kecamatan dan penduduk kota Lamongan	49
Tabel 4.2 Jumlah data <u>U</u> mkh Kabupaten Lamongan 2024	54
Tabel 4.3 Informan Penelitian.....	55
Tabel 4.4 Jumlah Pendapatan UMKM sebelum dan sesudah menggunakan shopee	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	39
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Informan	82
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	103
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Skripsi.....	104