

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Eko, Fikriando. 2023 Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Produk, Harga dan Daya Saing Perusahaan Terhadap Penjualan Produk PT. Gudang Garam, Tbk pada Area Penjualan Kota Padang
- Firdaus, Ikrar. 2022. Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi
- Ghozali, imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management Global Edition (15th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, Marketing Managemen, 15th Edition, (Pearson Education, Inc., 2016) hlm. 156 Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Principles Of Marketing, Edisi 17, (New Jersey: Prentice-Hall Published, 2018) hlm.249 Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Principles Of Marketing, Edisi 17, (New Jersey: Prentice-Hall Published, 2018) hlm.308
- Malau Harman. 2018. Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Matondang, Nurhafifah. Miguna, A. 2020. Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media. Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama.
- Oentoro, D. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Laksbang Pressindo.
- Priansa, Donni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Putri, Budi R.T. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar.

- Sangadji, E. M. & S. 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit: Salemba.
- Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Cetakan Ketiga, Refika Aditama:
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Sugiyono. (2017a). Metode penelitian administrad. Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Strategik, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2015. Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset