

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.

Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Donni, J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.

Firmansyah, A. (2018). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.

Harahap, H. (2014). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. (Edisi Kese).

Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th edn.). Boston, MA. Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12 J). Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* (15th ed.). Boston: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. New Jearsey: Pearson Education*.

Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran* (cet. 8). Jakarta : Bumi Aksara.

Nugroho, J. S. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia group.

Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Cahyasari., E. (2019). Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga. *Jurnal UKSW*, 1(2), 6.
- Calvary, T., & Syahrinullah, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek “NIKE” dikota Jepara. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 151–160.
- Dahmiri, D., Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 15–22. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9235>
- Hernawaty, & Juangsa, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Karet Ban Merk Mbs Pada PT. Gemar Sukawati Indah Medan. *Jurnal Panca BUdi*, 1(1), 12–25.
- Krisdayanto. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di icafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4, 4.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- PUJI, P. M., Saputri, D., Aprianti, Arisandi, D., Ikasanti, P. W., & Wahyuni, T. (2021). PENGARUH HARGA & GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1 SE- Articles). <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.370>
- Saodah, D. S., & Malia, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Journal Agrosience*, 7.
- Thompson, A. A., Peteraf, M., Gamble, J. E., & A. J. Strickland, I. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases IRWIN MANAGEMENT* (21st, illust ed.). McGraw-Hill Education, 2017.