

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., Budiarti, A., (2020), Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kalitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek, JUPE, Vol 08, (3), 86 - 94
- Aprileny, L. dan Emarawati, J.A., (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Tip Top Swalayan Pondok Bambu, Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 16 (2).
- Arikunto,S. 2018. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cardia, D.I.N.R., Santika, I.W., Respati, N.N.R., (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan, E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, (11), 6762-6781  
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan,C.(2018). Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hurriyati, R. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hermanto, Apriansyah, R. Fikri, K. Albetris, (2019), Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat, Journal of Economics and Business, 3(2), pp.171-176
- Jill, Griffin. 2015. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management (Global Edi). Pearson Education Limited*.
- Natassia, Rizky, & Utami, Hayu Yolanda. (2019). Pengaruh Service Quality Dalam Meningkatkan Kepuasan Pada Pasien Puskesmas Padang Pasir. *Economica*, 7(2).  
<https://doi.org/2460> – 190
- Nofindri, M.L., Sutarjo, A., Hadya, R, (2021), Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang, Program Studi Manajemen, JM, vol 3, (1), 59-72

- Pahlawan, M.R., Laba, A.R., Pakki, E., Hardiyono, Nurlia, (2019), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar, *Journal of Business Administration*, Vol 3, (2), 228-244
- Rahmadani, F., Suardana, I.M., Samudra, H., (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Eva Group Mataram, *Jurnal Ilmiah*, Vol 16, (1), 123-135.
- Soriton, J.F.W., Tampi, J.R.E., Walangitan, O.F., (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan, *Productivity*, Vol. 2, (7), 2723-0112.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, R, Q, F, S, (2020), Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol 3, (1), 148-159  
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Utama, D.A.G.A., dan Kusuma, A.A.G.A.A., (2019), Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, *EJurnal Manajemen*, Vol. 8, (11), 6468-6487  
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p05>

