

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
TOKO KRIPIK PISANG 99 GRESIK**



Diajukan oleh:

**SEPLIAN TACHTIAR RAHMANI**

NIM: 2020020044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI**  
**TOKO KRIPIK PISANG 99 GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik



Diajukan oleh:

**SEPLIAN TACHTIAR RAHMANI**

NIM: 2020020044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS GRESIK**  
**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KRIPIK PISANG 99 GRESIK

#### SKRIPSI

Diajukan oleh:

**SEPLIAN TACHTIAR RAHMANI**

NIM: 2020020044

Skripsi telah disetujui untuk diuji

Pada Tanggal 06 Juni 2024

Oleh:

Pembimbing 1



**(Mochamad Syafii, SE., MM)**

NIDN 0729018305


Pembimbing II



**(Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.)**

NIDN 0724058702

a/n Ketua Program Studi Manajemen



**(Umar burhan, S.E., M.M)**

NIDN 0718058006

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian Di Toko Keripik Pisang 99 Gresik

Nama Mahasiswa : Seplian Tachtiar Rahmani

NIM : 2020020044

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji


Pada Tanggal : 09 Juli 2024


PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK


TA. 2023/2024

TIM PENGUJI:

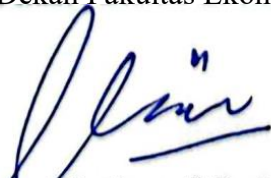
1. **Adiba Fuad Svamlan, S.E., M.M.**  
NIDN. 0724058702  
Ketua
2. **Umar Burhan, S.E., M.M.**  
NIDN. 0718058006  
Anggota I
3. **Mochamad Syafii, S.E., M.M.**  
NIDN. 0729018305  
Anggota II

1.   
.....

2.   
.....

3.   
.....

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0718058006

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seplian Tachtiar Rahmani  
NIM : 2020020044  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1 (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Keripik Pisang 99 Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 28 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Seplian Tachtiar Rahmani

2020020044

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seplian Tachtiar Rahmani

NIM : 2020020044

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

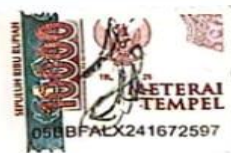
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty fee right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Keripik Pisang 99 Gresik**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti tersebut Nama Fakultas berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Gresik, 15 Juli 2024  
Yang menyatakan



**Seplian Tachtiar Rahmani  
2020020044**



**SURAT KETERANGAN**  
**CEK PLAGIASI SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal Selasa Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Seplian Tachtiar Rahmani  
NIM : 2020020044  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan  
Pembelian di toko Keripik Pisang 99 Gresik.  
Hasil cek plagiasi : 28%  
Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan ~~Lolos/~~  
~~Tidak Lolos\*~~.

Gresik, 16 Juli 2024

Penulis,

**Seplian Tachtiar Rahmani**  
**NIM. 2020020044**



# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KERIPIK PISANG 99 GRESIK**

Seplian Tachtiar Rahmani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

## **ABSTRAK**

Toko Keripik Pisang 99 adalah UMKM di bidang snack makanan ringan, berlokasi di Jl. Beji no 65, Ds Gumeno, Manyar, Gresik. Observasi menunjukkan beberapa masalah terkait kualitas produk, seperti keripik pisang yang kurang renyah atau tidak enak. Selain itu, harga produk sering berubah-ubah akibat fluktuasi harga bahan baku, yang menyebabkan keluhan dari konsumen mengenai harga yang ditampilkan. Pemilihan lokasi usaha juga menjadi hal utama yang perlu dipertimbangkan. Lokasi strategis menjadi faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan membuktikan pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Keripik Pisang 99 Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Jumlah sampel yang diambil 88 responden dan pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner untuk memperoleh data. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di toko keripik pisang 99 gresik.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**



***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND LOCATION ON  
PURCHASING DECISIONS AT THE  
99 GRESIK BANANA CHIPS SHOP***

