

SKRIPSI
PENGARUH SOSIALISASI PAJAK,
TEKNOLOGI INFORMASI DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI



Diajukan Oleh :

ARINIL ISHAQIYYAH
NIM: 2020030014

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK,
TEKNOLOGI INFORMASI DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

Disusun guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

ARINIL ISHAQIYYAH
NIM : 2020030014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK,
TEKNOLOGI INFORMASI DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Arinil Ishaqiyyah
NIM : 2020030014

Skripsi telah disetujui untuk diujikan tanggal

.....

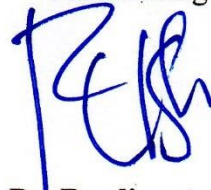
Oleh :

Pembimbing I



Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.
NIDN. 0707038601

Pembimbing II



Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak.
NIDN. 0703027903

Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.
NIDN.0707038601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak, Teknologi Informasi dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi
Nama Mahasiswa : Arinil Ishaqiyyah
NIM : 2020030014
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal :

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK

TA 2023/2024

TIM PENGUJI :

1. **Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si.**

NIDN. 0729018305

Ketua Anggota

2. **Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.**

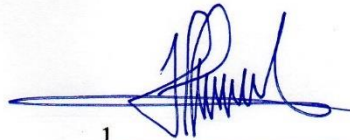
NIDN. 0710119501

Anggota I

3. **Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.**

NIDN. 0707038601

Anggota II

1.....


2.....


3.....


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Umar Burhan, S.E., M.M.

NIDN.0718058006

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arinil Ishaqiyyah
NIM : 2020030014
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : **Pengaruh Sosialisasi Pajak, Teknologi Informasi dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur – unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 12 Juli 2024

Yang Menyatakan



Arinil Ishaqiyyah
NIM. 2020030014



SURAT KETERANGAN
CEK PLAGIASI SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, tanggal 16 Juli 2024. Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : ARINIL ISHAQIYYAH
NIM : 2020030014
Program Studi : AKUNTANSI
Fakultas : EKONOMI
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI
Hasil Cek Plagiasi : 22 %

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan
Lolos / ~~Tidak Lolos~~*

Gresik, 16 Juli 2024
Penulis

Arinil Ishaqiyyah
NIM. 2020030014



Pengaruh Sosialisasi Pajak, Teknologi Informasi Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Arinil Ishaqiyyah

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan : Penelitian ini dilakukan guna menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, teknologi informasi, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang mempunyai usaha yang berdomisili di Kab. Gresik.

Metode : Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer. Populasi pada penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang memiliki usaha yang berdomisili di Kab. Gresik. Jumlah Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Dengan demikian penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis linier berganda.

Temuan : Hasil penelitian ini menyatakan bahwa sanksi pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sebaliknya sosialisasi perpajakan dan teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Secara simultan sosialisasi perpajakan, teknologi informasi, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Implikasi : Implikasi praktis hasil penelitian ini dapat membantu universitas, peneliti selanjutnya, wajib pajak orang pribadi serta wajib pajak badan. Implikasi hasil penelitian membuktikan bahwa pemberian sanksi pajak atas pelanggaran peraturan pajak dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Adanya sosialisasi pajak dan pemanfaatan teknologi informasi tidak mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam pemenuhan kewajiban perpajakannya.

Kata Kunci : **Sosialisasi Pajak, Teknologi Informasi, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi**

The Influence of Tax Socialization, Information Technology, and Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance

Arinil Ishaqiyyah

Accounting Study Program, Faculty Of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose: This research was conducted to analyze the influence of tax socialization, information technology, and tax sanctions on the compliance of individual taxpayers with businesses domiciled in the Kab. Gresik.

Method: This research uses a sampling technique using the Purposive Sampling method. The type of data used in research is primary data. The population in this study are individual taxpayers who own businesses domiciled in Kab. Gresik. The number of samples used in this research was 100 respondents. Thus, the research uses a quantitative approach with multiple linear analysis techniques.

Finding: The results of this study state that tax sanctions partially have a positive and significant effect on individual taxpayer compliance. On the other hand, tax socialization and information technology do not affect individual taxpayer compliance. Simultaneously, tax socialization, information technology, and tax sanctions influence individual taxpayer compliance.

