

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN IPHONE DI MARIAPHONE.ID  
GRESIK**



**Diajukan oleh:**

**TRI HIDAYATI ANGGRAENI**

**NIM: 2020020004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2024**



**PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN IPHONE DI MARIAPHONE.ID  
GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



**Diajukan oleh :**

**TRI HIDAYATI ANGGRAENI**

**NIM : 2020020004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
*IPHONE* DI MARIAPHONE.ID GRESIK**

Diajukan oleh:

**TRI HIDAYATI ANGGRAENI**

**NIM : 2020020004**

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal : 27 Juni 2024

Oleh:

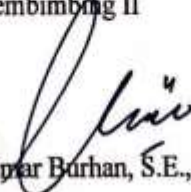
Pembimbing I



**Adiba Fuad Syalman, S.E., M.M**

**NIDN 0724058702**

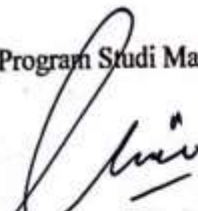
Pembimbing II



**Umar Burhan, S.E., M.M.**

**NIDN 0718058006**

a/n Ketua Program Studi Manajemen



**Umar Burhan, S.E., M.M.**

**NIDN 0718058006**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal : PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
*IPHONE* DI MARIAPHONE.ID GRESIK

Nama Mahasiswa : Tri Hidayati Anggraeni

NIM : 2020020004

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 10 Juli 2024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK 2024

TIM PENGUJI :

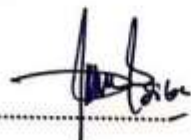
Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.  
NIDN. 0723079203  
Ketua Penguji

1. 

Mochamad Svafii, S.E., M.M  
NIDN. 0729018305  
Anggota Penguji I

2. 

Adiba Fuad Syalman, S.E., M.M  
NIDN. 0724058702  
Anggota Penguji II

3. 

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Umar Burhan, S.E., M.M.

NIDN 0718058006

## SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Tri Hidayati Anggraeni  
NIM : 2020020004  
Fakultas : Ekonomi  
Program : Strata-I (S-1)  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Lifestyle*, dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian *Iphone* di *Mariaphone.id*  
Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik pada suatu perguruan tinggi dan tidak memuat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur – unsur plagiarisi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang—undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
  
Tri Hidayati Anggraeni

NIM. 2020020004

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Hidayati Anggraeni

NIM : 2020020004

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty fee right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Harga, Lifestyle, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen iPhone di Mariaphone.id Gresik**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti tersebut Nama Fakultas berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Gresik, 15 Juli 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Indonesian Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '80EE4ALX249295111'.

**Tri Hidayati Anggraeni  
2020020004**



**UNIGRES**  
UNIVERSITAS GRESIK  
Character Building Through Education

SK BAN PT No. 1201/SK/BAN-PT/Akred/PT/01/2021 Peningkat Akreditasi "Bak Sekali"

**FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI | PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
TERAKREDITASI (B)

Prodi Akuntansi SK No. 465B/SK/BAN-PT/Akred/S/01/2017  
Prodi Manajemen SK No. 25/SK/BAN-PT/Akred/S/1/2018

**SURAT KETERANGAN  
CEK PLAGIASI SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 16 Juli 2024 Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Tri Hidayati Anggraeni  
NIM : 2020020004  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul : Pengaruh Harga, *Lifestyle*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *iPhone* di *Mariaphone.id* Gresik  
Hasil cek plagiasi : 14%

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan Lolos / Tidak Lolos\*.

Gresik, 16 Juli 2024  
Penulis,

**Tri Hidayati Anggraeni**  
NIM. 2020020004

# **PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *IPHONE* DI MARIAPHONE.ID GRESIK**

Tri Hidayati Anggraeni

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

## **ABSTRAK**

Keputusan pembelian adalah pilihan seseorang untuk membeli atau menggunakan produk yang dianggap memenuhi kebutuhan dan bersedia menanggung risiko. Faktor seperti harga, gaya hidup, dan promosi memengaruhi keputusan pembelian. Studi ini meneliti pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap pembelian iPhone di Kota Gresik. Manajemen pemasaran mempelajari cara menarik pasar target dan mempertahankan pelanggan dengan memberikan nilai. Perilaku konsumen mempelajari cara individu, kelompok, dan organisasi memenuhi kebutuhan dalam masyarakat. Analisis menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian iPhone, sementara gaya hidup dan promosi tidak begitu berpengaruh. Diperlukan kombinasi harga bersaing, promosi efektif, dan sesuai dengan gaya hidup konsumen untuk meningkatkan keputusan pembelian iPhone. Promosi, harga, dan branding yang tepat penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk iPhone.

