

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA  
LONTAR SEWU DI DESA HENDROSARI  
KECAMATAN MENGANTI KABUPATEN GRESIK**



Diajukan oleh:

**ALFANDI ADITYA**

NIM 2020020002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK**

**2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LONTAR  
SEWU DI DESA HENDROSARI  
KECAMATAN MENGANTI KABUPATEN GRESIK**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik**



Diajukan oleh:

**ALFANDI ADITYA**

**NIM 2020020002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LONTAR  
SEWU DI DESA HENDROSARI  
KECAMATAN MENGANTI KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**

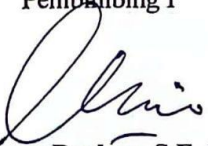
Diajukan oleh:

**ALFANDI ADITYA**  
NIM: 2020020002

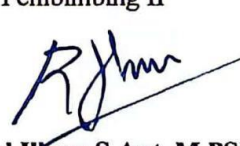
Skripsi telah disetujui untuk diujikan  
Pada Tanggal

Oleh:

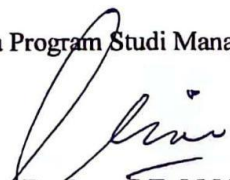
Pembimbing I

  
**Umar Burhan, S.E., M.M.**  
NIDN 0718058006

Pembimbing II

  
**Rachmad Iham, S.Ant., M.PSDM, HC**  
NIDN 0723079203

A.n Ketua Program Studi Manajemen

  
**Umar Burhan, S.E., M.M.**  
NIDN 0718058006

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu Di  
Desa Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik

Nama Mahasiswa : Alfandi Aditya

NIM : 2020020002

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal :

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK 2024  
TIM PENGUJI :


1. **Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.**  
NIDN. 0724058702  
Ketua Penguji

1.....  


2. **Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM, HC**  
NIDN. 0723079203  
Anggota Penguji 1

2.....  


3. **Umar Burhan, S.E., M.M**  
NIDN. 0718058006  
Anggota Penguji 2

3.....  


Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Umar Burhan, S.E., M.M**  
NIDN. 0718058006



## SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfandi Aditya

NIM : 2020020002

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu Di Desa  
Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 08 Juli 2024  
Alfandi Aditya  
NIM 2020020002  
METUR  
TEMPEL  
0000  
63321AKX105735224

# **STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LONTAR SEWU DI DESA HENDROSARI KECAMATAN MENGANTI KABUPATEN GRESIK**

**Alfandi Aditya**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik**

## **Abstrak**

Penelitian ini berawal dari permasalahan pengembangan objek wisata lontar sewu yaitu kurangnya manajemen strategi dalam pengelolaan wisata yang berpotensi menghambat pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan. Diperlukan langkah-langkah nyata untuk meningkatkan manajemen strategis. Penelitian ini bertujuan untuk memahami cara pengelolaan dan pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu di Desa Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan dan pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu di Desa Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan dengan kepala Desa Hendrosari, pengelola wisata lontar sewu, pengunjung, dan pesaing wisata sekitar. Analisis data untuk menentukan strategi pengembangan objek wisata lontar sewu dengan analisis SWOT. Dari identifikasi faktor *Strengths*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threats*. Strategi yang dapat dilakukan berdasarkan matriks Analisis SWOT dalam pengembangan Wisata Lontar Sewu adalah sebagai berikut : 1) Promosi dan pemasaran melalui media sosial dan kemitraan dengan agen penjualan. 2) Pengembangan akomodasi wisata 3) Pengembangan ekonomi lokal melalui UMKM dan PKL. 4) Pelatihan dan pengembangan SDM lokal. 5) Penerapan pariwisata berkelanjutan untuk menghadapi persaingan destinasi wisata sekitar. 6) Peningkatan infrastruktur dan fasilitas pengunjung. 7) Penyediaan transportasi khusus dan peningkatan aksesibilitas. 8) Perawatan dan pemeliharaan rutin fasilitas wisata untuk menghadapi persaingan. 9) Pembangunan citra positif Desa Wisata Hendrosari dan promosi cerita sukses.

