

DAFTAR PUSTAKA

- Bruno, Latour. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dangedi Desa Benteng Kabupaten Pangep.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Dinda, Agus. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Pembelian Pada Umkm Dapur Hot Di Desa Tatelu, Kecamatan, Kabupaten Minahasa Utara.” 11(4): 1–12.
- DJIBRAN, ACHMAD U. 2015. “Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Blauran Gorontalo.” *Skripsi* 1(931410052).
- Hamdat, Aminuddin. 2020. *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis*.
- Harahab, Delila Fitri, Yuniar Mryanti, and Herawati Herawati. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo).” *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* 1(1): 533–46.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, Ria Rahmatul Istiqomah. 2022. LP2M UST Jogja *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008.
“Philip_Kotler_Manajemen_Pemasaran_Edisi.Pdf.” : 19.
<http://docplayer.info/31435130-Bab-iii-landasan-teori-membeli-untuk-mewujudkan-kepuasan-konsumen-maka-perusahaan-harus.html>.
- Maddinsyah, Ali. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pampers Merek Certainty.” *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)* 3(2): 374.

- Mardiasih, Titik Sri. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 2(1): 1–10.
- Rahmat. 2018. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1–67.
- Saputra, Nopriadi. 2020. *Strategi Penentuan Harga Dan Bauran Pemasaran*.
- Siti Nur Nahya, N.Rachma, Afi Rachmat Slamet. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen DRK Cafe Bondowoso).” *Universitas Islam Malang* 8(11): 1–16.
- Sufi, I T S Isma Tadayyana. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Wingko (Studi Kasus Pada UKM Wingko Asli Abang Putra Lamongan).”
[http://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/7/%0Ahttp://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/7/2/FULLTEXT_ISMA_TADAYYANA SUFI_1701011493.pdf](http://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/7/%0Ahttp://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/7/2/FULLTEXT_ISMA_TADAYYANA_SUFI_1701011493.pdf).
- Sugiyono. 2018. “Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan.” *Revista de Química* 9(1): 1–14. http://ctic-cita.es/fileadmin/redactores/Explora/Tecnica_valoriz_ANICE.pdf%0Ahttp://bvssan.incap.org.gt/local/file/T469.pdf%0Ahttps://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1586/15/UPS-CT002019.pdf%0Ahttp://www.bdigital.unal.edu.co/6259/%0Ahttp://onlinelib.
- Yayan. 2019. 2 Pelita Bangsa Journal *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Heki Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi*. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>.
- Zhahra Lubis, Amyra et al. 2024. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi

Penetapan Harga.” *Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9(204): 2022–25. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21412>.