

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
DAYA SAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
DAPUR BUK AIS GRESIK**



**Diajukan oleh:**

AHMAD BUDI UTOMO

NIM: 2020020016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DAYA SAING**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DAPUR BUK AIS**  
**GRESIK**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sajana Manajemen (S.M)**

**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universias Gresik**



**Diajukan oleh:**

**AHMAD BUDI UTOMO**

**NIM: 2020020016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK 2024**



**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DAYA SAING TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DAPUR BUK AIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan oleh:**

**AHMAD BUDI UTOMO**


NIM: 2020020016

**Skripsi telah disetujui untuk diujikan**

**Pada Tanggal 25 Juni 2024**

**Oleh**


**Pembimbing I**



**Dr. Suharto, M.M.**

**NIDN. 8907170023**

**Pembimbing II**

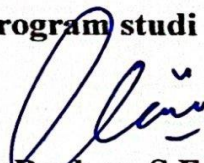


**Mochamad Syafii, S.E., M.M.**

**NIDN 0729018305**

**Mengetahui**

**a/n Ketua Program studi Manajemen**



**Umar Burhan, S.E., M.M**

**NIDN.0718058006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DAYA SAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DAPUR BUK AIS GRESIK

Nama Mahasiswa : Ahmad Budi Utomo

Nim : 2020020016

Telah diperhatikan/diuji dihadapan Tim penguji

pada tanggal : 10 Juni 2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK 2024**

**TIM PENGUJI :**

**Dr.Suharto, M.M.**  
NIDN. 8907170023  
Pembimbing

1.....  


**Umar Burhan, S.E., M.M.**  
NIDN. 0718058006  
Ketua penguji

2.....  


**Rachmad Ilham, S. Ant, M.PSDM.,HC**  
NIDN. 0723079203  
Anggota penguji

3.....  


Mengetahui,  
a.n. Dekan Fakultas Ekonomi  
  
**Umar Burhan, S.E., M.M**  
NIDN: 0718058006



## PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Budi Utomo  
NIM : 2020020016  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1 (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Daya Saing Terhadap Keputusan Pembelian di Dapur Buk Ais Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tulisan akademik ini, tidak ada bagian dari karya ilmiah yang pernah diajukan oleh individu lain untuk memperoleh gelar akademik di institusi pendidikan tinggi mana pun. Tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali jika secara *eksplisit* disitir dalam teks ini dan dinyatakan dalam daftar kutipan dan *referensi*. Jika ada bukti unsur plagiasi dalam tulisan akhir ini, saya bersedia untuk penarikan tugas akhir ini dan mencabut gelar akademik yang telah saya peroleh. **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juni 2024



Ahmad Budi Utomo

NIM. 2020020016

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Harga .....	11
2.1.3 Peranan Harga.....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Harga .....	13
2.1.5 Kualitas Produk .....	14
2.1.6 Faktor-faktor Kualitas Produk .....	17
2.1.7 Daya Saing.....	17
2.1.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing .....	18
2.1.9 Pengertian keputusan pembelian .....	21
2.1.10 Faktor Keputusan Pembelian .....	22
2.1.11 Indikator keputusan pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Variabel Terkait Dependent ( Y ) .....	30
3.2.2 Varibel bebas independent (X) .....	31
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	32
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Sampel .....	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Jenis Data.....	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.3 Tingkatan Data.....	39
3.6 Metode Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.6.3 Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	47
3.6.6 Uji Hipotesis .....	48
3.6.7 Uji t (Uji Parsial) .....	49
3.6.8 Uji Simultan (F).....	50
3.6.9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
<b>BAB VI .....</b>	<b>52</b>
4.2 Waktu Penelitian.....	53
4.3 Visi Dan Misi Usaha.....	53
4.4 Hasil Penelitian .....	53
4.4.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.5 Deskriptif Karakter Responden.....	54
4.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
4.5.2 Interval.....	57

4.5.3	Uji Instrumen Penelitian .....	67
4.5.4	Analisis Korelasi.....	74
4.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.5.6	Analisa Regresi Linier Berganda.....	85
4.5.7	Uji Hepotesis .....	87
4.5.8	Koefisien Determinasi .....	94
4.6	Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	95
<b>BABV PENUTUPAN.....</b>		<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>102</b>
<b>Lampiran I : Kuesioner Penelitian.....</b>		<b>104</b>
<b>Ahmad Budi Utomo .....</b>		<b>104</b>
<b>I.</b>	<b>PETUNJUK PENGISIAN .....</b>	<b>105</b>
<b>II.</b>	<b>IDENTITAS RESPONDEN .....</b>	<b>105</b>
<b>III.</b>	<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu .....	22
Tabel 3.1 Indikator Variable Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Jenis Pengumpulan data .....	32
Tabel 3.3 Interval .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.3 Deskriptif statistik.....	57
Tabel 4.4 Dasar interpresentasi skor rata rata .....	58
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	67
Tabel 4.6 Uji Validitas Harga .....	71
Tabel 4.7 Uji Validitas Kualitas Produk .....	71
Tabel 4.8 Uji Validitas Daya Saing .....	72
Tabel 4.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.10 Uji Relibilitas .....	74
Tabel 4.11 Analisa Korelasi.....	75
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.13 Uji Hetero.....	79
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 4.15 Uji Autokolerasi.....	82
Tabel 4.16 Uji Linier X1 ke Y .....	84
Tabel 4.17 Uji Linier X2 ke Y .....	84
Tabel 4.18 Uji Linier X3 ke Y .....	85
Tabel 4.19 Hasil Analisis regresi Linier berganda.....	86
Tabel 4.20 Uji t .....	88
Tabel 4.21 Uji f .....	93
Tabel 4.22 R <sup>2</sup> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik pengambilan sampel.....	37
Gambar 3.2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t .....	50
Gambar 3.3 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F .....	51
Gambar 4.1 Histogram .....	78
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot.....	79
Gambar 4.3 kurva penerimaan dan penolakan $H_0$ Uji t X1 .....	89
Gambar 4.4 kurva penerimaan dan penolakan $H_0$ Uji t X2.....	90
Gambar 4.5 kurva penerimaan dan penolakan $H_0$ Uji t X3.....	91

