

SKRIPSI
PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



Diajukan oleh:

SITI NUR NADHI'AH

NIM: 2018030023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2024

SKRIPSI

PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Disusun guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh:

SITI NUR NADHI'AH

NIM: 2018030023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

SITI NUR NADHI'AH

NIM: 2018130023

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada tanggal 27 Juni 2024

Oleh:

Pembimbing I



Dini Ayu Pramasari S.Ak., M.Ak
NIDN. 0707038601

Pembimbing II



Anisaul Hasanah S.Pd., M.Akun
NIDN: 0710119501

Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramasari S.Ak., M.Ak
NIDN. 0707038601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Penjualan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Nama mahasiswa : Siti Nur Nadhi'ah
NIM : 2018030023
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 27 Juni 2024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK 2024

TIM PENGUJI :

1 **Bustanul Ulum, SE., M.Ak.**
NIDN. 071318101
Ketua Penguji

1.....


2 **Firdaus Indrajaya T., SE., M.Si.**
NIDN. 0023057801
Anggota I

2.....


3 **Dini Ayu Pramitasari S.Ak., M.Ak**
NIDN. 0707038601
Anggota II

3.....


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Umar Burhan SE., MM
NIDN. 0718058006


PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : siti nur nadhi'ah
NIM : 2018030023
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi Jenjang
: Strata I (S-1)
Judul Skripsi : pengaruh penjualan, profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah inidan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 12 Juni 2024



ir Nadhi'ah
NIM. 2018030023



UNIGRES
UNIVERSITAS GRESIK
Character Building Through Education

SK BAN PT No. 1209/SK/BAN PT/Akred/P1/XII/2021 Peringkat Akreditasi "Baik Sekali"

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI | PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TERAKREDITASI (B)

Prodi Akuntansi SK No. 4658/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2017
Prodi Manajemen SK No. 29/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

SURAT KETERANGAN

CEK PLAGIASI SKRIPSI

Pada hari ini senin tanggal 15 Juli 2024 Berdasarkan pengecekan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Siti Nur Nadhi'ah
NIM : 2018030023
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh Penjualan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil cek plagiasi : 29%

Maka diputuskan bahwa dokumen skripsi mahasiswa bersangkutan dinyatakan Lolos/ Tidak Lolos*.

Gresik, 15 Juli 2024

Penulis,

Siti Nur Nadhi'ah

NIM. 2018030023

PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Siti Nur Nadhi'ah

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan : riset berikut bertujuan guna memahami seberapa signifikan pengaruh penjualan, profitabilitas, serta solvabilitas pada nilai perusahaan farmasi yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia selama 2019-2023.

Desain/Methodologi/pendekatan: riset berikut memakai pendekatan kuantitatif dimana sampel dan populasi riset berikut ialah perusahaan farmasi yang tercatat pada BEI selama 2019-2023. Riset berikut memakai metode sampel jenuh, yang berarti bahwasanya semua populasi yang dihitung dijumlahkan. Uji hipotesis dilakukan memakai uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Riset berikut memakai program SPSS 25.

Temuan : Temuan analisis memperlihatkan bahwasanya penjualan secara parsial berdampak signifikan positif pada nilai perusahaan; profitabilitas secara parsial berdampak signifikan positif pada nilai perusahaan; serta solvabilitas secara parsial tidak berdampak signifikan pada nilai perusahaan. Secara keseluruhan, nilai perusahaan dipengaruhi signifikan oleh penjualan, profitabilitas, dan solvabilitas.

Implikasi Penelitian : Hasil riset berikut memiliki implikasi praktis yang dapat membantu investor dalam membuat keputusan kebijakan tentang pengaruh Penjualan, Profitabilitas, dan Solvabilitas pada nilai perusahaan. Selain itu, implikasi teoritis temuan riset berikut bisa membantu mendeskripsikan teori keagenan dan teori sinyal. Implikasi kebijakan secara empiris tersebut memberi bukti perihal bagaimana Penjualan, Profitabilitas, serta Solvabilitas berdampak pada nilai perusahaan.

