

**PENGARUH PENGEMBALIAN DANA, PENJUALAN
KILAT DAN BIAYA PENGIRIMAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA
SHOPEE DI SMAN 1 GRESIK**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

SISKA MEILYA PUTRI MARDANI

NIM: 2020020032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024**

**PENGARUH PENGEMBALIAN DANA, PENJUALAN
KILAT DAN BIAVA PENGIRIMAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA
SHOPEE DI SMAN 1 GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan oleh :

SISKA MEILYA PUTRI MARDANI

NIM. 2020020032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGEMBALIAN DANA, PENJUALAN
KILAT DAN BIAYA PENGIRIMAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA
SHOPEE DI SMAN 1 GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

SISKA MEILYA PUTRI MARDANI
NIM: 2020020032

Skripsi telah disetujui untuk diujikan Pada
Tanggal, 07 Juni 2024
Oleh :

Pembimbing I


(Umar Burhan, S.E.,M.M)
NIDN 0718058006

Pembimbing II


(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM)
NIDN 0723079203

a/n Ketua Program Studi Manajemen


(Umar Burhan, S.E.,M.M.)
NIDN 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

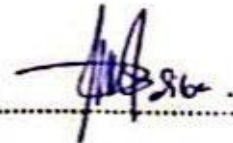
Judul Proposal : Pengaruh Pengembalian Dana, Penjualan Kilat dan Biaya Pengiriman Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Shopee* di SMAN 1 Gresik

Nama mahasiswa : Siska Meilya Putri Mardani
NIM : 2020020032

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 02 Juli 2024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK 2024
TIM PENGUJI :


1. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
NIDN. 0724058702
Ketua

1. 


2. Dr. Suharto, M.M.
NIDN. 8907170023
Anggota I

2. 

3. Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN. 0718058006
Anggota II

3. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


(Umar Burhan, S.E., M.M.)
NIDN 0718058006

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siska Meilya Putri Mardani
Nim : 2020020032
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Pengembalian Dana, Penjualan Kilat dan Biaya Pengiriman Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Shopee* di SMAN 1 Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 07 Juni 2024

Yang Menyatakan



Siska Meilya Putri Mardani

NIM 2020020032

PENGARUH PENGEMBALIAN DANA, PENJUALAN KILAT DAN BIAYA PENGIRIMAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE DI SMAN 1 GRESIK

Siska Meilya Putri Mardani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembalian dana, penjualan kilat dan biaya pengiriman terhadap perilaku konsumtif pada pengguna *shopee* di SMAN 1 Gresik. Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, Siswa SMAN 1 Gresik Angkatan 2021, dengan jumlah sampel 81 responden. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu, uji statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini yang pertama menjelaskan bahwa pengembalian dana secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil penelitian kedua menjelaskan penjualan kilat secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil penelitian ke tiga menjelaskan bahwa biaya pengiriman secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dan hasil penelitian ke empat menjelaskan bahwa pengembalian dana, penjualan kilat dan biaya pengiriman secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci : Pengembalian dana, Penjualan kilat, Biaya Pengiriman, Perilaku Konsumtif

***THE EFFECT OF CASHBACK, FLASH SALE AND FREE SHIPPING ON
CONSUMPTIVE BEHAVIOR
TO SHOPEE USERS AT SMAN 1 GRESIK***

Siska Meilya Putri Mardani

Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of cashback, flash sales and free shipping on consumer behavior of Shopee users at SMAN 1 Gresik. This research uses quantitative descriptive methods with multiple linear regression analysis. The population and sample used in this research were students of SMAN 1 Gresik class of 2021 with a sample size of 81 respondents. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique with purposive sampling type. The data analysis methods used are descriptive statistical tests, validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination. The results of this research are the first to explain that cashback partially has a significant effect on consumer behavior. The results of the second study explain that flash sales partially do not have a significant effect on consumer behavior. The results of the third study explain that partial free shipping does not have a significant effect on consumer behavior. And the results of the fourth study explain that cashback, flash sales and free shipping simultaneously have a significant effect on consumer behavior.

