

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemasaran atau *marketing* merupakan salah satu unsur penguatnya suatu kesuksesan pada bisnis. Pemasaran adalah sebuah kegiatan yang terencana dan menyeluruh yang dilakukan oleh suatu perusahaan dalam melakukan berbagai usaha agar dapat memenuhi permintaan pada pasar.

Teknologi dan industri yang semakin maju menyebabkan tumbuhnya rasa keinginan dan kebutuhan manusia semakin kompleks. Dengan adanya kenaikan kebutuhan dan keinginan manusia, otomatis akan ada persaingan bisnis. Persaingan bisnis di Indonesia khususnya pada teknologi sangat tinggi. Banyaknya permintaan pasar akan *smartphone* menjadikannya sebagai salah satu faktor tingginya persaingan bisnis tersebut.

Salah satu *smartphone* yang sudah dikenal oleh banyak masyarakat adalah *iPhone*. *iPhone* merupakan *smartphone* yang dinaungi oleh *Apple Inc.* pada tahun 2007 di California, Amerika Serikat. Produk *iPhone* ini dirancang khusus menggunakan sistem operasional yang diciptakan sendiri oleh *Apple Inc.* yang biasa dikenal dengan *iOS* ( *iPhone Operating System* ). Dibandrol harga yang cukup tinggi untuk sekelas *smartphone*, menjadikan *iPhone* termasuk dalam kategori gadget kelas menengah keatas. Harga tinggi tersebut juga tidak membuat *iPhone* sepi pada pasar.

Mariaphone.id Gresik menjadi salah satu bisnis jual beli *iPhone* di Kota Gresik ini menyediakan produk *iphone* dengan harga lebih terjangkau, tentunya dengan kualitas yang baik dan bisa di percaya.

Sebelum melakukan pembelian, calon konsumen selalu melihat harga yang ditawarkan. Harga merupakan suatu komponen yang dianggap paling menarik bagi calon konsumen dalam menentukan keputusan pembelian suatu produk. Menurut Nasution et al., (2020) harga merupakan sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sebuah kombinasi dari barang sekaligus pelayanan yang diberikan. Konsumen merasa puas apabila kombinasi antara manfaat dan kualitas pada produk tersebut sesuai dengan harga yang ditawarkan yang menjadikan keberhasilan dalam keputusan pembelian produk.

Kota Gresik menjadi salah satu dengan pendapatan paling tinggi kedua setelah Kota Surabaya di Jawa Timur, sehingga menimbulkan adanya rasa atau keinginan untuk menstarakan dengan gaya hidup (*lifestyle*). Mayoritas masyarakat Kota Gresik membeli produk tidak lagi dilakukan karena kebutuhan, melainkan dengan alasan lain seperti mencoba produk baru, arus mode ataupun ingin memperoleh pengakuan sosial dan lain sebagainya. Hal ini bisa terjadi karena *lifestyle* selalu mengikuti zaman dan mengejar *prestige* sehingga mendorong masyarakat untuk beradaptasi lebih modern lagi seperti halnya dalam penggunaan *smartphone*. Seperti saat ini, di Kota Gresik banyak pengusaha konter *handphone* yang menawarkan berbagai tipe dan kualitas *smartphone*, terutama pada brand *Apple* ini. Produk *iPhone* ini sangat diminati oleh mayoritas Kota Gresik, maka dari itu tidak heran jika banyak persaingan

bisnis yang menawarkan banyak keuntungan untuk memasarkan produk tersebut. (PUJI et al., 2021) Gaya hidup adalah sebuah pola hidup pada seseorang dalam menghabiskan waktu untuk hidup dan bagaimana untuk seseorang memikirkan tentang dirinya dan lingkungan sekitar. Adapun pendapat dari lainnya bahwa gaya hidup merupakan suatu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang tentang bagaimana membelanjakan uangnya, mengalokasikan waktu serta bagaimana untuk menjalani hidup (Saodah & Malia, 2017)

Untuk lebih meluaskan penjualan kepada calon konsumen, pemasar mariaphone.id Gresik memanfaatkan kecepatan promosi menggunakan media sosial agar lebih mudah dijangkau pada calon konsumen. Dengan adanya media sosial, produk sekaligus toko yang menjual *iPhone* ini dapat dikenal dengan mudah. Mariaphone.id Gresik juga melakukan penawaran khusus seperti potongan harga, memberikan hadiah untuk calon konsumen di waktu tertentu dan juga bekerja sama dengan lembaga kemasyarakatan yang nantinya dapat berguna dan menguntungkan pada dua belah pihak (Kotler & Amstrong, 2016). Sedangkan Mursid (2015) menyebutkan bahwa promosi merupakan komunikasi yang persuasif, mengajak, membujuk, mendesak serta meyakinkan seseorang. Dari pernyataan diatas telah disebutkan bahwa promosi juga termasuk salah satu faktor dalam keberhasilan dalam srategi pemasaran.

