

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Septy. *Analisis Strategi Saluran Distribusi Pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Medan*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019. dikutip December 2024
- Adi, Tri Sutrisno. "strategi saluran distribusi PT. Panasonic gobel life solutions sales indonesia." *Universitas Paramadina* (2020).
- Albanjari, Fatkhur Rohman. "*Saluran distribusi*." (Kota Bandung - Jawa Barat CV. Media Sains Indonesia Mei 2023 ): 107-119.
- Arif, Muh, and Andi Sismar. "*Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya*." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 13.1 (2024): 47-55.
- Ayub, M. Reski. *Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pupuk Npk PT. RAM Sakti Pratama Pekanbaru*. Diss. Universitas Islam Riau, 2020.
- Fadli, Muhammad Rijal. "*Memahami desain metode penelitian kualitatif*." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21.1 (2021): 33-54.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, et al. *Manajemen Pemasaran: "Strategi dan Praktek yang efektif."* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.) Cetakan Pertama
- Mawar, mawar. *Analisis Saluran Distribusi (Distribution Channel) Sagu Di Indonesia Kecamatan Mappedeceng Kabupaten Luwu Utara*. Diss. Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022.
- Mustafa, F., Fani, R., Miftahuddin, M. A., Hapsari, I., Dwiyantri, R., Azizah, S. N., ... & Kharismasyah, A. Y. (2024). *Manajemen Pemasaran*. (Jogyakarta: Penamuda Media 2024) hal. 61.
- Nurfuadi, Ahmad. "*Analisis Strategi Saluran Distribusi Produk Sale Pisang Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*." (2021).
- Ramdani, Muhamad Ridwan, Yulia Nurendah, and Sulistiono Sulistiono. "Implementasi Saluran Distribusi Pada PT Surya Donasin." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 4.1 (2024): 193-204.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf, and S. E. Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Vol. 1. Sah Media, 2019.
- Setianingsih, A., Latifah, A., Ningrum, D. S., Pebriani, D., Ningtias, P. A., & Mardi, R. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Sinar Sosro Cabang Rancaekek). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 201-214.

- Setiawan, Z., Rukmana, A. Y., Ariasih, M. P., Nurapriyanti, T., Suryaningrum, D. A., Ambulani, N., ... & Simanjuntak, E. R. (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023)
- Setiyanto, Aji, Dina Lusianti, and Faridhatun Faidah. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pada Sentra Kopi Muria Kudus." *Jurnal Studi Manajemen Bisnis* 4.1 (2024): 27-42.
- Tirajoh, Gino ER, Silvy L. Mandey, and Jane G. Poluan. "Analisis Saluran Distribusi pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Airmadidi di Minahasa Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.4 (2021): 935-944.
- Zanubiya, J., Meria, L., & Juliansah, M. A. D. (2023). Increasing Consumers With Satisfaction Application Based Digital Marketing Strategies. *Startuppreneur Business Digital (Sabda Journal)*, 2(1), 12–21.
- Syamil, A., Subawa, S., Budaya, I., Munizu, M., Darmayanti, N. L., Fahmi, M. A., Wanda, S. S., Murwani, I. A., Utami, F. N., & Dulame, I. M. (2023). *Manajemen Rantai Pasok*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tienken, C., Classen, M., & Friedli, T. (2023). Engaging The Sales Force In Digital Solution Selling: How Sales Control Systems Resolve Agency Problems To Create And Capture Superior Value. *European Journal Of Marketing*, 57(3), 794–833.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015)