

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 1–23.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- Dinung, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Kupang. *Jurnam Manajemen*, 6(April), 408–426.
- Firdausi, N. I. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (Survei pada Masyarakat Kec. Syiah Kuala). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

Ii, B. A. B., & Teori, L. (2011). Expected Return. *SpringerReference*, 8–21.

https://doi.org/10.1007/springerreference_1436

Khalfani, K. (2023). *REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM LAGU IWAN FALS DAN IKSAN SKUTER (ANALISIS SEMIOTIK MULTIMODAL)*. 1–23.

Lestari, I. O. I. (2021). Karakteristik Pendapatan Dan Biaya Operasional. *Jurnal Ekonomi*, 1(69), 5–24.

Masri Singarimbun, S. E. (2011). *Metode Penelitian Survei*. 119.

Nosita, F., & Lestari, T. (2019). Toleransi risiko pada wanita di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 3(2), 87–102.

<https://doi.org/10.31685/kek.v3i1.450><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>

Nurchahyo, D., & Mathori, M. (2017). (2018). PENENTUAN LABA PADA KONTRAK KONTRUKSI BERDASARKAN PSAK NO 34 (Studi Kasus Pada CV. MAJU MAPAN). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pt Kereta Api Indonesia (Pt Kai) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kereta Api Kelas Eksekutif Taksaka*, 34(55), 1–95.

Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>

Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>

Prasasti, Intan. Ameli; Sitohang, Hesekeiel; Fauziah, S. (2022). Prosiding Seminar

Nasional Manajemen. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 1(2), 72–76.

38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726

Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi

Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.

Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap

Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel

Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089.

<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>

Putri Ramadhani, A., Afifah Septyasari, I., Nur Hasannah, F., & Kustiawati, D.

(2022). Investasi ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurnal*

Indonesia Sosial Sains, 3(12), 1579–1589.

<https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.746>

Rahmadi, R. (2020). Investasi Pasar Modal, Memahami Investor, Emiten Dan

Sekuritas. *Supremasi Hukum*, 16(2), 81–89.

<https://doi.org/10.33592/jsh.v16i2.745>

Resa, N. A., & Andjarwati, A. Iestari. (2019). Kepercayaan dan Persepsi Risiko

Terhadap Keputusan Pembelian Online. *E-Journal UAJY*, 7, 1–9.

Risiko, P. P., Kemudahan, M. D. A. N., Tbk, P., Cabang, K., Taman, J., Salma, D.

A., & Harun, P. (2023). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI*

KIBLAT BELI MANDIRI TABUNGAN BERENCANA STUDI KASUS PT BANK

MANDIRI. 171–186.

Safitri, N. A. (2022). Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio dan Price

Earning Ratio Terhadap Harga Saham pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido

Muncul Tbk. *Convention Center Di Kota Tegal*, 938, 6–37.

Salsabila, H. Z., Susanto, S., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 87–96.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.442>

Sawitri, D. R. (2021). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Seiring, L. B., Indonesia, I. A., Akuntansi, S., Entitas, K., & Etap, S. A. K. (2019).
BAB I.

Siregar, M. A., & Pratiwi, P. D. (2024). *KEUANGAN GENERASI Z DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 3068–3083.

Sucirani. (2021). Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Ukuran Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Di Ponorogo.
Http://Eprints.Umpo.Ac.Id/6658/3/3.%20BAB%20.Pdf, 13–44.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Suriyanti, Rahmansah, A. A., & Ramlawati. (2023). Analisis Manajemen Keuangan Desa Dalam MeningkatkanEfektifitas Pelaksanaan Program Pembangunan Di DesaSikkuale Kabupaten Pinrang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 235–246.

Tandelilin. (2017). Valuasi Saham dengan Metode Dividend Discounted Model (DDM) dan Price Earning Ratio (PER) Untuk Pengambilan Keputusan

Investasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang termasuk dalam Indeks LQ- 45/Pembimbing: Abdullah Rakhman. periode Agustus 2015–Januari 2017)/. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Trisuci, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Usaha Mikro Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1), 181–193.

Ummah, M. S. (2019). MANAJEMEN KEUANGAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SIS
TEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Yaufi Andriyano & Diana Rahmawati. (2016). Kebermanfaatan , Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Kasus Pada Nasabah Cimb

Niaga Daerah Istimewa. *Jurnal Profita*, 1, 16.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi
Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset
Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Zulmairoh Aiza et.al. (2024). Mengelola Keuangan dengan Bijak,
Prinsip-prinsip dasar Ekonomi Islam Untuk Individu.
Tashdiq Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah, 3(1), 1–12.