

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Asyiiroh, V. A., Amani, T., & Rustianawati, M. (2023). Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Growth*, 21(2), 376.
<https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i2.3704>
- Abigail. (2023). *PENGARUH RETURN ON INVESTMENT (ROI) TERHADAP HARGA SAHAM PT. BANK CENTRAL ASIA, Tbk PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020*. 3(2), 1–14.
- Agustami, S., & Syahida, P. (2019). Pengaruh Nilai Pasar, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013—2017). *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 84–103. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i2.52>
- Alpiani, K., Ilmi, Z., & Tricahyadinata, I. (2018). Kinerja keuangan berbasis penciptaan nilai terhadap return saham. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 69.
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v9i2.2476>
- Alvianita, V., & Rivandi, M. (2023). Determinan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 158–172.
- Aprilianti, A. (2023). *Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Pertumbuhan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. STIE EKUITAS.
- Apriyani. (2022). *Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga saham pada perusahaan subsector tambang yang terdaftar di BEI periode 2019-2021*. Universitas Tridinanti.
- Bambang, R. (2012). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. yayasan badan

penerbit gajah mada.

- Batubara, R. Y., & Saptomo, C. A. (2020). Analisis Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , Profitabilitas dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2017. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, XIV(1), 40–53.
- Bisri, A., Suropto, S., & Sugiyanto, S. (2023). Peranan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Total Arus Kas Terhadap Harga Saham. *Owner*, 7(3), 2719–2730. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1759>
- Bone. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP HARGA SAHAM. *Management and Business Review*, 3(1), 33–40. <https://doi.org/10.21067/mbr.v3i1.4735>
- Bungsu, G. F., Mar'ati, F. S., & Puspita, M. E. (2023). Pengaruh CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 49–61. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.1828>
- Faizal, & Yahya. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia*.
- Fama, E. F. (1978). The Effects of a Firm's Investment and Financing Decisions on the Welfare of Its Security Holders. *The American Economic Review*, 272–284.
- Haidar, H. M., & Sohail, R. M. (2021). Sustainability Reporting (SR) Disclosure and Value Relevance on Listed Saudi Firms. *Open Journal of Business and Management*, 09(04), 1782–1804. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94097>
- Haidar, R. (2023). *Pengaruh ukuran perusahaan, Solvabilitas, dan pengungkapan laporan tahunan terhadap harga saham (studi kasus pada perusahaan sektor Kesehatan yg terdaftar di BEI*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Hidayati. (2022). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA (Studi pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.

- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Tangke, P. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 7(1), 12.
<https://doi.org/10.25124/jaf.v7i1.5642>
- Horas, F. M., Saerang, I. S., & Tulung, J. E. (2023). Pengaruh Risiko Sistematis, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 354–363. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48188>
- Houston, B. eugene F. dan. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (6th ed.). BPFE.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Muslih, C. I. (2023). Pengaruh Laba, Nilai Buku dan CSR Terhadap Harga Saham Perusahaan Terdaftar pada Jakarta Islamic Index 70 (JII70) Tahun 2019-2021. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 174–183. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i1.7085>
- Pranandyasari, F. A., & Munari, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Harga Saham. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 178.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.777>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal*, 2(2), 94–103.
<https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Trisnawati, N. K. S., Dewi, N. L. P. S., & Novitasari, N. L. G. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional, Struktur Modal dan Utang terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 55–66.
<https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6886>