**Kata kunci : Strategi, Pengembangan, Objek Wisata**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LONTAR SEWU DI  
DESA HENDROSARI KECAMATAN MENGANTI KABUPATEN  
GRESIK**

**Alfandi Aditya**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik**

**Abstrak**

*This research begins with the problem of developing the Lontar Sewu tourist attraction, namely the lack of strategic management in tourism management which has the potential to hamper the growth of the number of tourist visits. Concrete steps are needed to improve strategic management. This research aims to understand how to manage and develop the Lontar Sewu tourist attraction in Hendrosari Village, Menganti District, Gresik Regency. This research aims to determine the strategy for managing and developing the Lontar Sewu tourist attraction in Hendrosari Village, Menganti District, Gresik Regency. This research is descriptive qualitative in nature. The data collection method was obtained through interviews, observation and documentation carried out with the Hendrosari village head, Lontar Sewu tourism manager, visitors and local tourism competitors. Data analysis to determine the strategy for developing the Lontar Sewu tourist attraction using SWOT analysis. From identifying Strength, Weakness, Opportunity and Threat factors. Strategies that can be carried out based on the SWOT Analysis matrix in developing Lontar Sewu Tourism are as follows: 1) Promotion and marketing through social media and partnerships with sales agents. 2) Development of tourism investment 3) Development of the local economy through MSMEs and street vendors. 4) Training and development of local human resources. 5) Implementation of sustainable tourism to face competition in surrounding tourist destinations. 6) Improved infrastructure and visitor facilities. 7) Providing special transportation and increasing accessibility. 8) Regular care and maintenance of tourist facilities to face competition. 9) Building a positive image of Hendrosari Tourism Village and promoting success stories.*

***Keywords: strategy, development, tourist attraction***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat taufiq dan hidayah-Nya serta kepada kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Strategi Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu di Desa Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik". Skripsi ini disusun sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Umar Burhan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. A.n Umar Burhan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan selaku Dosen Pembimbing 1.
4. Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.,HC selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran bimbingan serta pengarahan yang bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga



penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada kedua orang tua dan saudara yang selalu mendo'akan yang terbaik dan memberikan motivasi bantuan moril dan materil serta do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman kelas manajemen yang telah memberikan masukan dan semangat kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
8. Kepada Pengelola Wisata Lotar Sewu yang telah mendukung dan membantu selama pelaksanaan penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan.

Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pendidikan serta bisa dikembangkan lebih lanjut, Amin.

Gresik, 05 Juli 2024

(Alfandi Aditya)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Teoritis/ Akademik .....	8
1.5.2 Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori. ....	10
2.1.1 Strategi .....	10
2.1.2 Objek Wisata.....	15
2.1.3 Analisis SWOT .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pikir.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Fokus Dan Dimensi Penelitian .....	32
3.3 Lokasi Penelitian .....	33
3.4 Waktu Penelitian .....	33
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	33
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.7 Metode Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
4.1.1 Profil Desa Hendrosari .....	42
4.1.2 Visi Dan Misi Desa Hendrosari .....	48
4.1.3 Sejarah Singkat Objek Wisata Lontar Sewu .....	49
4.1.4 Visi dan Misi Objek Wisata Lontar Sewu .....	52
4.2 Waktu Penelitian .....	52
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Potensi Dan Daya Tarik Objek Wisata Lontar Sewu.....	52
4.3.2 Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu .....	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1 Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	28
Gambar 4.1 Peta Desa Hendrosari .....	41

## **DAFTAR TABLE**

Table 1.1 Daftar Pengunjung Wisata Lontar Sewu Tahun 2023 .....	4
Table 1.2 Pendapatan Retribusi Tiket Masuk Wisata Lontar Sewu Tahun 2023 ....	5
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Table 3.1 Matriks SWOT .....	37
Table 4.1 Jumlah Penduduk Desa Hendrosari .....	42
Table 4.2 Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu .....	63
Table 4.3 Matriks SWOT Pengembangan Objek Wisata Lontar Sewu .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 2 : Surat Permohonan Ijin Penelitian
- LAMPIRAN 3 : Surat Balasan Telah Melakukan Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Pedoman Wawancara Penelitian
- LAMPIRAN 5 : Hasil Wawancara Penelitian
- LAMPIRAN 6 : Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 7 : Hasil Cek Plagiasi