

SKRIPSI

**STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PADA
PT SINJ KABUPATEN GRESIK**



Diajukan Oleh :

ZULYANI

NIM: 2021020014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

SKRIPSI

**STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PADA
PT SINJ KABUPATEN GRESIK**

**Disusun guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
pada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik**



Diajukan Oleh :

ZULYANI

NIM: 2021020014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK**

GRESIK

2025

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zulyani
NIM : 2021020014
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata1 (S-1)
Judul Skripsi : Strategi Saluran Distribusi Produk Pada PT. SINJ
Kabupaten Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 30 Juni 2025

Yang Menyatakan



(Zulyani)

NIM. 2021020014

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PADA
PT SINJ KABUPATEN GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Zulyani
NIM : 2021020014

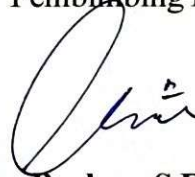
Skripsi telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal: 30 Juni 2025
Oleh :

Pembimbing I



Dr. Suharto, M.M.
NIDN: 8907170023

Pembimbing II



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN: 0718058006

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Saluran Distribusi Produk Pada PT. SINJ
Kabupaten Gresik

Nama Mahasiswa : Zulyani
NIM : 2021020014
Telah dipertahankan/diuji di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 30 Juni 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK TAHUN 2025

TIM PENGUJI :

1. **Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.**
NIDN : 0724058702
Ketua Penguji

1.....


2. **Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM**
NIDN : 0723079203
Anggota Penguji I

2.....


3. **Dr. Suharto. M.M.**
NIDN : 8907170023
Anggota Penguji II

3.....


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.
NIDN : 0723079203

STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PADA PT SINJ KABUPATEN GRESIK

Zulyani
zulyanipujakesuma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran distribusi yang diterapkan PT. SINJ Kabupaten Gresik. pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis yang bertujuan untuk mendiskripsikan atau menggambarkan suatu objek penelitian melalui data yang telah terkumpul lalu diuraikan dan disusun kedalam format yang lebih mudah untuk dipahami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. SINJ Kabupaten Gresik menggunakan saluran distribusi langsung yaitu produsen bertransaksi langsung dengan konsumen dan saluran distribusi tidak langsung yang bertransaksi dengan agen. dimana kedua distribusi produk ini diterapkan untuk membantu perusahaan mengoptimalkan penguasaan pasar industri Sparepart otomotif yang telah dimiliki ataupun hendak dituju. Saluran distribusi langsung dan saluran tidak langsung yang diterapkan sebagai upaya perusahaan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki untuk memuaskan pelanggan yang ada didalam negeri.

Kata kunci : Strategi Saluran Distribusi produk

STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PADA PT SINJ KABUPATEN GRESIK

Zulyani
zulyanipujakesuma@gmail.com

Abstract

Distribution Channel Strategy for PT. SINJ in Gresik District
Zulyani Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik
ABSTRACT This research aims to understand the distribution channels implemented by PT. SINJ in Gresik District. The data collection methods used in this study are observation, interviews, and documentation. The data analysis used is qualitative descriptive analysis, which aims to describe or illustrate a research object through the collected data, which is then elaborated and organized into a more understandable format/The research results show that PT. SINJ in Gresik uses direct distribution channels, where the producer transacts directly with consumers, and indirect distribution channels that transact with agents. Both product distribution methods are implemented to help the company optimize its market dominance in the automotive spare parts industry that it currently occupies or intends to target. Direct and indirect distribution channels are applied as the company's efforts to optimize the resources it possesses to satisfy customers within the country.

Keywords: Product Distribution Channel Strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan HidayahNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Saluran Distribusi Produk Pada PT. SINJ Kabupaten Gresik**” dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.M.) pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
2. Bapak Rachmad Ilham.S.Ant.,M.PSDM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan penguji I yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen dan pembimbing 2 yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Bapak Dr. Suharto, M.M. selaku pembimbing 1 Skripsi yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Adiba Syamlan, SE., MM. Selaku Dosen Wali sekaligus Dosen penguji II di Universitas Gresik, yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu sekaligus Dosen lainnya di Universitas Gresik yang telah memberikan sumbangsih saran dan masukan atas proses penyusunan skripsi ini.
7. Orang tuaku yang telah memberikan doa, semangat, dan dorongannya atas perjalanan kuliah saya dari awal hingga akhir sampai bisa terselesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas yang turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan sampai proses skripsi.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat pembaca dan bagi pendidikan.

Gresik, 01 Juli 2025


Zulyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>Abstract</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Teoristis	7
1.5.2. Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan teori.....	9
2.1.1. Pengertian Dan Arti Pentingnya Distribusi	9
2.1.2. Jenis – jenis saluran distribusi	13
2.1.3. Saluran Distribusi Barang-Barang Industri.....	14
2.1.4. Macam-Macam Saluran Distribusi	15
2.1.5. Manfaat Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	17
2.1.6. Prosedur Saluran Distribusi	25

2.1.7. Penelitian Empiris.....	26
2.1.8. Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
3.2. Instrumen Penelitian	37
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.5. Sumber Data	38
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Lokasi/objek penelitian.....	43
4.2. Waktu Penelitian.....	55
4.3. Hasil Penelitian	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Emperis	26
Tabel 4.3 Tabel Wawancara Informan Kunci	47
Tabel 4.2.1 Volume Penjualan PT, SINJ Kabupaten Gresik	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Distribusi barang pada industri	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Lokasi penelitian PT. SINJ Kabupaten Gresik.....	43
Gambar 4.2 Produk PT. SINJ Kabupaten Gresik.....	47
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi PT. SINJ Kabupaten Gresik	48
Gambar 4.1.4 Alur Bisnis PT. SINJ Kabupaten Gresik	49
Gambar 4.3 Lembaga-Lembaga saluran Distribusi.....	52
Gambar 4.4 Azas-Azas Marketing	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Hasil Wawancara

Lampiran 2 : Data Hasil Observasi

Lampiran 3 : Data Hasil Dokumentasi

Lampiran 4 : Peta Lokasi Penelitian

Lampiran 5 : SOP

Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Pernyataan Persetujuan Publik Skripsi Untuk Kepentingan

Akademisi