Orisinilitas / Nilai : Ada perbedaan dengan penelitian sebelumnya. Misalnya, penelitian sebelumnya (Rahman, 2021) menemukan bahwa penjualan, solvabilitas, serta profitabilitas berdampak signifikan pada nilai perusahaan; riset lain (Yusmanarti, 2021) menemukan bahwa penjualan, profitabilitas, dan solvabilitas secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: Penjualan, Profitabilitas, Nilai perusahaan

THE EFFECT OF SALES, PROFITABILITY AND SOLVENCY ON THE COMPANY'S VALUE

Siti Nur Nadhi'ah

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose: *The reason of this think about is to assess the affect of deals, benefit, and dissolvability on the showcase esteem of pharmaceutical businesses that are recorded on the Indonesia Stock Exchange between 2019 and 2023.*

Design/Methodology/approach : *This reserch uses a quantitative approach with a population and research sample using pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2019 and 2023. The study employs a saturated sampling method, using the entire population of a total of 11 companies as a sample. The analytical methods of this study are classical assumption testing and multiple linear regression analysis, as well as hypothesis testing using SPSS version 25 application.*

Findings: *The analysis found that sales had a positive and significant impact on business value, profitability had a positive and significant impact on business value, solvency had a partial and significant impact on business value, sales, profitability, and profitability had a partial and significant impact on business value. At the same time, solvency had a significant and significant impact on enterprise value.*

Research Implications: *The practical implications of this study's findings can help investors make decisions regarding sales, profitability, and solvency on firm value. The theoretical implications of this study's findings can explain the principal-agent theory and signaling theory. The empirical policy implications provide evidence regarding the impact of sales, profitability, and solvency on firm value.*

Originality / Value: *The originality of this research shows that it is different from previous studies: the first (Rahman, 2021) explains that sales, profitability and solvency have a significant impact on firm value simultaneously, while the second (Yusmaniarti, 2021) explains that sales, profitability and solvency have a significant impact on firm value simultaneously.*

Keyword: *Sales, Profitability, Company value*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang sudah memberi Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya yang mana penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** secara baik. Skripsi berikut disusun untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar program Strata-1 dalam Fakultas Ekonomi, Prodi Akuntansi, UniversitasGresik.

Pada saat menyusun skripsi berikut, penulis sadar tidak mampu menyelesaikannya tanpa pertolongan dari sejumlah pihak. Sehingga, di kesempatan berikut penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya teruntuk:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektorat Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti Pendidikan di program Studi S1 Akuntansi.
2. Umar Burhan, SE.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah meberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberi bimbingan, kesempatan serta semangat pada kami selama menempuh program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah meluangkan waktu dan sabar ketika memberi saran.
5. Anisaul Hasanah S.Pd.,M.Akun selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga sudah meluangkan waktu dan bersabar ketika memberi arahan.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Gresik yang sudah mencurahkan ilmunya pada penulis.
7. Semua staff dan adminitrasi Universitas Gresik yang sudah menolong penulis selama proses kuliah.
8. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan moril dan materil selama penyusunan skripsi.
9. Semua rekan seperjuangan berkat bantuan dan dukungan saat mengerjakan skripsi.

Penulis secara penuh sadar bahwasanya dalam mengerjakan skripsi berikut masih memiliki sejumlah kekurangan. Maka sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang positif untuk perbaikan pada skripsi ini.

Penghujung kata, semoga skripsi berikut bisa memberi kegunaan kepada pembaca dan pihak lainnya.

