

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Siroj, R. A., Win Afgani, M., & Weriana. (2023). Experimental Researcrh Dalam Metodologi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(Vol 9 No 2 (2023): Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan), 465–474. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/3165>
- Alfarozil. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Iklan Terhadap Kepuasan Konsumen Optimum Wedding Organizer Pekanbaru. *JOM FISIP*, 9(2), 1–11.
- Ali, M., & Kurniawan, R. (2024). the Effect of Advertising, Price Perception, and Product Quality on Customer Satisfaction. *Jurnal Ecopreneur*, 7(1), 78–92.
- Andika, M., Halin, H., & Yeni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Provider Myrepublic). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 3111–3119.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Azis, M. F., & Haryadi, D. (2022). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 180–188. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i1.1833>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi 2* (Edisi II).
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe Di Padang. *Jurnal Matua*, 4(2), 215–226. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/571>
- Basu Swastha Dharmmesta. (2019). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.

- Bawamenewi, N., & Prayogi, O. (2024). Pengaruh Iklan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk PD . Sinar Mas Cabang Medan 11. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2847–2863.
- Bessie, J., & Suki, N. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Cafe Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 31–45. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/10205>
- Bustami, E. F. S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Jombang Satu). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 244–256.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Cherilya Alfara Natasya, Puji Isyanto, & Dini Yani. (2023). Promosi Marketing Pada Butik Cheryl Collection. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 121–127. <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i3.1809>
- Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Damaryanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 50–62. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.253>

- Dariyadi, M. W., Ma'sum, A., & Huda, I. S. (2021). Pelatihan Sablon Kaos Digital Kaligrafi Arab. *Jurnal Tifani*, 1, 1–6.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Fauzi. (2022). *Metodologi Penelitian*. Pena.
- Fetriszen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.639>
- Grand View Research. (2023). *Custom T-shirt Printing Market Size, Share & Trends Analysis Report By Printing Technique (Screen Printing, Digital Printing, Plot Printing), By Design (Graphic Designed Shirt, Artwork), By*

Sales Channel, By End Use, By Region, And Segment Forecasts, 2025. Grand View Research.

Hadi dan Hadi. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Motobatt Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 198–206.

Herlambang, S., & Subiyantoro, A. (2021). Analisa Kepuasan Konsumen Waroeng Spesial Sambal “Ss” Jalan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Optimal*, 18(2), 105–128.

Heryani, E., Permata, W., & Hawari, N. (2024). *Pengaruh Iklan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli yang di mediasi oleh Kualitas Produk dan Keterlibatan Sosial Media Instagram*. 02(02), 74–80.

Ian Wooton dan Zhenyu Cui. (2022). The Effect Of Online Advertising On Consumer Buying Interest In Online Selling Applications With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study From Member of United Kingdom Medical Doctor Department). *Medalion: Medical Research, Nursing, Health and Midwife Participation*, 3(3), 82–100.
<https://doi.org/10.59733/medalion.v3i4.63>

Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.

Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Unitomo Press.

Islami, A. M., Amalia, A. D., & Diastiningtyas, R. T. (2022). Representasi Bias Gender pada Iklan Susu Ultramilk Pure Passion . *Jurnal Audiens*, 3(4), 239–249. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14527>

- Jananuraga, G., & Lestari, N. P. N. E. (2020). Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 133. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2347>
- Jaya, C. L., & Tampubolon, M. (2023). Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di the Wrappers, Medan. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 28(3), 118–127. <https://doi.org/10.32767/jurmek.v28i3.2103>
- Karina Amalia Ningtyas, & Anas Hidayat. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Di PT Haruman Multi Artha Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 332–345. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.183>
- Karunia, M., Azizah, N., Rahayu, O., Melati, P. S., & Santoso, A. P. A. (2022). Mutu dan kepuasan terhadap pasien. *Journal of Complementary in Health*, 2(1), 63–66. <https://doi.org/10.36086/jch.v2i1.1494>
- Kotler dan Amstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran (ed.)). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11159>
- Losung, Y. H., Wenas, R. S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk,

- Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap kepuasan Konsumen Pengguna kartu Prabayar Telkomsel di Kecamatan Pasan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, 10(1), 401–411.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37976%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/37976/34755>
- Lupiyoadi. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1267–1283.
<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Manoppo, N. P. T. W. S., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, brand experience terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMEL Leilem. *Productivity*, 2(4), 309–314.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM : Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Mattekawang, A. D., & Kurniawati, O. (2023). Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Golden Teknik Sidoarjo. *Media Mahardhika*, 21(3), 480–488.
<https://doi.org/10.29062/mahardika.v21i3.626>
- Mowen dan Minor. (2017). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Mulyati, H., Agustina, Y., & Husnayetti. (2021). Pelatihan Penentuan Harga Jual Normal (Normal Pricing) bagi UMKM Penggiat Usaha Kuliner Binaan Pusat

INKUBASI Bisnis Syariah Majelis Ulama Indonesia (PINBAS MUI) Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Sembadha*, 2, 3.

