

SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM



Diajukan oleh :

PRAYOGI ZULFIKAR

2018030038

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2024

SKRIPSI
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi



Diajukan oleh :
PRAYOGI ZULFIKAR

2018030038

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PROFITABILITAS LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM**

Diajukan oleh:

Prayogi Zulfikar

NIM : 2018030038

Skripsi telah disetujui untuk diujikan Pada

Tanggal:

Oleh:

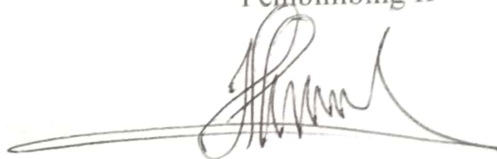
Pembimbing I



(Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.)

NIDN: 0713108101

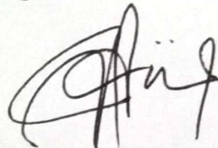
Pembimbing II



(Firdaus Indrajaya T., SE., M.Si.)

NIDN: 0023057801

Ketua Program Studi Akuntansi



(Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak)


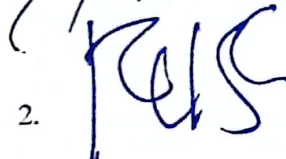
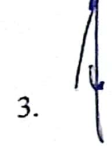
NIDN:0707038601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Profitabilitas, solvabilitas dan Ukuran Perusahaan
terhadap Harga Saham
Nama Mahasiswa : Prayogi Zulfikar
NIM : 2018030038
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal :

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2023/2024
TIM PENGUJI :

1. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
NIDN. 0710119501
Ketua
2. Dr. Rusdivanto, SE, M.A.k.
NIDN. 0703027903
Anggota I
3. Bustanul Ulum, SE., M.Akt
NIDN. 0713108101
Anggota II

1. 
2. 
3. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Umar Burhan, SE., MM.
NIDN. 0718058006

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prayogi zulfikar

NIM : 2018030038

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah inidan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah sayaperoleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik,
Yang Menyatakan



(Prayogi Zulfikar)
2018030038

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prayogi Zulfikar

NIM : 2018030038

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty fee right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan profitabilitas terhadap Harga Saham

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti tersebut Nama Fakultas berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.



Gresik, 12 Juli 2024

nyatakan

Prayogi Zulfikar
2018030038



SURAT KETERANGAN
CEK PLAGIASI SKRIPSI

Pada hari Rabu tanggal 17 Juli Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Prayogi Zulfikar
NIM : 2018030038
Progam Studi : Akuntansi
Fakultas : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham
Hasil cek plagiasi : 27% (Dua Puluh Tujuh Persen)

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan Lolos/~~Tidak~~
~~Lolos~~*

Gresik, 17 July 2024
Penulis,

Prayogi Zulfikar
2018030038



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan karunia-Nya, serta kepada kedua orang tua yang telah memberi nasehat, dorongan, semangat, dan doa yang tiada henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022”** Sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan skripsi sehingga memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akutansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini membutuhkan banyak bimbingan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih secara tertulis kepada :

1. dr. Risky Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik
2. Umar Burhan, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
3. Dini Ayu Pramitasari, S. Ant., S.Ak., M.Ak., selaku ketua Program Studi Akutansi Universitas Gresik dan sebagai dosen pembimbing ke dua yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan serta petunjuk dari awal hingga akhir dalam penulisan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bustanul Ulum, S.E., M.Akt. sebagai dosen pembimbing ke satu yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan serta

petunjuk dari awal hingga akhir dalam penulisan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akutansi yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan proposal ini dengan baik.
6. Ayah dan Ibuku tercinta Bapak Dedi Susanto dan Ibu Sudarpik yang telah memberikan dorongan semangat, bantuan moril dan materiil, serta do'a dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Akutansi yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun selama penulisan proposal ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan memberikan informasi dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.

Akhirnya satu kata yang penulis harapkan, apa yang penulis sampaikan dalam proposal ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca yang memberikan masukan untuk kesempurnaan dan perbaikannya sehingga laporan proposal ini. Semoga proposal ini bermanfaat dan berguna bagi penulis dan semua pihak pada umumnya.

Gresik, 1 Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), solvabilitas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022.

Desain/ Metodologi/ Pendekatan: penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deksriptif. Penelitian ini menggambarkan pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), solvabilitas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. Sampel penelitian terdiri dari 24 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Temuan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR, solvabilitas, dan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, sementara ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Temuan ini mengindikasikan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan, kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka panjangnya (solvabilitas), serta kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan (profitabilitas) adalah faktor-faktor kunci yang mempengaruhi persepsi investor dan nilai pasar saham perusahaan manufaktur di sektor makanan dan minuman. Sebaliknya, ukuran perusahaan, yang sering diukur berdasarkan total aset, tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap harga saham, menandakan bahwa investor lebih fokus pada aspek keberlanjutan dan kinerja keuangan perusahaan daripada skala operasionalnya.

