

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Aini, E. N., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan food and beverage di bei. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11, 10. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4862>
- Adji, S. (2022). *Metode Analisis Data Penelitian : Pendekatan Regresi*. UB Press.
- Alifedrin, & Firmansyah. (2023). *Risiko Likuiditas dan Profitabilitas perbankan syariah peran FDR, LAD, LTA, NPF, dan CAR* (fausal mahdi (ed.)). publikasi media discovery berkelanjutan.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar memahami rasio dan laporan keuangan* (L. maulana Lestari (ed.)). UNY Press.
- Dewantari, N. K. Y., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145–157.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Eka, Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018 2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1844–1857. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Gangga, A., Artanti, I., & Muhammad, A. (2021). *Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R*. 8(1), 327–334.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25*. universitas Diponorogo.
- Hasanah, N. (2023). Pengaruh Keputusan pendanaan, Pertumbuhan perusahaan, Keputusan investasi, dan Kebijakan deviden terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2021). *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i1.271>
- Hasugian, C., & Mandasari, Y. (2023). Pengaruh Kebijakan deviden, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman periode 2009-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14(2), 478–488.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba (good governance dan kebijakan perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Latifa, Cintana D., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Struktur modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Dan Kebijakan deviden terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 11(2), 185–197. <https://doi.org/10.26740/jpak.v11n2.p185-197>
- Lukman, L. (2023). *Menyingkap misteri pasar keuangan dan keberhasilan bisnis*. DEEPUBLISH DIGITAL.
- Mala, M., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 231–239.
- Nengsih, N. (2023). *Struktur modal syariah studi pada perbankan syariah di Indonesia* (A. Amelia (ed.)). CV. Bintang semesta media.
- Ningrum, E. prawesti. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Noviani, A. V., & Idayati, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI). *Ilmu Dan Riset Akuntansi*. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/4776/%0Ahttps://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/4776/2/PENDAHULUAN.pdf>
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Paranita, sangkasari ekayana. (2020). *Hedging berbasis utang valuta asing studi kasus pada perusahaan terdaftar dibursa efek Indonesia* (tim editor RGP

(ed.)). PT Rajagrafindo persada.

- Putra, aru yudha, ListyoriniWahyu Widati, & Author, T. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Putri, D. N., & Triyonowati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.28918/jaais.v2i2.4838>
- Rachmadani, F. A. A., & Nursiam. (2023). pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan.(study empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4092–4101. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ratna, E. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa untu Menilai kinerja desa melalui pemberdayaan Desa*. AE Publishing.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Rousilita Suhendah, G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7623>
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137–2146. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.724>
- Siti, N. (2023). *Statistika Pendidikan Teori, Aplikasi, Dan Kasus* (2nd ed.). Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tuharea, indrajaya firdaus. (2023). *Akuntansi keuangan* (U. Bustanul (ed.)). PT.Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Udjali, F. D., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1155–1166.

Vella, N., & Irdha, Y. (2019). Dampak Dividend yield dan price earning ratio terhadap reaksi investor pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *The New Oxford Shakespeare: Modern Critical Edition*, 487–500. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00168128>