**Kata kunci : Harga, Lifestyle, Promosi, Keputusan Pembelian**



# ***THE INFLUENCE OF PRICE, LIFESTYLE AND PROMOTION ON IPHONE CONSUMER PURCHASING DECISIONS AT MARIAPHONE.ID GRESIK***

**Tri Hidayati Anggraeni**

***Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University***

## ***ABSTRACT***

*A purchasing decision is a person's choice to buy or use a product that is considered to meet their needs and is willing to bear the risk. Factors such as price, lifestyle and promotions influence purchasing decisions. This study examines the influence of these factors on iPhone purchases in Gresik City. Marketing management studies how to attract target markets and retain customers by providing value. Consumer behavior studies how individuals, groups, and organizations meet needs in society. The analysis shows that price has a significant influence on iPhone purchasing decisions, while lifestyle and promotions have little influence. A combination of competitive prices, effective promotions, and suitability to consumer lifestyles is needed to increase iPhone purchasing decisions. Proper promotion, price and branding are important in influencing iPhone product purchasing decisions.*

***Keywords: Price, Lifestyle, Promotion, Purchasing Decisions***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia- Nya sehingga Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Lifestyle, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iphone di Mariaphone.id Gresik”** ini dapat dikerjakan dan disusun sebaik mungkin.

Skripsi ini disusun untuk bagian dari tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Gresik. Kelancaran Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M selaku Dekan, Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik serta Dosen Pembimbing 2 telah membantu penulis untuk memberikan ruang dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ibu Adiba Fuad Syalman, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk, dan arahan kepada penulis dalam kegiatan penyusunan Skripsi ini menjadi terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM, HC dan Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M selaku dosen penguji yang memberikan arahan, masukan dan saran agar Skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas

Gresik yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.

6. Kepada Panutan penulis, Ayahanda Riyadi (alm), terima kasih selalu menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini sampai selesai. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau selalu berharap dan berusaha agar anak perempuan satu satunya ini mendapatkan pendidikan sebaik-baiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
7. Kepada Semangat penulis, Ibunda Sunarti, yang tidak henti – hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, semangat serta do'a dan juga berusaha sendirian menjadi tulang punggung keluarga untuk mendukung keinginan ayahanda (alm) sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, sahabat penulis Sheylla Masyitoh, S.Ak. Terima Kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam proses penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Rekan – rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Manajemen Universitas Gresik atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian Skripsi ini.
10. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan

berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun Penyusunan Skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

11. Terakhir, terima kasih untuk NCT DREAM, terutama Lee Jen0, dan Na Jaemin yang telah menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih atas karya-karya indahnnya.

Penulis mengharapkan saran dan juga kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan maupun informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Gresik, 10 Juli 2024

Tri Hidayati Anggraeni

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat.....	6
1.5.1 Secara Teoritis.....	6
1.5.2 Secara Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	9
2.1.3 Harga.....	11
2.1.4 Lifestyle (Gaya Hidup) .....	12
2.1.5 Promosi .....	14
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.1.8 Kerangka Konseptual.....	24
2.1.9 Hipotesis .....	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum .....	48
4.2 Waktu Penelitian .....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	49
4.3.2 Statistik Deskriptif .....	52
4.3.3 Analisis Interval (Deskripsi Penelitian Menurut Jawaban Responden).....	52
4.3.4 Analisis Data.....	67
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
4.3.7 Uji Hipotesis .....	81
4.3.8 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	86
4.3.9 Pembahasan .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.3 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Variabel **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.3 Statistik Deskriptif..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.4 Deskripsi Balasan Responden Berdasarkan Keterjangkauan Harga ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Harga Dan Kualitas Pelayanan..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Daya Saing Harga **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Penggabungan Harga Dengan Manfaat..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Kegiatan (*Activity*)**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Minat (*Interest*) ....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Pendapat (*Opinion*) ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Periklanan .....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Promosi Penjualan ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Hubungan Masyarakat ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Penyesuaian Kebutuhan

Konsumen Saat Melakukan Pembelian**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Kegunaan Didalam Produk Yang Dibeli ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Akurasi Dalam Memutuskan Pembelian Produk Sesuai Dengan Harga Dan Kualitas Serta Keinginan Dari Konsumen Tersebut.. **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Kegiatan Pembelian Ulang ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Harga**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel *Lifestyle***ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Sebelum Perbaikan**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinaritas . **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.26 Hasil Uji Autokorelasi ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.27 Linearitas Harga Dan Keputusan Pembelian**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.28 Linearitas *Lifestyle* Dan Keputusan Pembelian .....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.29 Linearitas *Lifestyle* Dan Keputusan Pembelian .....**ERROR!**



**BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.30 Regresi Linear Berganda .. **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.30 Hasil Uji T ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.31 Hasil Uji F ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4.32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 3.1 Kurva Uji T..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 3.2 Kurva Uji F..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.1 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.2 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Usia.....**ERROR!**

**BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.3 Kurva Uji Normalitas ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.4 Uji Autokorelasi ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.5 Kurva Penerimaan H1 Dan Penolakan H0 Uji T Harga.....**ERROR!**

**BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.6 Kurva Penerimaan H1 Dan Penolakan H0 Uji T *Lifestyle* .....**ERROR!**

**BOOKMARK NOT DEFINED.**

Gambar 4.7 Kurva Penerimaan H1 Dan Penolakan H0 Uji T Promosi .....**ERROR!**

**BOOKMARK NOT DEFINED.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner
2. Pengujian Data SPSS 25
3. Tabulasi Data
4. Tabel R-Hitung
5. Titik Presentase Disribusi t (dF)
6. Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilita = 0.05
7. Tabel Durbin-Watson ( $\alpha=5\%$ )
8. Surat Permohonan Perizinan
9. Kartu Bimbingan
10. Berita Acara

