

Untitled

by Kepegawaian Unigres

General metrics

1,739

characters

230

words

0

sentences

55 secreading
time**1 min 46 sec**speaking
time

Writing Issues

No issues found

Unique Words

Measures vocabulary diversity by calculating the percentage of words used only once in your document

0%unique words

Rare Words

Measures depth of vocabulary by identifying words that are not among the 5,000 most common English words.

0%rare words

Word Length

Measures average word length

0characters per word

Sentence Length

Measures average sentence length

0

words per sentence

Untitled

Faktor penentu kepuasan pelanggan diantaranya adalah kualitas pelayanan dan harga. Harga juga memainkan peranan yang penting dalam mengkomunikasikan kualitas dari jasa tersebut. Dengan kesediaan petunjuk-petunjuk yang bersifat nyata, konsumen mengasosiasikan harga yang tinggi dengan tingkat kinerja suatu produk jasa yang tinggi pula. Melalui penetapan harga yang lebih kompetitif diharapkan suatu produk dapat mempengaruhi minat beli konsumen dan kemudian mengarahkan konsumen untuk melakukan pembelian. Penilaian konsumen terhadap harga dari suatu produk sangat mempengaruhi minat beli mereka pada produk tersebut. Oleh sebab itu, penetapan harga yang tepat dan kompetitif pada sebuah produk perlu mendapatkan perhatian yang besar dari perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas jasa dan harga terhadap kepuasan pelanggan CV. Karunia Jaya Mandiri di Gresik. Penelitian ini menggunakan jenis dan pendekatan penelitian kuantitatif. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t), juga dapat diketahui bahwa variabel independen kualitas jasa berpengaruh dengan kepuasan konsumen dengan $t_{hitung} = 4,221$ dan $t_{tabel} = 2,023$. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,221 > 2,023$. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t), juga dapat diketahui bahwa variabel harga didapatkan tidak ada hubungan yang signifikan terhadap kepuasan konsumen berdasarkan dengan $t_{hitung} = 1,604$ dan $t_{tabel} = 2,023$. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,604 < 2,026$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima. Pengujian secara bersama-sama variabel kualitas jasa dan harga secara simultan terhadap kepuasan pelanggan,

menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas $<0,00$.