<https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/sembadha/article/view/1479%0Ahttps://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/sembadha/article/download/1479/789>

Novel, A. H., Kamanda, S. V., & Kusumayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Cfc Batuaji Batam). *Jurnal Al-Amal*, 1(1), 26–32.

Nurhidayati. (2024). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi PT. Citra Thamrin Motor Kota Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 115–121. <https://doi.org/10.33087/eksis.v15i2.466>

Pahmi. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka.

Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>

Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Journal Stimykpn*, 1(1), 99–114.

Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019–2030. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2686>

- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, S., & Nadhifah, N. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Kemampuan Berkomunikasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Jne Babat Lamongan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 463–472.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.614>
- Prof. Dr Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Purnama Ramadani Silalahi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari'ah: Studi Kasus Pada PT.Phintraco Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis*, 1626–1627.
- Putra, Yulismi, dan C. (2025). Pengaruh Iklan Online Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Kopi Kenangan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1841–1859.
- Qomariah, N. (2021). *PENTINGNYA KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Pustaka Abadi.
- Rahayu, N. Y., Metera, I. G. M., & Wati, N. P. S. (2019). PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN PENJUALAN PERSEORANGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DARI PRODUK LPP RRI SINGARAJA. *Jurnal Manajemen Widya Amerta*, 6(1).

- Ratnasari dan Aksa. (2016). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Risdianto, R., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Outlet Dear Sisters Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 76–84.
- Rohana, T. (2020). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 28–32.
- Rooroh, C., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2020). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 130–139.
- Rosyida, S., & Riyanto, V. (2019). Sistem Informasi Pengelolaan Data Laundry Pada Rumah Laundry Bekasi. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(1), 29–36. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i1.611>
- Saputro, S. A., Mas'idah, E., & Sugiyono, A. (2021). Marketing Strategy Analysis Using the Method Swot and Qspm in Industrial Screen Printing Industries. *Journal of Applied Science and Technology*, 1(01), 12. <https://doi.org/10.30659/jast.1.01.12-21>
- Sari, D. Y., Harjanti, W., & Kuswadi. (2020). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. 1–11.

- Saskara. (2021). *Buku Ajar-Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek: Dasar, Penggunaan dan Pembuatan Iklan*. Swasta Nulus.
- Sekaran, U., & Bougle, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Siregar, A. P., Tannady, H., Jusman, I. A., Cakranegara, P. A., & Arifin, M. S. (2022). The Role Of Product Price And Brand Image On Purchase Decision Of Cold Pressed Juice Re Juve Product. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2657–2665.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sopiyan, P. (2020). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen sepeda Motor Honda PT Helmi Hendra Motor Maja Majalengka). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 133–146.
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.888>
- Sudaryono. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI.
- Sulistianingsih, M., Rohimah, S., & Nuh, A. (2024). Pengaruh Customer Quality Atribut Hotel Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel. *Inovasi Makro Ekonomi (IME)*, 6(3), 94–107.
- Sumarsid dan Atik Budi Paryanti. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan

Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.

<https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

Susanto, T. W. P., Sudapet, I. N., Subagyo, H. D., & Suyono, J. (2021). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study at Crown Prince Hotel Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(5), 288–297.

<https://doi.org/10.35877/454ri.qems325>

Syahril, A., Kurniawati, D., & Adinata, M. (2023). Pengaruh Iklan Lazada Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Di Kalangan Mahasiswa. *Algebra : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*, 3(1).

<https://doi.org/10.58432/algebra.v3i1.744>

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.

Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Andi.

Trimulyani, S., & Herlina, N. (2022). Pengaruh Iklan, Diskon Dan Brand Ambassador Terhadap Pembelian Impulsif Pada Lazada Di Masa Pandemi Covid-19. *Liaison Journal of Best*, 1(2), 47–58.

Tulhusnah, L., Taufiqurrahman, E., & Ivanny, L. D. D. (2023). TRAINING ON SCREEN PRINTING BUSINESS DEVELOPMENT IN AN EFFORT TO IMPROVE UMKM FOR THE COMMUNITY OF KALIBAGOR VILLAGE, SITUBONDO DISTRICT SITUBONDO REGENCY. *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 7(2), 654–661.

- Widhayani, A. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster*. Yayasan Hidayatul Mubtadi'in.
- Widyaswari, I. G. A. A. W., Yogantari, M. V., & Dhananjaya, A. E. (2021). Kajian pengaruh periklanan komunikasi visual melalui media sosial terhadap daya tarik konsumen restoran di Canggu, Bali. *Jurnal Nawala Visual*, 3(1), 23–32.
- Wiranata, A., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3), 1–18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>
- Yoanistha Yuliani Eltantian, Yoseph Darius Purnama Rangga, & Nunsio Handrian Meylano. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Rindu Lokaria. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 91–103.
<https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.153>
- Yosef Tonce, S. E., & Rangga, M. Y. D. P. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk*. Penerbit Adab.