

**SKRIPSI**

**PERAN PERTUMBUHAN PENJUALAN MEMODERASI  
SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS**



Diajukan oleh:

**Nyolinda Kirana Putri**

NIM: 2020030018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2024**

# **SKRIPSI**

## **PERAN PERTUMBUHAN PENJUALAN MEMODERASI SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) Pada Program Studi  
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh:

**Nyolinda Kirana Putri**

NIM: 2020030018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2024**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nyolinda Kirana Putri  
NIM : 2020030018  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Akuntansi Jenjang: Strata 1 (S-1)  
Judul Skripsi : Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Solvabilitas dan  
Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta proses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 02 Juli 2024

Yang Menyatakan



Nyolinda Kirana Putri

NIM. 2020030018



**SURAT KETERANGAN**  
**CEK PLAGIASI SKRIPSI**

Pada hari ini Senin tanggal 15 Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Nyolinda Kirana Putri  
NIM : 2020030018  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Solvabilitas dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas  
Hasil Cek Plagiasi : 18%

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan Lolos/Tidak Lolos\*.

Gresik, 15 Juli 2024

Penulis,

**(Nyolinda Kirana Putri)**

**NIM. 2020030018**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERAN PERTUMBUHAN PENJUALAN MEMODERASI SOLVABILITAS  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**

Diajukan oleh:

**NYOLINDA KIRANA PUTRI**

NIM: 2020030018

Skripsi telah disetujui untuk diujikan Pada Tanggal 11 Juni 2024

Oleh:

Pembimbing I



Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak  
NIDN.0703027903

Pembimbing II



Firdaus Indrajaya T., S.E., M.Si  
NIDN.0023057801

Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramitasari, M.Ak  
NIDN.0707038601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas  
Nama Mahasiswa : Nyolinda Kirana Putri  
NIM : 2020030018  
Telah dipertahankan/diuji dihadapan penguji  
Pada Tanggal : 11 Juni 2024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK  
TA 2023/2024  
TIM PENGUJI

1. Bustanul Ulum, S.E., M.Akt  
NIDN. 0713108101  
Ketua

(  )

2. Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak.  
NIDN. 0707038601  
Anggota I

(  )  


3. Dr. Rusdiyanto, S.E.M.Ak.  
NIDN. 0703027903  
Anggota II

( \_\_\_\_\_ )

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Umar Burhan, S.E., M.M.  
NIDN. 0718058006

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas”. Shalawat dan salam peneliti ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai bentuk ungkapan hormat kepada beliau. Semoga rahmat Allah SWT serta *syafaat* Rasulullah SAW selalu tercurahkan pada peneliti.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan perkuliahan untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 (Strata-1) Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Gresik tahun 2024.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan mulai dari persiapan, pelaksanaan sampai dengan penyelesaian baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Umar burhan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing peneliti dan memberikan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Firdaus Indrajaya Tuharea., SE., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing peneliti dan memberikan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang senantiasa membagikan ilmunya kepada peneliti
7. Ibu dan Ayahku tersayang yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Suamiku tercinta yang selalu memberikan semangat baik berupa spiritual maupun materiil, sehingga peneliti terus berjuang dan berusaha menyelesaikan skripsi ini,
9. Temanku, Rahmasari dan Dila selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi pembaca.

Gresik, Juli 2024

Peneliti



**PERAN PERTUMBUHAN PENJUALAN MEMODERASI SOLVABILITAS  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**

Nyolinda Kirana Putri

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

**ABSTRAK**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis solvabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap profitabilitas, serta apakah pertumbuhan penjualan mampu memoderasi solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

**Desain/ Metodologi/ Pendekatan:** Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi dan sampel pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2023. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

**Temuan:** Hasil penelitian ini yang pertama menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, yang kedua menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, yang ketiga menunjukkan bahwa solvabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas, untuk temuan keempat dan kelima menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak dapat memoderasi solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

**Implikasi Penelitian:** Implikasi praktis dalam penelitian ini yaitu manajemen perusahaan harus mampu mempertimbangkan dalam mengambil keputusan pendanaan yang akan diambil. Implikasi teoritis dalam penelitian ini yaitu dengan adanya bukti secara empiris yang didukung oleh teori keagenan dan teori sinyal yang menjelaskan bahwa solvabilitas mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, dan variabel pertumbuhan penjualan tidak dapat dijadikan variabel moderasi.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Penjualan, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

**THE ROLE OF SALES GROWTH IN MODERATING SOLVABILITY AND  
SIZE COMPANY ON PROFITABILITY**

Nyolinda Kirana Putri

*Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University*

**ABSTRACT**

**Objective:** *This research aims to analyze whether solvency and company size partially and simultaneously influence profitability, as well as whether sales growth is able to moderate solvency and company size on profitability.*

**Design/ Methodology/ Approach:** *This research uses a quantitative approach with a population and sample from automotive sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 - 2023. The sample selection technique in this research uses a purposive sampling technique.*

**Findings:** *The first results of this research show that solvency has a significant positive effect on profitability, the second shows that company size has a significant positive effect on profitability, the third shows that solvency and company size have a simultaneous effect on profitability, the fourth and fifth findings show that sales growth does not can moderate solvency and company size on profitability*

**Research Implications:** *The practical implication in this research is that company management must be able to consider when making funding decisions that will be taken. The theoretical implication in this research is that there is empirical evidence supported by agency theory and signal theory which explains that solvency has an influence on profitability, company size has an influence on profitability, and the sales growth variable cannot be used as a moderating variable.*

**Keywords:** *Sales Growth, Solvability, Size Company, Profitability.*

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Agency Theory .....	11
2.1.2 Signalling Theory .....	12
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan .....	13
2.1.4 Solvabilitas .....	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	17
2.1.6 Profitabilitas .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	34
2.4 Hipotesis .....	34

2.4.1 Hubungan Solvabilitas terhadap Profitabilitas.....	35
2.4.2 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	36
2.4.3 Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Profitabilitas.....	38
2.4.4 Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas.....	39
2.4.5 Peran Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2.1 Variabel Independen (X) .....	42
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	43
3.2.3 Variabel Moderasi .....	44
3.3 Indikator Variabel Penelitian .....	44
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi dan Sampel .....	45
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Jenis Data .....	47
3.5.2 Tingkat Data.....	48
3.5.3 Sumber Data.....	48
3.6 Metode Analisis Data .....	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	52
3.6.4 Uji Hipotesis .....	53
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	56
4.2 Waktu Penelitian.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif .....	64

4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.3 Uji Analisis Regresi .....	73
4.3.4 Uji Hipotesis .....	77
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi .....	81
4.3.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi Penelitian .....	93
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	93
5.2.2 Implikasi Praktis .....	94
5.3 Keterbatasan penelitian .....	94
5.4 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	45
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel .....	46
Tabel 3. 4 Dasar pengambilan keputusan uji autokorelasi.....	51
Tabel 4. 1 Waktu Penelitian.....	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Normalitas.....	67
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	68
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Autokorelasi .....	70
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Linearitas $X_1$ dengan Y .....	71
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Linearitas $X_2$ dengan Y .....	72
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Linearitas M ke Y .....	72
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Moderated Regression Analysis .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji T) .....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F).....	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi .....	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Setelah Moderasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif Solvabilitas.....	65
Gambar 4. 2 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	65
Gambar 4. 3 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	66
Gambar 4. 4 Analisis Deskriptif Profitabilitas .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi

Lampiran 2 Hasil Output SPSS

Lampiran 3 Tabel DW

Lampiran 4 Tabel t

Lampiran 5 Tabel f