Menurut Buchari Alma (2016) berpendapat bahwa keputusan pembelian adalah penentuan keputusan yang dipengaruhi oleh *financial economics, technology, politics, culture, products, prices, locations,*

*promotions, physical evidence, people, and process.* Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa pencarian informasi dan pengevaluasian adalah hal yang dilakukan konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian. Konsumen akan melakukan pengevaluasian terhadap pilihan yang ditawarkan serta memilih produk yang sesuai dengan manfaat, kebutuhan serta anggaran yang cocok.

Mariaphone.id Gresik adalah salah satu usaha konter gadget yang bergerak di bidang teknologi dan pemasaran yang berada di Jl Jaksa Agung Suprpto gang 6E No.1 Gresik. Berdasarkan observasi yang dilakukan di konter tersebut terdapat beberapa fenomena, antara lain *lifestyle* yang mana pada saat ini banyak konsumen gadget lebih memilih *iPhone* sebagai *smartphone* pilihan karena lebih selaras dengan trend yang ada, di sisi lain terdapat fenomena berupa harga serta promosi yaitu tingginya harga *iPhone* yang beredar di pasaran, menyebabkan tingginya persaingan antar toko gadget di Kota Gresik, namun dengan promosi yang tepat guna, Mariaphone.id Gresik dapat menjadi toko pilihan customer untuk mempercayakan pembelian gadget baik unit baru maupun *secondhand*

Kota Gresik adalah sebuah kota di Jawa Timur, Indonesia, yang terkenal sebagai pusat industri, hal ini turut serta membawa banyaknya pendatang dengan berbagai latar belakang gaya hidup dan berbagai background pekerjaan industrial yang membutuhkan gadget penunjang dengan fitur yang dapat memaksimalkan produktifitas penggunaannya, dalam hal ini, brand *Apple* masih menjadi salah satu pilihan utama para konsumen untuk menunjang

produktifitas serta menjaga relevansi dalam urusan gaya hidup. Banyaknya pilihan toko yang melayani pembelian brand *Apple* di Kota Gresik menyebabkan semakin sengitnya persaingan harga serta kelihaihan toko dalam mempromosikan toko gadget miliknya

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, guna dapat meneliti lebih dalam berdasarkan sudut pandang mengenai harga, *lifestyle*, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen *iPhone*, maka peneliti tertarik untuk mengajukan skripsi dengan judul Pengaruh Harga, *Lifestyle* dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *iPhone* di Mariaphone.id Gresik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen?
2. Apakah *lifestyle* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen?
3. Apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen?
4. Apakah harga, *lifestyle* dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen?

## **1.3 Batasan Masalah**

Dari uraian pemaparan permasalahan diatas, dapat dikatakan bahwa pengamatan yang terjadi memiliki batasan yang menitikberatkan pada keputusan pembelian konsumen *iPhone* yang berlokasi di Jalan Agung Suprpto gang 6E No 1 Gresik untuk penelitian. Dengan mempertimbangkan

variable harga, *lifestyle*, dan promosi dalam pengaruh atas keputusan pembelian konsumen *iPhone* di Mariaphone.id Gresik.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adaapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen
2. Untuk mengetahui apakah *lifestyle* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen
3. Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen
4. Untuk mengetahui apakah harga, *lifestyle*, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen

#### **1.5 Manfaat**

##### **1.5.1 Secara Teoritis**

Dengan penyusunan ilmiah ini, diinginkan bisa menyokong kontribusi pada perkembangan pemahaman mengenai harga, *lifestyle*, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen *iPhone* di mariaphone.id Gresik

##### **1.5.2 Secara Praktis**

Maksud dari penyusunan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman, terutama bagi penduduk maupun instansi, sehingga bisa jadi acuan untuk menghadapi pengaruh harga, *lifestyle*, dan promosi pada keputusan pembelian konsumen *iPhone* di Mariaphone.id Gresik di masa depan.

