

Daftar Pustaka

Buku:

- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Ratmono. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Husna Leila Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Irawan, Siti Amalia, (2015). *ALAT ANALISIS DATA - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Edisi 1, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Ratnawati, J., & Hernawati, R. I. (2016). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Deepublish.
- Sugiyono, (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: ALFABETA)
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suharyadi dan Purwanto. (2011). "Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2". Jakarta : Salemba Empat.

- Santoso, Slamet (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jurnal:
- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2019). Lembaga Keuangan Syariah.
- Amalia, W. (2022). Efektivitas pengelolaan program Branchless Banking Sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Layanan Brilink (Studi Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bandar Jaya).
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 6(1), 94-99.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. Publik: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85-94.
- Aryati, K. E. (2020). Analisis Mutu Pelayanan Radiologi Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Instalasi Radiologi Rumah Sakit Umum Aminah Blitar. *Health Care Media*, 4(2), 55-58.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 11-57.
- Darwati, T. L., & Susetyowati, E. (2019). Lokasi, kepuasan layanan, dan fasilitas pada keputusan menginap di hotel midtown residences surabaya. 27.
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2021). Studi Empiris tentang Perilaku Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan ditinjau dari Variabel Harga dan Kesadaran Merek. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 179-186.
- Desri, S., Ramadhani, P., Lorenzha, M., & Zahra, H. A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Agen BRILink di Kota Payakumbuh. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 357-365.
- Firdaus, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan dan Harga Terhadap Kepuasan Bertransaksi (Studi Agen BRILink dan BNI Agen46 Desa Bojong Pandan) (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

- Fishendra, M. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffee and Space Semarang. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 66-73.
- Fathurrochman, I., Endang, E., Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah aliyah riyadus sholihin musirwawas. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(1), 1-12.
- Haris, M. P. I. A., Tripalupi, M. P. D. L. E., & Suarni, G. A. P. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada LPD (Lembaga Perkreditan Desa) Desa Pakraman Manggissari. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 5254.
- Herlina, L. (2021). Analisis Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Masyarakat Dalam Meningkatkan Pendapatan Yang Diperoleh Agen BRILink (Doctoral dissertation, STIE YKPN). <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1087/>
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340-351.
- Hati, S. W., & Juliati, A. (2019). Analisis pengaruh logistics service quality terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada perusahaan logistik jalur nugraha ekakurir (Jne). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 240-249.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kasim, A. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH AGEN BRILINK MOH ARIFIN DI KELURAHAN ALAK, KOTA KUPANG. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 15(1), 201-215.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).

- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14-34.
- Marpaung, H., & Panjaitan, M. R. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Agen Brilink Purwanto Care Di Desa Persatuan Kecamatan Pulau Rakyat. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 11530-11535.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/10287>
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2019). Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Dalam Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (Jika)*, 7(2), 19-32.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Cijung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 205-215.
- Pradana Putra, W. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (TANGIBLE, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, EMPATHY DAN ASSURANCE) TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA AGEN BRILINK IBU NUROPI CARANGREJO* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Rumastari, R. P., & Sunindyo, A. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan nasabah (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang). *Keunis*, 7(2), 5-29. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JBM/article/view/11463>
- RAP, M., & Iriani, S. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- SHOLIHAH, D. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Instalasi Gawat Darurat (IGD) Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Majalengka* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan technology acceptance model (TAM) dalam analisis minat perilaku penggunaan e-money pada mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201-214.

Silalahi, M. 2017. *Syzygium polyanthum* (Wight) Walp. (Botani, Metabolit Sekunder dan Pemanfaatan), 10(1). Available at: ejournal.uki.ac.id/index.php/jdp/article/download

Wahab, W. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51-66.

Website:

Jumanto, (2023) Setor tunai BRI dibaawah 5 Juta tidak bisa lagi lewat Teller. <https://www.jumanto.net/setor-tunai-bri-di-bawah-5-juta-tidak-bisa-lagi-lewat-teller>