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DAYA  
SAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DAPUR  
BUK AIS GRESIK

Ahmad Budi Uttomo

Program studi manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian kali ini untuk meneliti dan membuktikan harga, kualitas produk dan daya saing terhadap keputusan pembelian Dapur Buk Ais. Metode Kuantitatif yang digunakan dalam Penelitian ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah harga, kualitas produk dan daya saing berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di Dapur Buk Ais. Sampel dalam penelitian kali ini sebanyak 124 responden. Metode pengambilan sampling dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS 25. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, yang sebelumnya melibatkan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan uji statistik, seperti uji T dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Dapur Buk Ais dan Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Dapur Buk Ais dan daya saing secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dapur buk ais. Harga, kualitas produk dan daya saing secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Dapur Buk Ais

Kata kunci: harga, kualitas produk, daya saing, keputusan pembelian

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND  
COMPETITIVENESS ON PURCHASING DECISIONS AT KITCHEN BUK  
AIS GRESIK

Ahmad Budi Uttomo

Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

ABSTRACT

The purpose of this study was to test and prove price, product quality and competitiveness on purchasing decisions at Dapur Buk Ais. Quantitative methods were used in this study. The formulation of the problem in this study is whether price, product quality and competitiveness have a partial or simultaneous effect on purchasing decisions at Dapur Buk Ais. The sample in this study were 124 respondents. The method of data collection in this study used SPSS 25 software. The analysis method used is multiple regression analysis, which previously tested classical assumptions. Hypothesis testing in this study was carried out using statistical tests, such as the T test and F test. The results showed that the price variable had a partial positive effect on the decision. decisions for Buk Ais Kitchen and Product Quality partially has a positive influence on purchasing decisions for Buk Ais Kitchen and Competitiveness partially has no positive influence on purchasing decisions for Buk Ais Kitchen. . Price, product quality and competitiveness simultaneously (together) have a positive influence on purchasing decisions at Dapur Buk Ais.

Keywords: : Price, Product Quality, Competitiess, Purchasing



## KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya. Terima kasih juga kepada orang tua yang telah memberikan nasehat, dorongan, semangat, dan doa yang tak pernah berhenti. Semua dukungan ini telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini dengan judul . “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Daya Saing Terhadap Keputusan Pembelian di Dapur Buk Ais Gresik”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan ke skripsi dan untuk kelulusan Sarjana S1 pada program Strata-1 di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini, SE., MM., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Ketua Program studi manajemen.
4. Dr. Suharto, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan saran, bimbingan, serta pengarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Mocamad Syafii, S.E., M.M. Sebagai Dosen Pembimbing II, saya sangat

berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan saran, bimbingan, serta pengarahan yang sangat berharga.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Dini Kusumanigrum, S.Si., M.M yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pemahaman kepada penulis selama masa uji statistik SPSS selama penelitian skripsi.
8. Terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen atas semua masukan yang diberikan selama perkuliahan dan penulisan proposal skripsi. Kontribusi dan dukungan dari kalian sangat berarti bagi saya.
9. Siti Aisyah ibu kami tercinta, sekaligus *owner* dari dapur buk ais yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih atas doa dan restu yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
10. H.C.U tercinta, atas cinta, kasih sayang, dukungan, dan semangatnya yang tiada henti selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Kehadiranmu selalu menjadi motivasi terkuat bagiku untuk terus maju dan pantang menyerah. Terima kasih atas kesabaranmu saat aku harus menghabiskan banyak waktu di depan komputer
11. Handa, Bobby, Arni, Nazim, dkk sahabat terbaikku yang selalu setia menemani suka dan duka, memberikan semangat, ide-ide cemerlang, dan

bantuan yang tak ternilai dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas persahabatan yang luar biasa ini

12. Semua kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian penulisan proposal skripsi ini. Penulis

Penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak demi kesempurnaan dan perbaikan proposal skripsi ini. Tujuannya adalah agar proposal ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapannya di lapangan, serta dapat dikembangkan lebih lanjut. Amiin.

Gresik, 10 Januari 2024

Ahmad Budi Utomo