

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, S., Setiadi, D., & Anwar, S. (2021). Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Melalui Penjualan. *Jurnal Investasi*, 7(4), 33–49.
- Anjarwati, R., & Safri. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus PT Pegadaian Bekasi Periode 2020). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 127–136.
- Aulia, R., & Anwar, S. (2021). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional, Net Operating Margin, Dana Pihak Ketiga dan Capital Adequacy Ratio terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *Bukhori: Kajian Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(1), 21–38. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v1i1.437>
- AZIS, A. D., RIZQI, T. A., & MAULANI, D. (2021). Peranan Volume Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi Dan Operasional Terhadap Laba Bersih. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 6(2), 41. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v6i2.417>
- Destriani, N. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Dividen, And Faktor Non Keuangan Terhadap Agency Cost. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 17 No, 127.
- Dhanty Gunawan, N., Anggraeni, F., & Citradewi, A. (2023). Implementasi Rasio Profitabilitas Sebagai Media Analisis Perubahan Laba Pada PT Alam Sutera Realty Tbk. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 70–77. <https://doi.org/10.55049/jeb.v15i2.225>
- Evadine, R. (2021). Pengaruh Pendapatan, Beban Operasional dan Likuiditas Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Retail yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Semantik*, 5(1).
- Fani, J., Bangun, D. S. B., & Saragi, E. (2021). Pengaruh Hutang Modal Kerja, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*, Volume 7 N, 30.
- Fitriani, H. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Biaya Operasional dan

- Harga Pokok Penjualan (HPP) Terhadap Profitabilitas PT. Golden Grand Mills. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 608–621. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2499>
- Graciafernandy, M. A., Suhaji, S., & Widiastuti, T. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Tenaga Penjualan: Keinovatifan dan Orientasi Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 37–47. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.199>
- Hasanah, N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi, Vol. 10 No, 3*.
- Helen, Marlioni, S., & Yulawati, J. (2024). Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Tahun 2019-2023. *Religion Education Social Laa Roiba Journal, Volume 6 N, 1402*.
- Hindi, N. M., & Yasa, N. P. (2023). pengaruh biaya produksi, biaya operasional dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan sektor farmasi pada saat pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol : 14 N, 598*.
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Made, N. I., Riani, Y., & Satria, G. D. E. A. (2023). *Analisis Pengaruh Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan CV. Ternak Sari Merta Jaya Tahun 2018-2022*.
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih. *Jurnal EMBA, Vol. 11 No, 74*.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 7 No., 61*.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan

- Indutri. *Jurnal Ilmu manajeme*, Volume 6 N, 478.
- MEIZA. (2014). 5,170 > 3,252). *Pengaruh Pendapatan dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Kimia dan keramik, Porselin dan Kaca yang terdaftar di bursa Efek Indonesia 2008-2012*, 1–15.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Nasution, M. H. A. (2022). Pengaruh Penjualan, Biaya Perasional Dan Perputaran Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Consumer Good Yang Terdaftar Di Bei 2016-2020. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(1), 192–199. <https://doi.org/10.33395/juripol.v5i1.11324>
- Novietta, L., Nurmadi, R., & Minan, K. (2022). Analisis Pentingnya Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan untuk Optimalisasi Harga Jual Produk UMKM. *Akuntansi, Jurnal*, 2, 56–63.
- Nurazhari, D., & Dailibas. (2021). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4 Nomor 2, 510.
- Pasaribu, A. M. (2017). Pendapatan Usaha dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 173–180. <https://doi.org/10.55601/jwem.v7i2.501>
- Prasetya, V., Suropto, & Meilia Puspitasari, S. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journal on Education*, 05(01), 555–563.
- Pratiwi, M., Akuntansi, J., Mahardhika, S., Abstrak, S., Kunci, K., Penjualan, :, Operasional, B., & Bersih, L. (2023). Pengaruh Penjualan Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Japfa Commed Indonesia Tbk Sidoarjo. *Japfa Comfeed Indonesia*, 2014–2017.
- Rayyan, M. (2023). *Pengaruh Harga Pokok Penjualan , Aset Tetap Dan Hutang Jangka Panjang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia ( ISSI ) Tahun*

2017-2022. 1(4).

- Rayyan, M., Fathurrahman, F., & Rahma, S. (2023). Pengaruh Harga Pokok Penjualan, Aset Tetap dan Hutang Jangka Panjang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2022. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vo.. 1 No.*, 327.
- Sa'diya, H., Maslichah, & Afifudin. (2019). Pengaruh pendapatan usaha dan beban operasional terhadap laba bersih pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi, 08(10)*, 56–67.
- Saripah, E., & Harahap, M. N. (2021). Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan, Volume 10*, 145.
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 4 No.*, 440.
- Sembiring, A. S., & Lubis, A. W. (2023). Analisis Harga Pokok Penjualan Dan Laba Kontribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perum Bulog Divre Sumut. 7(1), 109–123.
- Sidauruk. (2021). *Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Lab Bersih pada PT. Mustika Ratu Tbk*. Skripsi. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Sinaga, J. B. L. A. B., Sihotang, M., Oktavia, Desiani, J., & Hendry. (2019). Biaya Penjualan, Biaya Operasional, Total hutang, Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma, Volume. 6*, 100.
- Solihudin, A., Ruhyanto, A., & Aryansyah, F. (2022). Pengaruh Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 3(3), 552. <https://doi.org/10.25157/j-kip.v3i3.8110>
- Sulhia, B. A., Eni Indriani, & Isnawati. (2021). Analisis Pengaruh Female

- Executive Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 1–22. <https://doi.org/10.29303/risma.v1i3.93>
- Wahyuni, S. T., & Christine, D. (2023). Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Owner*, 7(2), 1553–1568. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1309>
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1299–1307. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>