

SKRIPSI

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PEMODERASI
PERTUMBUHAN PEJUALAN DAN BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP PROFITABILITAS**



Diajukan oleh :

Nur Ismawati

NIM: 2020030006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024**

SKRIPSI

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PEMODERASI
PERTUMBUHAN PEJUALAN DAN BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP PROFITABILITAS**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Pada Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh :

Nur Ismawati

NIM: 2020030006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Ismawati

NIM : 2020030006

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi Jenjang : Strata 1 (S-1)

Judul Skripsi : Peran *Corporate Social Responsibility* Pemoderasi
Pertumbuhan Penjualan dan Beban Operasional Terhadap
Profitabilitas.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur - unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATAKAN** serta diproses sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2024
Yang Menyatakan



Nur Ismawati
NIM. 2020030006



SURAT KETERANGAN
CEK PLAGIASI SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 15 Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa :

Nama : Nur Ismawati
NIM : 2020030006
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul : Peran *Corporate Social Responsibility* Pemoderasi Pertumbuhan Penjualan dan
Beban Operasional Terhadap Proditabilitas
Hasil cek plagiasi : 18%

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan Lolos.

Gresik, 15 Juli 2024
Penulis,

Nur Ismawati
NIM. 2020030006

LEMBAR PERSETUJUAN

**Peran *Corporate Social Responsibility* Pemoderasi Pertumbuhan Penjualan
dan Beban Operasional Terhadap Profitabilitas**

Diajukan oleh :

Nur Ismawati
NIM. 2020030006

Skripsi telah disetujui untuk diujikan pada tanggal :

09 Januari 2024

Oleh :

Pembimbing I



Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun
NIDN. 0710119501

Pembimbing II



Bustanul Utum, SE., M.Akt
NIDN. 0713108101

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak
NIDN. 0707038601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Corporate Social Responsibility* Pemoderasi Pertumbuhan
Penjualan dan Beban Operasional Terhadap Profitabilitas.

Nama : Nur Ismawati

NIM : 2020030006

Telah dipertahankan / di uji hadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 25 Juni 2024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK

TA 2023/2024

TIM PENGUJI

1. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak M.Ak

NIDN. 0707038601

Ketua

1.



2. Dr. Rusdivanto, S.E., M.Ak

NIDN. 0703027903

Anggota I

2.

3. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun

NIDN. 0710119501

Anggota II

3.



Mengstahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Imat Burhan, S.E., MM.
NIDN. 0718058006

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PEMODERASI
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP PROFITABILITAS**

Nur Ismawati

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti secara empiris peran *corporate social responsibility* pemoderasi pertumbuhan penjualan dan beban operasional terhadap profitabilitas

Desain/ Metodologi/ Pendekatan: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitian menggunakan perusahaan sektor bahan baku dan sampel yang digunakan sub sektor bahan kimia & material yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022. Penelitian ini mengumpulkan data melalui laporan keuangan tahunan dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *website* resmi perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan tujuan penelitian yang sudah ditentukan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan menggunakan *software* SPSS 26.

Temuan: Hasil temuan yang pertama menjelaskan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil temuan kedua menjelaskan beban operasional berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hasil temuan ketiga menjelaskan pertumbuhan penjualan dan beban operasional berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Hasil temuan keempat menjelaskan bahwa *corporate social responsibility* memperlemah pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Hasil temuan kelima menjelaskan *corporate social responsibility* memperlemah beban operasional terhadap profitabilitas.

Implikasi penelitian: Implikasi praktis dalam penelitian ini pihak manajemen sebagai rujukan kebijakan dalam peran *corporate social responsibility* pemoderasi pertumbuhan penjualan dan beban operasional terhadap profitabilitas. Sedangkan Implikasi teoritis dalam penelitian didukung oleh teori keagenan dan teori signaling

Orisinilitas/ Nilai: Sepanjang hasil observasi sampai saat ini belum menemukan penelitian yang sama dengan topik peran *corporate social responsibility* pemoderasi pertumbuhan penjualan dan beban operasional terhadap profitabilitas

perusahaan, dan penelitian sebelumnya banyak yang menggunakan sektor manufaktur, sedangkan dalam penelitian ini difokuskan hanya sektor bahan baku sub sektor bahan kimia & material.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan, Beban Operasional, Profitabilitas.

THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MODERATES SALES GROWTH AND OPERATIONAL BURDEN ON PROFITABILITY

Nur Ismawati

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose: *This research aims to obtain empirical evidence of the role of corporate social responsibility, moderating sales growth and operational burden on profitability*

Design/ Methodology/ Approach: *This study uses a quantitative approach with the research population using raw material sector companies and samples used in the chemical & material sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. This research collects data through annual financial statements from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website and the company's official website using purposive sampling techniques, namely sample selection based on predetermined research objectives. The analysis methods used in this study are Multiple Linear Regression Analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 26 software.*

Findings: *The results of the first finding explain that sales growth does not have a positive effect on profitability. The results of the second finding explain that the operational burden negatively affects profitability. The results of the third finding explain that sales growth and operational expenses simultaneously affect profitability. The results of the fourth finding explain that corporate social responsibility weakens sales growth towards profitability. The fifth finding results explain that corporate social responsibility weakens the operational burden on profitability.*

Research implications: *The practical implications of these research results can help universities, subsequent researchers and companies. The theoretical implications of the results of this research can explain agency theory and signaling theory.*

Originality/ Value: *As far as the results of observations until now have not found the same research with the topic of the role of corporate social responsibility for the moderation of sales growth and operational burden on the company's profitability, and many previous research used the manufacturing sector, while in*

this study focused only on the raw material sector of the chemical & material sub-sector.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Operational Expenses, Profitability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan bimbingannya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PEMODERASI PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN BEBAN OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan Program Studi S1 Akuntansi.
2. Umar Burhan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing peneliti dan memberi masukan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bustanul Ulum, S.E., M.Akt selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing peneliti dan memberi masukan untuk menyelesaikan skripsi.

6. Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
8. Kedua orang tua saya (Ayahanda Supi'in & Ibunda Sarofah) orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya dan tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dan penuh cinta. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya mencapai cita-cita.
9. Rekan – rekan Mahasiswa Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah memberikan support dan informasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharap saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Gresik, 26 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.3 GRI (Global Reporting Intiative).....	14
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	30
2.1.7 Beban Operasional	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual	51
2.4 Hipotesis.....	51

BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
3.2 Definisi Operasi Variabel.....	57
3.3 Indikator Variabel Penelitian	61
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.5 Metode Pengumpulan Data	66
3.6 Metode Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	75
4.2 Waktu Penelitian	83
4.3 Hasil penelitian.....	84
4.3.1 Hasil Pengujian Statistik deskriptif.....	84
4.3.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	89
4.3.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
4.3.4 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA).....	104
4.3.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	106
4.3.6 Hasil Pengujian Koefisiens Determinasi	111
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	112
BAB V PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi Penelitian.....	124
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	124
5.2.2 Implikasi Praktis	125
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.4 Saran dan Rekomendasi	126
5.4.1 Saran dan Rekomendasi Internal	126
5.4.2 Saran dan Rekomendasi Eksternal.....	126
5.4.3 Saran dan Rekomendasi Investor.....	127
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	51
Gambar 4.1 Waktu Penelitian	83
Gambar 4. 2 Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	85
Gambar 4. 3 Statistik Deskriptif Beban Operasional	86
Gambar 4. 4 Statistik Deskriptif Profitabilitas.....	87
Gambar 4.5 Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i>	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Indikator GRI G4	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Indikator Variabel	61
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	62
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	65
Tabel 3.4 Kriteria Sampel	66
Tabel 3.5 Pengambilan Keputusan DW Test	70
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	84
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	90
Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	90
Tabel 4.5 Uji Heteroskedasitas	91
Tabel 4.6 Uji Heteroskedasitas Setelah Transformasi	92
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	95
Tabel 4.9 Uji Linearitas.....	97
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Regresi Linear.....	100
Tabel 4.11 Uji Statistik T	107
Tabel 4.12 Uji Statistik F	110
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi	111
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi Setelah Moderasi.....	111
Tabel 4.15 Perbandingan Hasil Temuan dengan Hipotesis Awal.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan

Lampiran 3 : Daftar Populasi

Lampiran 4 : Daftar Sampel

Lampiran 5 : Tabulasi Data

Lampiran 6 : Hasil Output SPSS

Lampiran 7 : Tabel T

Lampiran 8 : Tabel F

Lampiran 9 : Tabel DW Test

Lampiran 10 : Hasil Cek Plagiasi