

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Gojek Kota Tasikmalaya). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2806-2809.
- Alhamida, T., & Anufia, B. (2019). Instrumen Pengumpulan Data.
- Anggraeni, S. T., Sulastri, & Suwiyanti, R. (2022). The Infuence Promotion, Price Perception, sECURITY AND cONCENIENCE oN tHE Decision Touse The Gojek Application In Jabodetabek. *Judicious*, 164-174. Retrieved from <https://journal.neolectura.com/index.php/judicious/article/view/1017/831>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pasa Konsumen Gojek. *JUPE*, 86-94. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/36354/32314>
- Fichan, M. R., & Narundana, V. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keamanan, Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Ojek Online di Lampung. *Sinomika Journal*, 635-644. Retrieved from <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/328/295>
- Mahendri, W., & Munir, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. *MARGIN ECO : Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, 11-17. Retrieved from <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/margin/article/view/2085/826>
- Noor, F., & Anggapratama, R. (2024). Pengaruh indikator Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Alwatzikhoebillah*, 53-60.
- Rizkawati, N., Rachmawati, E., & Wijayanti, A. A. (2022). Analisis Kepercayaan, Kenyamanan dan Kemudahan Pelanggan Gojek Online di Kota Malang. *PRAGMATIS Jurnal Manajemen dan BIisnis*, 78-89. Retrieved from <https://journal.uwks.ac.id/index.php/pragmatis/article/view/2580/1359>
- Saniah, S., Ariadi, B. Y., & Harpowo. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “Pesenkopi” di Kota Malang. *Agriecobis*, 40-49. Retrieved from <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/agriecobis/article/view/13199/pdf>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10.

- Setiawan, D. S., Husen, I. A., Yuliansyah, R., & Wasif, S. K. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *JURNAL INOVASI PENELITIAN*, 3131-3148. Retrieved from <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1286/1007>
- Sjaroni, B., S, N., & Djunaedi, E. (2015). *Ekonomi ,Mikro*. Yogyakarta: Bibliografi.
- Subagyo, H., Djunaedi, & Tresiya, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada JASA Ojek Online di Kota Kediri. *JIMEK*, 208-224. Retrieved from <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/310/250>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Utama, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek Go Ride (Gojek) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Gunadarma Depok). *JAMAN Jurnal Akutansi dan Manajemen Bisnis*, 38-48. Retrieved from <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/article/view/9/9>
- Venny, & Siagan, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayana, Harga dan Promosi Pada Perusahaan Gojek Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 1-11. doi:file:///C:/Users/DELL/Downloads/5633-13655-1-SM.pdf
- Vilkaliana, R., Astuti, W. H., Nurhasana, S., & Irwansyah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food Delivery Pada Gojek Terhadap Pelanggan Studi pada Mahasiswa Institut Stiami. *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia*, 142-146. Retrieved from <http://jurnaljesi.com/index.php/jurnaljesi/article/view/83/43>
- Wijayanto, A., & SP, R. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek. *Yos Soedarso Economic Journal*, 59-83. Retrieved from <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/286/266>
- Winarni, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek. *Majalah Ekonomi : Telaah Manajemen, Akutansi dan Bisnis*, 35-47. Retrieved from [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/6471/4414](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/6471/4414)
- Yunas, H. A., Nasution, M. I., & Sundari, S. S. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Pada Jasa Gojek. *JUEB: Jurnal*

*Ekonomi dan Bisnis*, 22-26. Retrieved from  
<https://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk/article/view/509/525>