

Daftar Pustaka

- Abdullah, K., Jannag, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (cetakan pe). IPI.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pe). Global-RCI.
- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)* (Cetakan Pe). Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS*. Badan Penerbit Universtas Diponegoro.
- Hardani, Andrani, H., Ustiawati, J., Utami, E. V., & Istiqamah, R. R. (2020). *metode Penelitian Kualitati dan Kuantitatif* (cetakan 1). CV Pustaka Ilmu.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)* (Cetakan Pe). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Aksara.
- Habibah, U dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal ekonomi dan Bisnis*
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Erlangga.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. 13, 1–14.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pe). EF Pers Digi Media.
- Rahmiati, D., & Baktiono, A. (2015). *Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya*. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 1(2), 138.
- Sari Dita, Sumaryanto dan Setyaningsih. 2017. *Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga dan Suasana Restoran Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*
- Setiadi, S., Maulana, R., & Ali, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Daya Saing Terhadap Keputusan Pembelian di PT Hanli Digital Focus Sukabumi*. 8(1), 20–28.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitan Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Soesilo, Tritjahjo Danny. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Salatiga : Satya Wacana University Press.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabet, 2014), hlm 134.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabet, 2014), hlm 225
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. ANDI Yogyakarta.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)* (Cetakan Pe). CV Adanu Abimata.

- Venny, S. & Asriati, N., 2022. Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1), pp. 184-194.
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Cetakan Pe). Yayasan Prima Agus Teknik.

{Bibliography}