

DAFTAR PUSTAKA

- Ari et.al(2020:207) jurnal Pengaruh Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Helem Merek KYT di Kota Surabaya. Hhttps://dx.doi.org/10.33370//jpw.v22i3.490
- Daryanto, 2011. sari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT. Sarena Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Kiki farida ferine, (2022, Detrminasi Keputusan Pembelian Produk Fhasion Di situsOnlne.https://books.google.co.id/books?id=gRSfEAAAQBA J^pg=PA21&dg=persepsi+kualitas+prodk+adalah+id&-hl
- Kennedy, John E, 2009. *Marketing, Communication*. Taktik dan Strategi, PT. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- komang wiramas, (2023) Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Purchase Intrntion, www.mediapustakaindo.com
- Kotler, Armstrong, 2009 Manajemen Pemasaran. PT Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Garry, Amstrong. 2012 Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi ke – 12 cetakan pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2007 Manajemen Pemasaran Prespektif Asia Ygyakarta: Edisi Pertama
- Kurniawan (04:2017) jurnal(Bisnis dan manajemen)Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand LoyaltyMelalui Mediasi Brand image dan Brand Trust
- Machfoedz Mas,ud, 2013, Kewirausahaan dan Metode, Manajemen, & Implementasi. Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Malau harman, 2018 “ Manajemen Pemasaran. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Pandiangan et,al. 2021. “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity, Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty”. *Dinasti Review* 2 no.4:473
- Sugiyono, 2015 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Terry G, Rue Leslie, 2016. Dasar- Dasar manejemen, Jakarta : Penerbit Bumi Askara
- Tjiptono, 2011. Servis Management, Yogyakarta : Edisi Ke dua

JURNAL (PENELITIAN TERDAHULU)

Aini Nur Nike, Mulyadi Awin dkk *Analisis Pengaruh Advertising dan personal selling Terhadap Konsumen Kosmetik Wardah DPT Transmart Rungkut Surabaya*. Jurnal Manajemen Ekonomi Bisnis Volume 2, 2017 : 117 - 127

Dwi Ari Lestari, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya* December 2020 Jurnal Pengembangan Wiraswasta 22(3):20 December 2020 22(3):207

Hironimus Hari Kurniawan, *Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image dan Brand Trust*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No.2 Juni 2017
