

SKRIPSI

**PERAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* MEMODERASI
PROFITABILITY DAN *SOLVABILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



Diajukan Oleh:

SITI FATIMAH
NIM: 2021030012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

SKRIPSI

PERAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* MEMODERASI *PROFITABILITY* DAN *SOLVABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

SITI FATIMAH
NIM: 2021030012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* MEMODERASI *PROFITABILITY* DAN *SOLVABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Siti Fatimah

NIM: 2021030012

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada tanggal: 30 Juni 2025

Oleh:

Pembimbing I



Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
NIDN. 0710119501

Pembimbing II



Bustanul Ulum, SE., M.Akt.
NIDN. 0713108101

Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak.
NIDN. 0707038601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Good Corporate Governance* Memoderasi
Profitability dan *Solvability* Terhadap Nilai Perusahaan
Nama Mahasiswa : Siti Fatimah
NIM : 2021030012
Telah dipertahankan/ diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 30 Juni 2025

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2024/2025
TIM PENGUJI:

1. Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak.
NIDN. 0703027903
Ketua
2. Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak.
NIDN. 0707038601
Anggota I
3. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
NIDN.0710119501
Anggota II

1. 
2. 
3. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.HC
NIDN. 0723079203

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI/TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Siti Fatimah

NIM : 2021030012

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Judul Skripsi : Peran *Good Corporate Governance* Memoderasi

Profitability dan *Solvability* Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 16 Juli 2025
Yang Menyatakan



Siti Fatimah
NIM 2021030012

**PERAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* MEMODERASI
PROFITABILITY DAN *SOLVABILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Siti Fatimah

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitability* dan *solvability* terhadap nilai perusahaan, serta mengeksplorasi peran *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Permasalahan utama yang diangkat dalam studi ini adalah bagaimana efektivitas *Good Corporate Governance* (GCG) dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara kondisi keuangan internal perusahaan dan nilai pasar yang tercermin dalam Tobin's Q.

Metodologi: Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Sampel penelitian terdiri dari 85 perusahaan yang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling. Variabel independen diukur dengan *Return on Investment* (ROI) dan *Debt to Equity Ratio* (DER), sementara *Good Corporate Governance* (GCG) diposisikan sebagai variabel moderasi dan nilai perusahaan diukur dengan rasio Tobin's Q.

Temuan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *solvability* berpengaruh negatif tidak signifikan. Secara simultan, *profitability* dan *solvability* memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Namun, *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu memoderasi hubungan *profitability* maupun *solvability* terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam sektor properti dan real estate belum optimal dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui mekanisme keuangan internal.

Implikasi Penelitian: penelitian ini menunjukkan pentingnya fokus manajemen perusahaan pada efisiensi *profitability* dan pengelolaan risiko utang untuk meningkatkan nilai pasar. Selain itu, dibutuhkan penguatan implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) yang lebih substansial dan tidak hanya bersifat formalitas. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap literatur dengan

menguji peran moderasi *Good Corporate Governance* (GCG) dalam konteks Indonesia dan secara praktis memberikan pertimbangan strategis bagi manajer, investor, dan regulator dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Solvability, Profitability* dan Nilai Perusahaan

THE ROLE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE IN MODERATING PROFITABILITY AND SOLVABILITY ON FIRM VALUE

Siti Fatimah

Accounting Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

ABSTRACT

Objective: This study aims to analyze the effect of profitability and solvability on firm value, as well as to explore the role of Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable in property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. The main issue addressed in this study is the effectiveness of GCG in strengthening or weakening the relationship between a company's internal financial condition and its market value as reflected in Tobin's *Q*.

Methodology: This research uses a quantitative approach with multiple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA). The sample consists of 50 companies selected using purposive sampling. The independent variables are measured by Return on Investment (ROI) and Debt to Equity Ratio (DER), with GCG as the moderating variable and firm value measured using the Tobin's *Q* ratio.

Findings: The results indicate that profitability has a significant positive effect on firm value, while solvability has an insignificant negative effect. Simultaneously, profitability and solvability significantly influence firm value. However, GCG does not significantly moderate the relationship between profitability or solvability and firm value. This indicates that the implementation of GCG in the property and real estate sector has not been optimal in enhancing firm value through internal financial mechanisms.

Implications: This study highlights the importance for company management to focus on improving profitability efficiency and managing debt risk to enhance market value. Furthermore, a more substantial implementation of GCG is required, beyond mere formality. This research contributes theoretically by examining the moderating role of GCG in the Indonesian context and provides practical strategic insights for managers, investors, and regulators in decision-making processes.

