

DAFTAR PUSTAKA

- Aalhafis Aden Triguna, Alvin Febrian, Fadhil Waldana, Ferdiyansyah, dan Supiyandi Surbakti, M. Zidan Damanik. 2024. "Peran Media Sosial Dalam Pengembangan UMKM." 8: 3–7.
- Abdussamad, Zuchri. 2022. "Buku Metode Penelitian Kualitatif."
- Achmad, Nur Asmi, Tuti Bahfiarti, dan Jeanny Maria Fatimah. 2023. "Faktor-faktor pembentuk personal branding 'indo'' botting" dalam media sosial di sulawesi selatan.'" *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi* 8(4): 770–82.
- Afidatul, Aniqoh. 2024. "Strategi membangun branding madrasah aliyah plus keterampilan dalam meningkatkan daya saing pada lembaga pendidikan di man 3 madiun."
- Anisa, Nur, dan Trisni Handayani. 2024. "Analisis Personal Branding Pada Kesuksesan Karir Content Creator TikTok." 8(2): 729–38.
doi:10.29408/jpek.v8i2.26934.
- Arafah, Santi, Jeroh Miko, dan Ema Syafitri. 2022. "Implementasi personal branding dalam meningkatkan kredibilitas jiwa entrepreneurship di era digital." *DINAMIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2): 119–23.
- Ardiansyah, Farid, dan Kukuh Sinduwiatmo. 2023. "Tiktok Sebagai Media Personal Branding Melinda Rohita." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6(1): 169–80. doi:10.32509/pustakom.v6i1.2586.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. 2017. "Vol. 12, No. 2, Oktober 2017." *Ekonomika* 12(2): 212–31.

- Bali, Muhammad Mushfi El Iq. 2017. "Model interaksi sosial dalam mengelaborasi keterampilan sosial." *Pedagogik: Jurnal Pendidikan* 4(2).
- Creswell, John W, dan Cheryl N Poth. 2016. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Felix, Antonius, Dimas Okta Briyanti, Felix Melvin Young, Ivan Livaro, dan William Wijaya. 2023. "Strategi Identitas Digital: Analisis Personal Branding Di Platform Tiktok." *JDMR Jurnal Digital Media & Relationship* 5(2): 92–100.
- Gazali, Hatim. 2021. "Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI."
- Gorbatov, Sergey, Svetlana N. Khapova, dan Evgenia I. Lysova. 2018. "Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda." *Frontiers in Psychology* 9(NOV): 1–17. doi:10.3389/fpsyg.2018.02238.
- Greenhaus, Jeffrey H, Gerard A Callanan, dan Veronica M Godshalk. 2009. *Career management*. Sage.
- Irawan, Shannon Ashley, Siti Rahayu, dan Pratami Lexianingrum. 2024. "IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Analisis Lagu 'Oke Gas' Dalam Meningkatkan Reputasi Prabowo-Gibran di Kalangan Gen Z." *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 2: 346–56.
- Judijanto, Loso, Zunan Setiawan, Randi Saputra, Dian Ayuria Sarwono, Martina Rosmaulina Marbun, Damba Permatasakti, Arta Elisabeth Purba, dan Hamzah Ramadhan. 2024. *Personal Branding: Membangun Citra Positif*

dalam Persaingan Global. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kristyowati, Yuli, dan M Th. 2021. “GENERASI ‘ Z ’ DAN STRATEGI MELAYANINYA.” 02(1).

Labrecque, Lauren I, Ereni Markos, dan George R Milne. 2011. “Online personal branding: Processes, challenges, and implications.” *Journal of interactive marketing* 25(1): 37–50.

Layinnatushifah, Layinnatushifah. 2021. “Analisis personal branding influencer aghnia punjabi dalam perspektif etika bisnis islam.”

Masruroh, Siti, Andre Yanto, Ewaldus Siuk, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN. 2024. “Strategi Personal Branding untuk Digital Entrepreneurship: Pendekatan untuk Membangun Reputasi dan Memenangkan Pasar.” *Jurnal Cendekia Ilmiah* 3(4): 1633–44.

Maulin Purwaningwulan, Melly, Asep Suryana, Uud ud Wahyudin, dan Susanne Susanne Dida. 2019. “The Uniqueness of Influencer Marketing in The Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era.” 225(Icobest 2018): 114–19. doi:10.2991/icobest-18.2018.26.