Gresik, 10 juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Teoritis	7
1.5.2 Praktis.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Teori signaling	10
2.1.3 Penjualan	11
a. pengertian penjualan.....	11
b. Jenis penjualan	12
d. Manfaat dan tujuan penjualan	15
2.1.4 Profitabilitas	15
a. Pengertian Profitabilitas	15
b. Tujuan Rasio Profitabilitas	17

c. Manfaat Rasio Profitabilitas	17
d. Indikator Variabel Profitabilitas.....	18
2.1.4 Solvabilitas.....	20
a. pengertian solvabilitas	20
b. Tujuan dan manfaat solvabilitas	21
c. Jenis-jenis rasio solvabilitas	21
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	23
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	23
b. Tujuan Nilai Perusahaan	24
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.....	24
d. Indikator nilai perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 kerangka konseptual.....	41
2.4 Hipotesis.....	41
2.4.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.4 Pengaruh Penjualan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
3.1.2 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional Penelitian.....	46
3.2.1 Variabel Independen (X).....	47
a. Penjualan	47
b. Profitabilitas	47
c. Solvabilitas.....	47
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	47
3.3 Indikator Variabel Penelitian	48
3.3.1 Variabel Penjualan	49
3.3.2 Variabel Profitabilitas	49

3.3.3	Variabel solvabilitas.....	49
3.3.4	Variabel Nilai Perusahaan.....	50
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	51
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5.1	Jenis Data.....	53
3.5.2	Tingkat Data.....	53
3.5.3	Sumber Data.....	53
3.6	Metode Analisis Data.....	54
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
a.	Uji Normalitas.....	54
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	55
c.	Uji Multikolinearitas.....	56
d.	Uji Autokorelasi.....	56
e.	Uji Linearitas.....	57
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	57
3.6.4	Uji Hipotesis.....	58
a.	Uji t.....	58
b.	Uji F.....	58
c.	Uji Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV	61
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	61
4.1	Gambarann Umum Perusahaan.....	61
4.1.1	PT Darya Varia Laboratoria Tbk (DVLA).....	62
4.1.2	PT Soho Global Healt (SOHO).....	64
4.1.3	PT Oragon Pharma Indonesia (SCPI).....	64
4.1.4	PT Kalbe Farma (KLBF).....	66
4.1.5	PT Merck Indonesia Tbk (MERK).....	68
4.1.6	PT Pyridam Farma Tbk (PYFA).....	69

4.1.7 PT Tempo Scan Pasific (TSPC).....	70
4.1.8 PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul (SIDO).....	71
4.1.9 PT Pharos Tbk (PEHA).....	73
4.1.10 PT. Indofarma (INAF)	73
4.1.11 PT. Kimia Farma (KAEF).....	75
4.2 Waktu Penelitian	76
4.3 Hasil Penelitian	78
4.3.1 Statistik Deskriptif	78
4.3.2 Uji asumsi klasik	81
a. Uji normalitas.....	81
b. Uji Heteroskedastisitas.....	83
c. Uji Multikolinearitas	84
d. Uji Autokorelasi	85
e. Uji Linearitas.....	87
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	89
4.3.4 Uji Hipotesis.....	91
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	91
b. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	92
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi	93
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	94
4.4.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.4.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	98
4.4.4 Pengaruh Penjualan, Profitabilitas dan Solvabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	100
BAB V.....	104
PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran.....	105
5.3.1 Internal	105
5.3.2 Eksternal.....	105

DARTAR PUSTAKA	107
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Konseptual	46
---------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	56
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	57
Tabel 3.4 Kriteria Penentuan Sampel.....	58
Tabel 3.5 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.1 Waktu Penelitian	79
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	80
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4.7 Uji Linearitas Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan ...	87
Tabel 4.8 Uji Linearitas Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
Tabel 4. 9 Uji Linearitas Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda.....	89
Tabel 4.11 Uji Signifikansi parsial (Uji t).....	91
Tabel 4.12 Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	93
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara bimbingan Proposal

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Data Tabulasi Perhitungan

Lampiran 4 : Tabel Presentase Distribusi t

Lampiran 5 : Tabel Presentase Distribusi F

Lampiran 6 : Tabel Durbin-Watson

Lampiran 7 : hasil Output SPSS