

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, A., & Kusuma, G. S. M. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i1.4564>
- Ajzen. (1985). *From Intentions To Action: A Theory Of Planned Behavior*
- Albert Tamaka, R. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Desa Lihunu Kecamatan Likupang Timur. *Jurnal Governance*, 3(1).
- Apriliawati, Y., & Muhammad, R. N. (2021). Analisis Perubahan Tarif Pph Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(1), 119–132. <https://doi.org/10.25105/Jipak.V16i1.8034>
- Astriyani, M., Wulandari, H. K., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jleb: Journal Of Law, Education And Business*, 1(2), 475–485. <https://doi.org/10.57235/Jleb.V1i2.1087>
- Basiroh, A., & Sari, I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tarif Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Bagi Pelaku Usaha Online. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 324. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i2.3521>
- Caroline, E., Eprianto, I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(8), 2114–2121. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i8.722>
- Faidani, A. B., Soegiarto, D., & Susanti, D. A. (2023). Pengaruh Kesadaran Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(1). <https://doi.org/10.26486/Jramb.V9i1.3243>
- Hamilah, H., & Fricilia. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1), 49–60. <https://doi.org/10.55963/Jraa.V10i1.523>
- Heliani. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Aparat Pajak Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 49–61.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- I Made Dwi Harmana. (2023). Does Tax Socialization, Tax Rate Change And Understanding Of Taxation Effect On Taxpayer Compliance After The Implementation Of Indonesian Government Regulation No. 23 Of 2018? *World Journal Of Advanced Research And Reviews*, 19(2), 1024–1030.
- Kesuma, W., & Halim, S. (2023). Pengaruh Tarif Pajak, Sosialisasi Pajak, E-Filling Dan Pengetahuan Perpajakan Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Judicious*, 4(2), 210–223.
- Lalisu, S. J. (2021). *Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Modernisasi Sistem Perpajakan, Pemahaman Pajak Dan Pemanfaatan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Umkm Dengan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Kota Gorontalo*. 158.
- Mantiri, J. N., & Tullung, J. E. (2022). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Daerah Di Kabupaten Minahasa Analysis Of The Effectiveness Of Regional Tax Revenue In Minahasa District. *917 Jurnal Emba*, 10(1), 917–925.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi 2018* (2018 Th Ed.). Andi Yogyakarta.
- Maxuel, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Ecommerce. *Jrmb*, 1.
- Noviyani, P. S. R. E. P. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Kelurahan Mustika Jaya) *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275--1289.
- Pasal 1 Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009, Perubahan Keempat Atas Undang – Undang Nomer 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.
- Peraturan Pemerintah No. 43 Tahun 2023
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 74/Pmk.03/2012
- Permata, M. I., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh pemahaman perpajakan, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>.
- Putu Krisna Adwitya Sanjaya & Putu Nuratama (2021). *Tata kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro, Kecil & Menengah*. Kab Gowa CV. Cahaya Bintang Cemerlang
- Resmi, Siti. 2019. *Perpajakan Teori & Kasus*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat .
- Samsuar. (2019). Atribusi. *Jurnal Network Media*, 2(1).
- Sari Rioni, Y. (2020). Analisis Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembuatan Npwp Ukm Di Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat. *JURNAL PERPAJAKAN*, 1(2).

- Saragih, F. (2021). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Medan Timur*. 1–83.
- Sech Syarini, I., & Tambun, S. (2024). Moderasi Sosialisasi Perpajakan Atas Pengaruh Literasi Akuntansi Dan Pemahaman Pp Nomor 55 Tahun 2022 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di E-Order Bppbj Ki Jakarta. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3).
- Sianipar, R., & Sitompul, G. O. (2022). Analisis Perubahan Tarif Pph Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kpp Pratama. *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(3), 282–289.
- Sidauruk, E., Purba, M. A., & Batam, U. P. (2024). *The Influence Of Tax Socialization On Tax Understanding And The Application Of E-Filing On Taxpayer Compliance In Batam City*. 7, 3546–3558.
- Siti, K., Harry, B., & Irawati, W. (2021). Orang Pribadi Abstrak. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*, 4(2), 183–195.
- Sonny Marcel Kusuma, G. (2023). Pengaruh Pemahaman Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajibpajakumkm Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 70(1), 78.
- Soraya Tanjung, F., & Sihite, L. (2024). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multi Displin Ilmu*, 2(2), 143–145.
- Steven Windy Maslim, A. (2023). Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 1.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/Nominal.V7i1.19358>.