Montoya, Peter, dan Tim Vandehey. 2002. *The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah*. Peter Montoya.

Mulyani, Yani Sri, Taufik Wibisono, dan Agung Baitul Hikmah. 2022. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi.” *Hospitality* 11(1): 291–96.

- Perdana, Andhika Putra, dan Agus Juhana. 2024. "Analisis terhadap ' Personal Branding ' untuk Individu di Dunia Kerja." *Kajian Branding Indonesia* 6(2): 153–58.
- Peters, Tom. 1997. "The brand called you." *Fast company* 10(10): 83–90.
- Phung, Michael, dan Roswita Oktavianti. 2024. "Personal Branding dan Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial TikTok." *Kiwari* 3(1): 8–16. doi:10.24912/ki.v3i1.29374.
- Pratiwi, Desy Nur, Febby Puspita Dewi, dan Varadina Ayuningtyas. 2022. "Financial Technology (FINTECH): Generasi Z dan Generasi Milenial." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 4 4(September): 1–8.
- Putra, Purnama, dan Wiwik Hasbiyah. 2018. "Teori dan Praktik Pemasaran Syariah." *Raja Grafindo Persada*.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. *The master book of personal branding: Seni membangun merek diri dengan teknik berbicara*. Anak Hebat Indonesia.
- Ramadani, Noor Fatjriansyah, Bagus Setiawa, dan Melisa Ref'ni Al-Khalifi. 2024. "Penggunaan Media Baru Sebagai Personal Branding Dalam Upaya Pengembangan Karir." *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 2(11): 59–73.
- Ramadini, Fachrunnisa Dheadeil. 2022. "Strategi Personal Branding Male Beauty Influencer @Yudhistirawr di Instagram." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(1): 171–83. doi:10.35326/medialog.v5i1.1336.
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia

Pustaka Utama.

- Rendy Arfyan, dan Bayu Pratama S. 2022. “Strategi Personal Branding Selebgram Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Endorsement (Studi Kasus Pada Akun Tiktok @Clarayaaa_).” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 1(2): 68–70. doi:10.51903/jimeb.v1i2.354.
- Sa’diyah, Ulfatu, dan Joko Wasisto. 2019. “Evaluasi Informasi Berbasis Web Pada Konten Kanal Youtube ‘Kok Bisa?’” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8(4): 239–48.
- Salam, Oryza Devi. 2020. “Personal branding digital natives di era komunikasi media baru (analisis personal branding di media sosial instagram).” *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)* 2(1): 19–30.
- Salma, Erlin Alysia, dan Siti Nursanti. 2024. “Pemanfaatan Personal Branding LinkedIn Dalam Peningkatan Karier Mahasiswa.” 11(2): 483–94.
- Sayidah, Hilda, Tuti Sulastri, dan Yuha Nadhira Qintharah. 2023. “Membangun Personal Branding Pada Warga Desa Bantarsari.” *An-Nizam* 2(2): 174–80. doi:10.33558/an-nizam.v2i2.7435.
- Siregar, Nelly Sulvianna. 2022. “Faktor penentu minat berwirausaha generasi z (kelahiran tahun 1997-2012) di Kecamatan Padangsidempuan Selatan.”
- Stillman, D, dan J Stillman. 2017. “GEN Z@ WORK How The Next Generation is Transforming the Workplace (GENERASI Z Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja.” *Hak Cipta terjemahan Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama*.

Sulistiyawan, Edy, Rena Nur Fauziah, Deva Caren, dan Anjali Mujianto. “UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI MEDIA.” : 17–25.

Susilo, Heri. 2023. *Personal Branding Now: Bagaimana Sukses Membangun Personal Branding Di Era 5.0*. Anak Hebat Indonesia.

Toyib, Rozali, Onsardi Onsardi, Yulia Darnita, dan Muntahanah Muntahanah. 2020. “Promosi Produk Pertanian Dan Kerajinan Menggunakan Website Serta Pembukuan Sederhana di Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia* 3(1): 275–82. doi:10.36085/jpmbr.v3i1.723.

Yin, Robert K. 2003. “Designing case studies.” *Qualitative research methods* 5(14): 359–86.