*Seplian Tachtiar Rahmani*

*Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University*

**ABSTRACT**

*Banana Chips Shop 99 is an MSME in the snack food sector, located on Jl. Beji no 65, Ds Gumeno, Manyar, Gresik. Observations showed several problems related to product quality, such as banana chips that were less crunchy or not tasty. In addition, product prices often change due to fluctuations in raw material prices, which causes complaints from consumers regarding the prices displayed. Choosing a business location is also a major thing that needs to be considered. Strategic location is an important factor and really determines the success of a business. This research aims to research and prove the influence of product quality, price and location on purchasing decisions at the 99 Gresik Banana Chips Shop. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The number of samples taken was 88 respondents and data collection was carried out using a questionnaire to obtain data. The results of this research are that product quality, price and location have a significant influence on purchasing decisions at the 99 Gresik banana chips shop.*

***Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchasing Decisions***

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KERIPIK PISANG 99 GRESIK”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Gresik.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis banyak menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. Selaku Rektor Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti Pendidikan di program studi S1 Manajemen.
2. Umar Burhan, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan semangat dan arahan kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan, S.E., M.M. Selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan nasehat dan arahan kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan semangat dan motivasi sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
5. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M. selaku dosen penguji I, yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasehat dan saran yang diberikan

hingga terselesaikan penulisan proposal ini.

6. Bapak dan ibu dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberi bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
7. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
8. Kedua orang tua ku serta saudara – saudaraku yang telah memberikan support dan doa atas perjalanan kuliahku dari awal hingga akhir sampai bisa terselesaikan skripsi ini.
9. Mas Irfan selaku pemilik toko keripik pisang 99 yang telah membantu saya dalam penelitian skripsi ini.
10. Rekan – rekan seperjuangan di Universitas Gresik yang telah turut serta memberikan semangat dan Kerjasama yang baik selama perkuliahan hingga proses skripsi.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan semua pihak yang memberi support arahan dan kesempatan dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman dan lainnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan maupun informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Gresik, 28 Juni 2024

Seplian Tachtiar Rahmnai

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	8
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	8
2.2 Kualitas Produk .....	9
2.2.1 Indikator Kualitas Produk .....	10
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.3 Harga .....	12
2.3.1 Strategi Penetapan Harga .....	13

2.3.2	Indikator Harga .....	14
2.4	Lokasi .....	15
2.4.1	Indikator Lokasi .....	15
2.4.2	Fungsi Lokasi .....	16
2.4.3	Dimensi Pertimbangan Pemilihan Lokasi .....	17
2.5	Keputusan Pembelian .....	18
2.5.1	Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.5.2	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	18
2.6	Penelitian Terdahulu .....	19
2.7	Kerangka Konseptual .....	22
2.8	Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.2.1	Variabel Bebas (Independen X) .....	26
3.2.2	Variabel Terikat (Dependen Y) .....	27
3.3	Indikator Variabel Penelitian .....	27
3.4	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.4.1	Populasi .....	29
3.4.2	Sampel .....	29
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5.1	Jenis Data .....	31
3.5.2	Sumber Data .....	32
3.6	Metode Analisis Data .....	33
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif .....	34
3.6.2	Uji Validitas .....	34
3.6.3	Interval .....	35
3.6.4	Uji Reliabilitas .....	36
3.6.5	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39

3.6.7 Uji Hipotesis .....	40
3.6.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
BAB IV .....	44
PEMBAHASAN .....	44
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Deskripsi Lokasi / Obyek Penelitian.....	44
4.1.2 Deskripsi Responden.....	45
4.1.3 Interval .....	46
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
4.1.5.1 Metode Analisis Data .....	58
4.1.5 Pembahasan.....	73
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	27
LAMPIRAN.....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4. 1 Kurva Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Kualitas Produk .....	52
Gambar 4. 2 Kurva Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Harga .....	53
Gambar 4. 3 Kurva Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Lokasi .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Peneliti Terdahulu.....	22
Tabel 3.2 Konsumen Toko Keripik Pisang 99.....	30
Tabel 3.3 Skala Likert .....	31
Tabel 3.4 Skala Pengukuran .....	35
Tabel 3.5 Kriteria pengambilan Keputusan uji autokorelasi .....	42
Tabel 4. 1 Responden Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4. 2 Responden Usia.....	45
Tabel 4. 3 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata .....	46
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	47
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Harga.....	50
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Lokasi .....	52
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk .....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Harga.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Lokasi .....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 19 Hasil t hitung .....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Anova .....	71
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Summary .....	72



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuosioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Responden
- Lampiran 4 : Tabel T
- Lampiran 5 : Tabel F
- Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Kartu Bimbingan