

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6.
- Amti, E. (n.d.). Prayitno. 2019. *Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: PT. Renika Cipta, 321–328.
- Armstrong. G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Arduyan, E., & Gunawan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Mark.On.id*. *Performa*, 6(2), 104–113. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.2029>
- Ariyani, N. D., Rahadhini, M. D., & Sumaryanto, S. (2021). pengaruh pengalaman belanja online terhadap niat beli ulang dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi (Survei pada Konsumen Batik Pangastuti di Beteng Trade Center Solo). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(4), 440–449. <https://doi.org/10.33061/jeku.v20i4.4998>
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Dessler, Gary. 2011. Human Resource Management: Global Edition. Pearson Higher Education
- Foster, B. (2019). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap kepuasan dan niat beli ulang pelanggan zalora serta berrybenka. *kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 68–76. <https://doi.org/10.56457/jimk.v5i1.40>
- Ghozali, Imam. (2018). aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23

- (Edisi 8; P. Harto, ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harto, ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2013. Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing. Media Presindo. Yogyakarta
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Hadita. (2019). Kata Kunci: Promosi, Harga, Kepuasan Pelanggan The Promotions And Prices On Customer Satisfaction ‘ s Fast Food Restaurant. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 25–38.
- Jennifer, J., & Buntu Lulita, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(2), 184–199. <https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>
- Kotler, P. dan A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- M, R., Tumbuan, W. J. F. A., & Roring, F. (2023). Pengaruh Promosi, Physical Evidence, Harga Pemasaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee Di Kota Manado. *Jurnal Emba Vol 11 No 1 Februari 2023*, 11(1), 786–797.
- Nugroho, I. A., Made, I., & Dirgantara, B. (2021). pengaruh kualitas produk,citra merek dan pemasaran online terhadap keputusan pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Nur Wahyuningsih, Sri Ernawati. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Kota Bima. *journal scientific of mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 2(5), 175–185. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss5pp175-185>
- Rqdog, S., Rqr, V. D. U., & Sembiring, I. J. (2019). *Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. 15(1), 1–10.
- Saptutyningsih, Endah dan Esty Setyaningrum. 2019. Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis. Gosyen Publishing: Yogyakarta
- Schmitt, dan Rogers. 2008. Handbook on Brand and Experience Management. United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited.
- Sekaran.U. 2020. Metode Penelitian Bisnis.Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Selemba Empat
- Sugiyono.(2018). *Metode penelitian*.Bandung: Alfabeta. Wartakotalive.com.
- (2020). Buka cabang baru di 4 kota *benings skincare* semakin manjakan konsumen untuk perawatan kulit tubuh.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Utami, M., Zaliani, R., Utami, P. K., & Adha, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Brand Appel Iphone. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 24–30. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i1.406>
- Yuliana, I., Rofiq, Aunur, & Ummah, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2450–2466. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2338>