

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi penelitian*. Depok : Rajawali Pers. 2017, h. 92.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Business Practices and Customers Satisfaction among Motorcycle Dealers in General Santos City : Open Journal of Business and Management, **Vol.9 No.1**, January 29, 2021
- Kotler, Phillip and Keller L. K. 2016. Effect of Packaging on Perceived Quality and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Association in Over-the-Counter Market : Open Journal of Business and Management, **Vol.10 No.1**,
- Muchlisin Riadi. 2020. *Lokasi usaha (pengertian, tujuan jenis, aspek dan Faktor Pemilihan*. Kajian Pustaka.
www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html
- NST Muhammad Fakhru Rizky, and Hanifa Yasin, 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jurnal Vol 14 No 2
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*.
- Sugiyono, P. D. "Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)." *Metode Penelitian Pendidikan* (2019).

- Sugiyono. *Metode penelitian, kualitatif dan kuantitatif*. Bandung : Alfabet. 2018, h. 2.
- Sugiyono. *Metode penelitian, kualitatif dan kuantitatif*. Bandung : Alfabet. 2018, h. 89
- Sunyoto, danang. 2015. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: ANDI. Hlm. 92
- Winarno, Budi. 2015. *Kebijakan Publik Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta : CAPS.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, & G. Armstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga.
- Putri, A. G. (2021). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di RM. Pondok Baselo Baramas Kota Padang Panjang*.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Utami, U. T. (2018). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI NASI OPLOS PAK AAH*. IAIN Purwokerto.

