

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, A., & Kusuma, G. S. M. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i1.4564>
- Ajzen. (1985). *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*
- Alfia, A., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Ketegasan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(09), 1121. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i09.p09>
- Anisya, Sidik Tjan, J., & Sukmawati, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Faktor Kesadaran terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 182–191.
- Ardita, M. (2017). *Mengenal Teknologi Informasi*. Malang. Media Nusa Creative.
- Firmansyah, A., Harryanto, H., & Trisnawati, E. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sistem Informasi Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 130–142. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1622>
- Gusti, B. P. I., & Putu, E. (2023). Pengaruh Aplikasi M-Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Tax Compliance Cost terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama .... *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 44–55. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJAKUN/article/view/61195>
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2022). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(1), 195–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1262>
- Hasyim, L. P. A., Amin, M., & Afifudin. (2023). Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan, Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(2), 816–826.
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2022). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(1), 195–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1262>

- Herryanto, Marisa dan Agus Arianto Toly. 2013. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak , Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan*. Jurnal, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrayani, M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Kharisma*, 5(1), 50.
- Khodijah, S., Barli, H., & Irawati, W. (2021). PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(2).
- Kristiana Yolanda Wula Djo, D. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 119–128. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.49>
- Kurniawan, I., & Daito, A. (2021). the Effect of Tax Sanctions and Tax Authorities Services on Tax Compliance and Taxpayer Awareness As Moderation Variable (Survey on Corporate Taxpayers Domiciled in Tangerang). *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(3), 371–380. <https://doi.org/10.31933/dijms.v2i3.699>
- Kurniawati, K. (2018). *Sosialisasi Kepribadian*. Yogyakarta. Sentra Edukasi Media
- Lumban Gaol, R., & Sarumaha, F. H. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Penyuluhan Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Petisah. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 134–140. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1762>
- Malle, B. F., & Ickes, W. (2021). Fritz Heider: Philosopher and Social Psychologist. *Portraits of Pioneers in Psychology, January 2000*, 227–246. <https://doi.org/10.4324/9781410603876-17>
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi 2018* (2018 th ed.). Andi Yogyakarta.
- Nafingah, M., Ardiyani, K., & Duwinaeni, I. (n.d.). *Journal of Accounting and Management's Student (JAM'S)*. [www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi](http://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi)

Pasal 1 Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009, Perubahan Keempat Atas Undang – Undang Nomer 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Pratiwi, P. E. M., & Jati, I. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Minat Penerapan E-Filling pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 674. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p10>

Pratiwi, R. Y., & Sofya, R. (2023). Pengaruh Digitalisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kota Solok. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 2023.

Ramadhani, S., & Sitorus, R. R. (2022). Tax Digitalization and Tax Service Quality's Effects on Taxpayer Obligation During the Pandemic Era. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(4), 443–450. <https://doi.org/10.55324/iss.v1i4.95>

Resmi,S. (2017) Perpajakan. Yogyakarta:Salemba Empat.

Sadik, M., Bosoowa, P., & Nirmala Sari, S. (2021). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KINERJA ACCOUNT REPRESENTATIVE TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA MAKASSAR UTARA. In *Jurnal Pabean* (Vol. 3, Issue 2).

Saragih, F. (2021). *ANALISIS PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN FISKUS DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP) PRATAMA MEDAN TIMUR*. 1–83.

Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wicaksono,S.R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang.CV. Seribu Bintang.