Keywords: Good Corporate Governance, Solvability, Profitability, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmad dan Hidayah nya sehingga Skripsi yang berjudul “Peran *Good Corporate Governance* memoderasi *Profitability* dan *Solvability* terhadap Nilai Perusahaan” dapat selesai dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. dr Riski Dwi Prameswari, M.Kes. Selaku Ketua Rektor Universitas Gresik.
2. Rachmad Ilham S.Ant., M.PDSM., HC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan juga selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan guna penyempurnaan skripsi ini.
4. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dengan kesabaran, motivasi dan arahan dalam perjalanan penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Bustanul Ulum, SE, M.Akt. selaku pembimbing dua yang selalu memberikan pengarahan dalam penyusunan penelitian ini.

6. Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, pengarahan, ilmu dan juga motivasi dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Teristimewa buat orang tua tercinta, cinta pertama dan panutan saya yaitu ayahanda Sidan dan pintu surga saya Ibunda Parmi. Terimakasih banyak atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi, nasehat serta doa tulus kasih yang tidak pernah putus di panjatkan dalam setiap sujudnya memohon ridho dari Sang Maha Pencipta agar setiap langkah anak-anaknya selalu di ridhoi dalam segala hal. Semoga kabaikan ini diganti dengan surganya Allah.
8. Teman-teman Akuntansi angkatan 2021 yang senantiasa saling memberikan support kepada penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Teoritis	10
1.5.2 Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Agensi.....	12
2.1.2. Teori Signaling.....	13
2.1.3. Teori Behavior.....	14
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.5. Profitability.....	18
2.1.6. Solvability	21
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Konseptual	49

2.4. Hipotesis.....	50
2.4.1 Hubungan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.4.2 Hubungan Solvability Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.4.3 Hubungan Profitability dan Solvability Terhadap Nilai Perusahaan...	52
2.4.4 Good Corporate Governance Memoderasi Pengaruh Profitability Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.4.5 Good Corporate Governance Memoderasi Pengaruh solvability Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
3.2 Definisi Operasional Variabel	57
3.2.1. Variabel Independen	57
3.2.2. Variabel Dependen	58
3.2.3. Variabel Moderasi	59
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	60
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	61
3.4.1. Populasi	61
3.4.2. Sampel.....	63
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.5 Metode Pengumpulan Data	65
3.6 Metode Analisa Data	66
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	66
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	66
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	69
3.6.4 Uji Hipotesis.....	71
3.6.5 Koefisien Determinasi (R ²)	72
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	73
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.2 Waktu Penelitian	93
4.3 Hasil Penelitian	94
4.3.1 Hasil Penelitian Statistik Deskriptif	94
4.3.2 Hasil Penelitian Uji Asumsi Klasik.....	96
4.3.3 Hasil Penelitian Analisis Regresi Berganda.....	102

4.3.4 Hasil Penelitian Moderated Regression Analysis (MRA).....	107
4.3.5 Uji Hipotesis.....	109
4.3.6 Hasil Penelitian Uji Koefisien Determinasi	112
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	113
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Implikasi Penelitian	119
5.2.1 Implikasi Teoritis	119
5.2.2 Implikasi Praktis	120
5.3 Keterbatasan Penelitian	120
5.4 Saran dan Rekomendasi	120
5.4.1 Saran dan Rekomendasi Internal	121
5.4.2 Saran dan Rekomendasi Eksternal.....	121
5.4.3 Saran dan Rekomendasi Investor.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	49

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Metode Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian.....	60
Tabel 3. 2 Populasi.....	61
Tabel 3. 3 Sampel.....	64
Tabel 3. 4 Kriteria Teknik Pengambilan Sampel.....	65
Tabel 3. 5 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4. 1 Waktu Penelitian.....	93
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	94
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	97
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	98
Tabel 4. 5 Uji Multikolonearitas.....	99
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	100
Tabel 4. 7 Uji Linieritas.....	101
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Berganda.....	103
Tabel 4. 9 Uji T.....	109
Tabel 4. 11 Uji F.....	111
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi.....	112
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi Sesudah Moderasi.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

Lampiran 3 Daftar Populasi

Lampiran 4 Daftar Sampel

Lampiran 5 Tabulasi Data

Lampiran 6 Hasil Output SPSS

Lampiran 7 Tabel DW Test

Lampiran 8 Tabel T

Lampiran 9 Tabel F

Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi

Lampiran 11 Sertifikat PKKMB

Lampiran 12 Sertifikat KKN