

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Wahyu. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis *Entrepreneur* (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya).JIABI – Vol2 No2. Surabaya.
- Assauri, S. (2007) *Mnagemen Pemasaran*. Jakarta. Raja Gafindo.
- Bahwiyanti & Sugiannor. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan CV Paris Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 4(1). 58-68. Banjarbaru.
- Cant, M., Strydom, J., Jooste, C., & Plessis, P.D. (2006). *Marketing management*. (5<sup>th</sup> ed.). South Africa: Juta & Company.
- Didin, Hafidhudin & Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek Bisnis*, Jakarta, Gema Insani.
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer strategy: Devising successful strategies in food and drink*. Reuters Business Insight.
- Fahlevi. 2012.Strategi Bauran Pemasaran.Surabaya
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv, & Michael, L. 2010. *marketing* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw Hill.
- Hurriyati, R. (2002). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hadad.2017.Stategi dalam marketing. Jakarta. Hamim, Hurrodi, 2013, *Pemasaran Islam*. Bekasi.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Bandung.
- Inka, Febriani Yossy. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Home Industri SUIIP Desa Karang Anyar Kalangrejo Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Manajemen*. Tulungagaung
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*.Bandung. PT Mizan Pustaka.

- Kotler, P.2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Mazana. 2016. *Perkembangan Bisnis Fashion*. Jakarta
- Marita. 2017. Strategi Pemasaran Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*. Jakarta
- Maldina, Eriza Yolanda. 2017. Strategi pemasaran Islam dalam meningkatkan penjualan pada butik calista, *I-Economic Volume 3 Nomor 1 Juni 2017*. Bogor.
- Mega, 2017. *Perkembangan Bisnis Fashion di Indonesia*. Surabaya. Nirwana.2004. Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa. Malang: Dioma.
- Putri, Wahyu. 2016. *Marketing Syariah*. Indrapura.
- Ratih, H.2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rhadiyah, Kamilina. 2015. Penerapan Promotion Mix Pada Biro Perjalanan Umroh/ Haji Shafira Tour and Travel Surabaya Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Surabaya.
- Sutojo, S. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII,.Yogyakarta.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusumo. 2002. *Menggagas Harapan. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. (2006). *Service marketing*. 4<sup>th</sup>edition.New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.