

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya<sup>1</sup>, A., Wahyuni<sup>2</sup>, T., S<sup>3</sup>, H., & Burhan, U. (n.d.). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) MANAJEMEN STRATEGI BUMDES DALAM MENGEMBANGKAN DESA WISATA SENTRA TANAMAN HIAS DI JAWA TIMUR*.
- Ahmad, U. S. (2022). Implementasi Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia. *Al-DYAS*, 1(1), 81–96. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v1i1.1319>
- Albasir, D. (2019). Pengembangan Objek Wisata Bukit Pongan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung). *Skripsi*, 1–64.
- Amirullah. (2015). *Manajemen strategi: teori-konsep-kinerja* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Djadjuli, R. D. (2018). Peran Pemerintah Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, Vol5(2), 1–14. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1409>
- Eman, I. O., Sagay, B. A. B., & Jocom, S. G. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Linouw Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Tomohon. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 371. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19607>
- Hunger, D., & L., Whelen., T. (2009). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: ANDI.
- Jaya, R., Sihabudin, A. A., & Suwarlan, E. (2021). Strategi Pengelolaan Objek Wisata Curug Bojong Oleh Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Di Desa Sukahurip Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 560.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

- Maak, C. S., Muga, M. P. L., & Kiak, N. T. (2022). Strategi Pengembangan Ekowisata terhadap Ekonomi Lokal pada Desa Wisata Fatumnasi. *OECOMICUS Journal of Economics*, 6(2), 102–115. <https://doi.org/10.15642/oje.2022.6.2.102-115>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Penerbit Deepublish.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah : Prospek dan Perkembangan*. UPP STIM YKPM.
- Rahma, P. D., & Primasworo, R. A. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Pesisir di Desa Tambakrejo Kabupaten Malang. *Jurnal Reka Buana*, 3(1), 41–52.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Utama.
- Roy, F., & Serano, V. R. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Taman Bambu Mandira Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 8(2), 82–95. <https://doi.org/10.35724/sjias.v8i2.2514>
- Siagian dan Evri Novianto (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: DEEPUBLISH Cv Budi Utama
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujai, M. (2016). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Menarik Kunjungan Turis Mancanegara. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 20(1), 61–76. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i1.181>
- Saputra, C. S. (2016). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Palembang Bird Park. Kota Palembang Sumatera Selatan. *Jurnal Pertanian Kehutanan*, 1–23.
- Supriadi, Bambang dan Roedjinandari, Nanny. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata Malang*. Universitas Negeri Malang
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Wahab, S. (2016). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Pradnya Paramita

Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi: konsep & implementasi* (kedua). Nas  
Media Pustaka.