Implikasi Praktis: Implikasi praktis dari hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan manufaktur di sektor makanan dan minuman yang ingin meningkatkan harga fokus pada peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), solvabilitas, dan profitabilitas. Perusahaan perlu mengembangkan dan menerapkan program CSR yang efektif dan berkelanjutan, yang dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan investor. Selain itu, menjaga solvabilitas yang sehat, yaitu kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka panjang, sangat penting untuk menarik dan mempertahankan minat investor. Profitabilitas yang tinggi juga harus menjadi prioritas, karena ini menunjukkan efisiensi operasional dan potensi pertumbuhan perusahaan. Manajemen harus fokus pada strategi yang meningkatkan margin keuntungan dan pengelolaan biaya yang efektif. Dengan memahami dan menerapkan temuan ini, perusahaan dapat mengarahkan sumber daya dan upaya mereka pada aspek-aspek yang paling berpengaruh terhadap persepsi dan keputusan investasi pasar, sehingga dapat meningkatkan nilai pasar saham perusahaan.

Orisinalitas/ Nilai: sepanjang hasil observasi peneliti hingga saat ini belum ada penelitian yang memiliki fokus spesifik terhadap pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), solvabilitas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Harga Saham.

ABSTRACT

Purpose: This study aims to analyze the impact of Corporate Social Responsibility (CSR), solvency, company size, and profitability on the stock prices of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2022 period.

Design/Methodology/Approach: This research is a descriptive quantitative study. It describes the impact of Corporate Social Responsibility (CSR), solvency, company size, and profitability on the stock prices of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2022 period. The sample consists of 24 companies selected through purposive sampling. The data used is secondary data obtained from the companies' annual reports. The analysis technique used is multiple linear regression.

Findings: The research results indicate that CSR, solvency, and profitability have a positive and significant impact on stock prices, while company size does not affect stock prices. These findings suggest that corporate social responsibility, the company's ability to meet long-term obligations (solvency), and its ability to generate profit (profitability) are key factors influencing investor perception and the market value of food and beverage manufacturing companies. In contrast, company size, often measured by total assets, does not significantly impact stock prices, implying that investors may prioritize sustainability and financial performance over operational scale.

Practical Implications: The practical implications of this research can help food and beverage manufacturing companies aiming to increase their stock prices by focusing on enhancing Corporate Social Responsibility (CSR), solvency, and profitability. Companies should develop and implement effective and sustainable CSR programs that can improve their reputation and investor trust. Additionally, maintaining healthy solvency, which reflects the company's ability to meet long-term obligations, is crucial for attracting and retaining investor interest. High profitability should also be a priority, as it demonstrates operational efficiency and growth potential. Management should focus on strategies that improve profit margins and effective cost management. By understanding and applying these findings, companies can direct their resources and efforts towards the factors most influential in market perception and investment decisions, thereby enhancing their market value and stock price.

Originality/Value: As far as the researchers have observed, there has been no study with a specific focus on the impact of Corporate Social Responsibility (CSR), solvency, company size, and profitability on the stock prices of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2022 period.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Solvency, Company Size, Profitability, Stock Prices.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1.1 Rumusan Masalah	11
1.2 Batasan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Signaling	15
2.1.2 Teori Agency	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.4 Profitabilitas	23
2.1.5 Solvabilitas	27
2.1.6 Ukuran Perusahaan	32
2.1.7 Harga Saham	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Konseptual	47
2.4 Hipotesis	49
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Harga Saham	49
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	52
2.4.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Harga Saham	53
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	54
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian	60
3.2 Definisi Operasional Penelitian	60
3.2.1 Variabel Independen X	60
3.2.2 Variabel Dependen Y	63
3.3 Indikator Variabel Penelitian	63
3.4 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengumpulan Sampel	64
3.4.1 Populasi	64
3.4.2 Sampel	66
3.4.3 Teknik Pengumpulan Sampel	67

3.5 Metode Pengumpulan Data	68
3.5.1 Jenis Data.....	68
3.5.2 Tingkat Data.....	68
3.5.3 Sumber Data.....	68
3.6 Metode Analisis Data.....	69
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
3.6.4 Uji Hipotesis.....	73
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	89
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	89
4.2 Waktu Penelitian.....	102
4.3 Hasil Penelitian.....	103
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	103
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	111
4.3.4 Uji Hipotesis.....	113
4.3.5 Uji Koefesien Determinasi.....	115
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	128
5.3 Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu... ..	38
Tabel 3.1	Variabel Penelitian... ..	64
Tabel 3.2	Populasi Penelitian... ..	65
Tabel 3.3	Sampel Penelitian... ..	66
Tabel 3.4	Kriteria Sampel... ..	68
Tabel 3.5	Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Waston... ..	71
Tabel 4.1	Waktu Penelitian... ..	102
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif... ..	104
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas... ..	107
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	109
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas... ..	110
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	110
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda... ..	111
Tabel 4.8	Uji T... ..	113
Tabel 4.9	Uji F... ..	115
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi... ..	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	48
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Tabulasi data

Lampiran 3 *Hasil Output SPSS*

Lampiran 4 Tabel DW

Lampiran 5 Tabel T

Lampiran 6 Tabel F