Implikasi: The practical implications of the results of this research can help universities, future researchers, individual taxpayers, and corporate taxpayers. The implications of the research results prove that imposing tax sanctions for violations of tax regulations can increase taxpayer compliance. The existence of tax socialization and the use of information technology are not able to increase taxpayer compliance in fulfilling their tax obligations.

Keywords: Tax Socialization, Information Technology, Tax Sanctions, Individual Taxpayer Compliance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, nikmat dan karunianya, sehingga dapat diselesaikannya skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Pajak, Teknologi Informasi Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Universitas Gresik.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktunya dan selalu sabar dalam memberikan saran, dan pengarahan selama proses bimbingan skripsi ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya dan selalu memberikan saran, motivasi dan pengarahan selama proses bimbingan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah berkenan memberikan ilmu pengetahuannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya di Universitas Gresik.

6. Seluruh Staf TU di Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam memberikan segala informasi perkuliahan di Universitas Gresik.
7. Ayah Toha Mahsun dan Ibu Khosi'ah yang selalu mendoakan dan mendukung keberhasilan penulis.
8. Mbak Rosalina yang selalu menemani saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.
10. Ria Q, Ria K, Bela dan teman – teman penulis lainnya yang selalu memberikan semangat.
11. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang penulis tidak bisa sebutkan satu – satu dalam penyusunan skripsi ini.

Tiada kata lain yang dapat penulis ucapkan selain ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah penulis sebutkan. Dalam penyusunan skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena adanya keterbatasan dalam berbagai aspek. Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyampaikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Gresik, 05 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Atribusi.....	12
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)	13
2.1.3 Pajak.....	16
2.1.4 Pajak Penghasilan Pasal 25/29 Orang Pribadi	22
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan	24
2.1.6 Teknologi Informasi.....	26
2.1.7 Sanksi Pajak	27
2.1.8 Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	30
2.1 Penelitian Tedahulu	32
2.2 Kerangka Konseptual	45
2.3 Hipotesis	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
3.2 Definisi Operasional Variabel	51
3.3 Indikator Variabel Penelitian	53
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampling	55
3.5 Metode Pengumpulan Data	57
3.6 Metode Analisis Data	59
BAB IV PEMBAHASAN.....	68
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	68
4.2 Waktu Penelitian	70
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden ...	71
4.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Sosialisasi Pajak.....	71
4.3.2 Distribusi Frekuensi Variabel Teknologi Informasi	73
4.3.3 Distribusi Frekuensi Variabel Sanksi Pajak.....	74
4.3.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak OP	76
4.4 Hasil Penelitian.....	77
4.4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
4.4.2 Hasil Uji Instrumen	79
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	81
4.4.4 Hasil Uji Regresi Linier berganda.....	85
4.4.5 Uji Hipotesis.....	87
4.4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.5.1 Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi	89
4.5.2 Pengaruh teknologi informasi terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi	91
4.5.3 Pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi	94
4.5.4 Pengaruh sosialisasi pajak, teknologi informasi dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.....	96
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan Penelitian	99
5.3 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3. 1 Macam – Macam Teknik Sampling.....	56
Gambar 4. 1 <i>ANOVA Table</i>	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Penyampaian SPT Tahunan OP melalui <i>e-Filling</i> , <i>e-Form</i> , <i>e-SPT</i> dan SPT Manual 2020-2022	5
Tabel 2. 1 Lapisan Tarif Pajak Progresif.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	58
Tabel 3. 3 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokolerasi	63
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	70
Tabel 4. 5 Waktu Penelitian	70
Tabel 4. 6 Skala <i>Likert</i>	71
Tabel 4. 7 Tabel Interval	71
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Sosialisasi Pajak	72
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Teknologi Informasi.....	73
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Sanksi Pajak	74
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedasitas	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Autokolerasi.....	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linieritas	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linieritas	85
Tabel 4. 21 Hasil Regresi Linier Berganda	87

Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	88
Tabel 4. 23 Hasil Uji F	89
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Kuisioner
- Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS
- Lampiran 6 Tabel Statistik