

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5, 77.
- Aeni, E. N. (2019). Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan. (*Skripsi—Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang,, 17-19. Retrieved from*<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9616>
- Afriani, E., & Asma, R. (2018). *sains manajemen dan kewirausahaan*, 2, 51-60.
- Ahyar, H., Juliana Sukmana, D., Auliyah, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Alhamida, T., & Anufia, B. (2019). Instrumen Pengumpulan Data
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. *eProceedings of Applied Science*, 5, 571.
- Auli, S., Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 15.
- Azizah, M., & Aswad, M. (2022, Juni). Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar. *Jurnal Cendikia Ilmiah*, 1, 429-438.
- Bachdar, S. (2018). Generasi Milenial Masih Pembelanja Online Terbesar di Indonesia. *Marketeters.com*.<https://marketeters.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/>
- Bencsik, A., Csikos, G., & Juhez, T. (2016) Y and Z Generation at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, Vol. 8(3).
- BPS. (2022). *Statistik E-Commerce 2022*. Jakarta: BPS Indonesia.
- Chamsa, F. N. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Cashback di Shopee. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 3887-3898. doi:<https://doi.org/10.47492/jip.v2i12.1491>
- Fattah, F. A., et al. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4 No.1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, P. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlina, H., et al. (2021). Pengaruh Model Promosi Flash sale Terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembeli di Martketplace Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 5. doi:<https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1139>
- Huda, N. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal

- Pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 247-270. doi:<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>
- IDN Times, & Faradilla, R. (2021). Cashback: Pengertian, Jenis dan Kegunaannya. Retrieved from <https://www.idntimes.com/business/finance/rinda-faradilla/apa-itu-cashback>
- Imansari, N. I. (2020). Praktikum Mengenai Kebutuhan atau Utilitas Dalam Kehidupan Sehari-hari. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5, 85-93.
- Istiqomah, M., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen*, 12, 288-298.
- Kotler, & Armstrong. (2019). Teori Bauran Pemasaran. *Jurnal manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Kurniawan, J. (2021, juni). Faktor Cashback dalam Penggunaan Fitur Pembayaran Go-Pay Melalui Aplikasi Gojek di Burger King Central Park. *Jurnal Pariwisata*, 4.
- Lestarina, E., & Karimah, H. (2017). *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 1-6.
- Lestarina, E., & Karimah, H. (2017). Perilaku Konsumtif di kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 1-6.
- Makmur, s. (2019). Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Mitra Karya*.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2019, 12). Analisa Pengaruh Pormo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan. *Jurnal Inovasi Bisnis* 7, 162-165. Retrieved 12 2019
- Mukhamad S. (2010) Metodologi Penelitian Kualitatif, Nora Media Enterprise, Kudus hlm. 82.
- Nugraha, R., Kusumawardani, K. A., & Octavianie, V. (2018). The Influence Of Celebrity Endorsement In Instagram Towards Customer Behavior and Purchase Intention in Healthy Food Diet Business. *Journal of Management Studies*, 3.
- Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2 (1), 476-485.
- Rosyda. (2023). Mengenal Pengertian Cashback, Keuntungan, dan Jenis-Jenis Promonya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-cashback/>
- Sari, E. (2022). Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim , Online Customer Review dan Online customer Rating Terhadap Keputusan pada Pembelian marketplace Shopee. Retrieved from <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6230>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10.
- Sheth, J. (2020). Impact of covid-19 on consumer behavior : Will the old habits return or die? *Journal of Business Research*, 117, 280-283. Retrieved may

2020

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triyaningsih. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat SL. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 11(2).
- Wahyudi. (2022). *Pengaruh Flash sale, Cashback dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Konsumen Muslim Shopee di Aceh*.
- Wangi, L. P., & Andarini, S. (2021). Pengaruh Flash sale dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5.
- Wardani, L. M., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: NEM.
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Dipetik November 2, 2023, dari dataindonesia: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wijoyo, H., et al. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Yuniarti, V. S. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yusnita, M. (2019). *Pola Perilaku Konsumen dan produsen*. Semarang Selatan :ALPRIN
- Zakiyyah, A. M. (2018). Pengaruh Flash sale Terhadap Pembelian Impulsif Online pada Toko Online "Pulchra Galerry". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4 NO.1, 63-70.

Sumber Video Youtube

- Kartika, M. (2023), Analisis Statistik Deskriptif dengan SPSS beserta Interpretasinya [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=GuAo2rQKQII>
- Sukron, A. (2021), Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS - Uji Validitas Kuesioner Skala Likert SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=xZSyOxhNYRs>
- Rozali, A. (2019), Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov || SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=h8xc8VH7Wpk>
- Raharjo, S. (2018), Sukses Uji Heterokedastisitas Metode Glejser dengan SPSS UPDATE [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=uQ-wp4xfoQs>
- Raharjo, S. (2018), Cara Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF dengan SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui https://www.youtube.com/watch?v=UnB7CWN_xmE&t=636s

- Raharjo, S. (2015), Video Uji Autokorelasi Durbin Watson dengan SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=Rev8yfDtNvQ>
- Indonesia, S. (2021), Tutorial Mudah Uji Regresi Berganda dengan SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=abvwAXhZjgU>
- Raharjo, S. (2017), Uji t dan Uji F dalam Analisis Regresi Berganda dengan SPSS Lengkap [Video Youtube]. Diakses Melalui <https://www.youtube.com/watch?v=7OYkRGcAK1o>
- Sukron, A. (2021), Uji Koefisien Determinasi SPSS - Uji R Square dengan SPSS [Video Youtube]. Diakses melalui https://www.youtube.com/watch?v=gnI_nMPkJMc&t=402s