Keywords: Cashback, Flash Sale, Free Shipping, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Allhamdulillahirabbil alamin, Puji dan syukur patut di panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengembalian Dana, Penjualan Kilat dan Biaya Pengiriman Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Shopee* di SMAN 1 Gresik”**. Adapun penelitian ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, peneliti berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan penelitian ini berhasil dengan sebaik-baiknya, sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Ibu Dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes. Selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti Pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik beserta jajaran yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti kuliah di program Studi S1 Manajemen.
3. Bapak Umar Burhan S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan selama penulisan skripsi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM. Selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan selama penulisan skripsi sehingga tugas akhir ini dapat

terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Mochamad Syafii_S.E., M.M. selaku Dosen Wali peneliti yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama perkuliahan ini.
6. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh Staff pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Umar Dani dan pintu surgaku Ibunda Sri Wahyuni, yang menjadi motivasi terbesar peneliti dalam mencapai gelar sarjana, terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan kasih. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya, tak kenal lelah mendoakan, menyemangati serta selalu mengupayakan segala usaha sehingga peneliti mampu menyelesaikan studi sampai gelar sarjana. Semoga bapak ibuk sehat panjang umur dan bahagia selalu.
8. Kepada saudaraku yang tak kalah penting kehadirannya, Mas Ahmad Abdul Wasi', S.Kom, Mas Ahmad Agin Zainal Mustafa, Amd.Kep, Mbak Indria Mukti Tri Wijayanti, S.Kep.Ns. Serta Adek Sakha. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. Selalu mendukung, menghibur dan memotivasi. terima kasih atas bantuan finansial yang diberikan kepada peneliti.
9. Diri saya sendiri Siska Meilya Putri Mardani, atas segala kerja keras dan semangatnya dari awal masuk perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Terima kasih sudah kuat sejauh ini, semoga selalu diberikan kemudahan dalam mewujudkan cita-cita.
10. Dewi Pratika, S. EI. Selaku sahabat terbaik rasa saudara peneliti yang selalu memberikan support terbaik untuk peneliti, selalu ada dan menemani lika-liku kehidupan sejak bangku Mts sampai akhir perkuliahan ini.
11. Sahabatku Khilyatus Sa'adah dan Ravi Nabilla M, yang selalu membantu, memberikan *support*, serta doa terbaiknya.
12. Bobby Dharma P, selaku partner cerita terbaik yang senantiasa memberikan

dukungan, semangat serta berkontribusi dalam keberlangsungan peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran dan waktu yang telah di berikan kepada peneliti.

13. Maily Sa'adah M, selaku teman kos, teman riwa-riwi bareng dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini.
14. Seluruh teman-teman anak bimbing Pak Umar Burhan.
15. Kepada rekan-rekan seperjuangan Angkatan 2020 terkhusus dari Prodi Manajemen yang telah berjuang bersama.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan informasi serta doa, dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengharapkan secara terbuka untuk menerima saran dan kritik yang dapat membangun skripsi ini lebih baik dan bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Gresik, 5 Juni 2024

Penulis,

(Siska Meilya Putri Mardani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Teoritis	14
1.5.2 Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Perilaku Konsumsi	15
2.1.3 Perilaku Konsumtif	23
2.1.4 Pengembalian Dana (<i>Cashback</i>)	27
2.1.5 Penjualan Kilat (<i>Flash sale</i>)	30
2.1.6 Biaya Pengiriman	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Konseptual	43
2.4 Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.2.1 Variabel Independen.....	46
3.2.2 Variabel Dependen	47
3.3 Indikator Variabel Penelitian	48
3.4 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	50
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.5 Metode Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Metode Analisis Data	53
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2 Analisis Korelasi	54
3.6.3 Uji Interval	54
3.6.4 Uji Intrumen	56
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
3.6.7 Uji Hipotesis	62
3.6.8 Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	66
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
4.1.1 Sejarah Shopee	66
4.1.2 Visi dan Misi Shopee	67
4.1.3 Profil sekolah	67
4.1.4 Visi dan Misi Sekolah	68
4.2 Waktu Penelitian	69
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden	69

