

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, S. N., Syaifulloh, M., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding Organizer Ratu Rias Sitanggal. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(4), 61-75.
- Andika, R., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah Dibesuki Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 692.  
<https://doi.org/10.36841/jme.v1i4.2055>
- Cinthiya, M., Dwiyantri, S., Kustanti, N., & Luthfiati, D. (2020). Pengaruh Kualitas (Situmeang et al., 2020)Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Klien Pada Jasa Makeup Pengantin di Desa Pekarungan Sidoarjo. *Jurnal Tata Rias*, 9(4), 20-25.
- Farida Yulianti, F., & Lamsah, L. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(1), 124-133.
- Husnul, K. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus pelanggan shopee di PT. Biro klasifikasi Indonesia Jakarta Utara). *S1 Manajemen*, 1–21.
- Ismayudin. (2014). *Manajemen Pemasaran*. In Presiden Republik Indonesia.

- Juliani, N. P., & Kawiana, I. G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(1), 129-138.
- Junaedi, I. W. R., et.al., (2022). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- D KRISNANDA. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Sablon GC Clothing di Sidoarjo Jawa Timur." 1–9.
- Lupiyoadi, R. (2019). *Manajemen Pemasaran jasa. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI\_Watch. *Agora*, 7(1).
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 26-29.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146]

- Murti, W., & Septiadi, F. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen PT. Campina Es Krim Industri (Kantor Perwakilan Cakung). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 06(2), 29–43.
- Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Nurjanah, S., & Jaya, U. A. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3682-3691
- Pasoloran, I. (2019). Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Mas Juns di Samarinda. *Ekonomia*, 8(2), 214-223
- Rahmawati, W. (2020). KUALITAS MAKE UP, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BULAN MAKE UP ARTIST SIDOARJO (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA).
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. Yogyakarta: Deepublish.
- Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M. ., & Kristiadi, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sushimas. *Jurnal EDUTURISMA*, 5(1), 32–55.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media.

Solikhin, A., & Satiti, E. N. (2022). FASILITAS, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Hotelier*, 8(1), 18-27.