

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Noerdiansyah. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Penjualan di Marketplace Rumah Milenial*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Islam Lamongan.
- Ahmad, Nur Kholis. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Songkok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Lamongan (Studi Pada Kerajinan Songkok UD.Putra ADM di Pengangsalan Kalitengah*. Skripsi Lamongan. Program Sarjana Universitas Islam Lamongan.
- Bayu, Sutrisna A S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks*. Volume 5. ISSN : 2461-0593.
- Dita, Mita Saraswati. 2016. *Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Mitra Market Simo Sungelebak Karanggeneng Lamongan*. Skripsi Lamongan. Program Sarjana Universitas Islam Lamongan.
- Fatimatus Zahro. 2017. *Faktor-Faktor yang Mmempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Awam Swalayan Kecamatan Sekaran Kabupaten Lamongan*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Islam Lamongan.
- Hetty Sri Wardani. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jizah Boutique Tlogosari Malang*. Skripsi. Program Sarjana . Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Junaidi. 2010. *Download Tabel F Lengkap*, (Online). (<https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>), d iakses pada 19 Januari 2021.
- Junaidi. 2010. *Download Tabel r Lengkap*, (Online). (<https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>), d iakses pada 19 Januari 2021.
- Junaidi. 2010. *Download Tabel t untuk d.f = 1 – 200*, (Online). (<https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>), di akses pada 19 Januari 2021.

Karyatulisku. 2020. Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif: Wawancara, Angket, dan Observasi.(Online). (<https://karyatulisku.com/teknik-pengumpulan-data/>), di akses pada 25 Oktober 2020.

Nia, Rokh. 2018. *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik di Kota Semarang*. ISBN: 978-979-3649-99-3.

Nova Dhita Kurniasari. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang.

Mustika, Ayu Winda. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Elite GM PT (Tupperware) Di Lamongan*. Skripsi Lamongan : Program Sarjana Universitas Islam Lamongan.

Portal Pengetahuan Media Online. *Seputar Pengetahuan.11 Pengertian Pelayanan Menurut Para Ahli.* (Online), (<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/10/pengertian-pelayanan-menurut-para-ahli-lengkap.html>),diakses 23 Oktober 2020)

Ridwan Ziah Kkusuma. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelaynan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semaeng*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang.

Rizka, Dwi Amanda Putri. 2016 *.Analisis Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen (Produk, Harga, Dan Promosi) Dalam Melakukan Keputusan Pembelian Produk Kosmestik “Dr. Has Skin Care” Jl. Sunan Giri Ruko LTC B-07 Lamongan*. Skripsi Lamongan. Program Sarjana Universitas Islam Lamongan.

Rohman, Fadliatur (2013). *Pengaruh struktur modal return on investment (ROI), dan growth terhadap return saham : Studi pada perusahaan yang listing di LQ-45 periode 2009-2011*. Thesis. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Ropinov Saputra. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. Nusantara Sakti Demak)*.Skripsi. Program Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang.

Sirhan, Wahyu Agung 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)*. Jurnal Bisnis dan Mmanajemen. Vol 3. No.1

Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-27. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke tiga. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Alfabeta. Bandung.

Unknown. 2017. Landasan Teori. *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli*. (Online), (<http://www.budapestmeetings.com/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>), diakses 23 Oktober 2020.

Yanti Lesmono. 2017. *Bab II Kajian Pustaka dan Hipotesis Penelitian*. (Online). (menurut-kotler-dan-armstrong-2019-253-produk-adalah-segala-sesuatu-yang-dapat.html), di akses pada 23 Oktober 2020.