4.3.2	Statistik Deskriptif	73
4.3.3	Analisis Korelasi	74
4.3.4	Interval	76
4.3.5	Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden	78
4.3.6	Uji Instrumen	86
4.3.7	Uji Asumsi Klasik	90
4.3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	96
4.3.9	Uji Hipotesis	98
4.3.10	Koefisien Determinasi (R^2)	102
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.4.1	Pengaruh Pengembalian Dana Terhadap Perilaku Konsumtif	103
4.4.2	Pengaruh Penjualan Kilat Terhadap Perilaku Konsumtif	104
4.4.3	Pengaruh Biaya Pengiriman Terhadap Perilaku Konsumtif	106
4.4.4	Pengaruh Pengembalian Dana, Penjualan Kilat dan Biaya Pengiriman Terhadap Perilaku Konsumtif	107
BAB V	PENUTUP	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Keterbatasan Penelitian	111
5.3	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1 Jumlah Unduhan Aplikasi Shopee	67
Gambar 4.2 Logo Shopee.....	67
Gambar 4.3 Statistik Deskriptif.....	74
Gambar 4.4 Hasil Analisis Korelasi.....	75
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Gambar 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Gambar 4.8 Uji Autokorelasi	93
Gambar 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Gambar 4.10 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y	94
Gambar 4.11 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y	95
Gambar 4.12 Hasil Uji Linearitas X3 terhadap Y	96
Gambar 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	96
Gambar 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	99
Gambar 4.15 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t Pengembalian dana dengan Perilaku Konsumtif	99
Gambar 4.16 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t penjualan kilat dengan Perilaku Konsumtif	100
Gambar 4.17 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t Gratis Biaya Peengiriman dengan Perilaku Konsumtif	100
Gambar 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	101
Gambar 4.19 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F.....	102
Gambar 4.20 Koefisien Determinasi (R^2)	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Negara Tercepat Dalam Pertumbuhan E-Commerce 2019	5
Tabel 1.2 Grafik Jumlah Kunjungan 5 E-Commerce di Indonesia	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2 Pembagian Ruang Kelas SMAN 1 Gresik	50
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	55
Tabel 3.4 Interval Skala Likert	56
Tabel 4.1 Screening Question Karakteristik Transaksi Pembelian	69
Tabel 4.2 Screening Question Karakteristik Menikmati Promo	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Responden	77
Tabel 4.6 Klarifikasi TCR.....	77
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Variabel Pengembalian Dana	78
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Variabel Penjualan Kilat	80
Tabel 4.9 Hasil Deskripsi Variabel Biaya Pengiriman	82
Tabel 4.10 Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif	84
Tabel 4.11 Hasil Ringkasan Uji Validitas Variabel Pengembalian Dana	86
Tabel 4.12 Hasil Ringkasan Uji Validitas Variabel Penjualan Kilat	87
Tabel 4.13 Hasil Ringkasan Uji Validitas Variabel Biaya Pengiriman	87
Tabel 4.14 Hasil Ringkasan Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.16 Hasil Transformasi Data Uji Linearitas	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuisioner Penelitian
Lampiran 2	: Data Respdn
Lampiran 3	: Tabulasi Data
Lampiran 4	: Hasil SPSS
Lampiran 5	: Tabel r
Lampiran 6	: Tabel Durbin Waston
Lampiran 7	: Tabel t
Lampiran 8	: Tabel F
Lampiran 9	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 10	: Berita Acara Bimbingan
Lampiran 11	: Hasil Cek Plagiasi