

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. (2016). PENGARUH PROMOSI, DISKON DAN IMPULSE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HYPERMARKET PTC SURABAYA Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Anjarini, A. D., Mulyapradana, A., & Elshifa, A. (2021). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada UMKM Jamaluddin. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 66-77.
- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.
- Azizah, S., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
<http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/506>
- Budiyanti, H. S. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Laba/Rugi Operasi Dan Kepemilikan Publik Terhadap Audit Delay (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh kualitas

produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen

Sealantwax. *PERFORMA*, 3(1), 90-99.

Casa Indonesia. (2020). The Gourmet Supermarket: Belanja Premium dengan 5

Panca Indera. Diakses dari

<https://www.casaindonesia.com/article/read/12/2020/4117>

Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan

Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1), 1–20.

<https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>

Kevin, D. (2019). *Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt*

. Arista Sukses Abadi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil

Suzuki Di Pt . Arista Sukses Abadi.

Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh bauran promosi terhadap

keputusan pembelian Dunkin' Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis &*

Entrepreneurship (e-Journal), 11(1), 27-36.

Lestari, E. (2024). Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi dan Kualitas

Pasar Terhadap Minat beli Konsumen di Pasar Klandasan. *Jurnal Minfo*

Polgan, 13(1), 133–138. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13491>

Lonan, J. F., Ogi, I. W. J. M., & Karuntu, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga,

Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu

Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19

(Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado) Influence of

Product, Price, Promotion on. *186 Jurnal EMBA*, 11(3), 186–195.

<https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/4690>

Musdalifah, M., & Noor, M. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek). *Sebatik*, 23(2), 498–504. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>

Nurbianto, B., Sustiyatik, E., & Laely, N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Pelanggan Pada Supermarket Xx. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 54-86.

Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur. *Performa*, 2(1), 116–123. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.444>

Pranata, I. Y. I., Wahab, Z., Widiyanti, M., & Rosa, A. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada Indonesia. *The Manager Review*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.33369/tmr.v4i1.20328>

Ranchmarket.co.id. (2021). Riwayat PT Supra Boga Lestari Tbk. Diakses dari <https://www.ranchmarket.co.id/index.php/riwayat>

Roellyanti, M. V. (n.d.). *KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNA MASKAPAI*. 16(1), 109–119.

Sasambe, G., Massie, J. D., & Rogi, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi

Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado
 Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi
 Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal
 Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 186-195.

Sindonews.com. (2019). Buka gerai The Gourmet, Supra Boga Lestari bidik kelas
 atas Surabaya. Diakses dari
[https://daerah.sindonews.com/artikel/jatim/12443/buka-gerai-the-gourmet-
 supra-boga-lestari-bidik-kelas-atas-surabaya](https://daerah.sindonews.com/artikel/jatim/12443/buka-gerai-the-gourmet-supra-boga-lestari-bidik-kelas-atas-surabaya)

Sitepu, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (n.d.). *Pendahuluan*. X(2), 1085–
 1095.

Tiara Oktaviana, Meriyati, & Choirunnisak. (2023). Analisis Pemberian Diskon
 Jum'at Sabtu Minggu (JSM) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada
 Indomaret Mandi Api KM. 5 Palembang. *Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 837–
 846. <http://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/issue/view/276>

Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan
 Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset
 Manajemen (JIRM)*, 10(10).w