

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KEDAI NGETEH GRESIK**



Diajukan Oleh :

MIRRA NUVARIA YUNUS

NIM : 2019020039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**



SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KEDAI NGETEJH GRESIK**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

MIRRA NUVARIA YUNUS

NIM : 2019020039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KEDAI NGETE H GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

MIRRA NUVARIA YUNUS

NIM: 2019020039

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I,



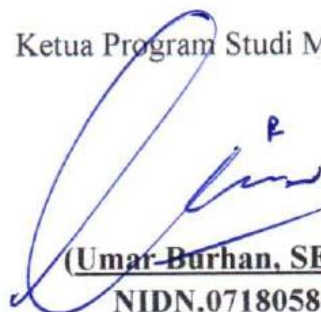
(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM)
NIDN.0723079203

Pembimbing II,



(Dr. Suharto, MM)
NIDN. 8907170023

Ketua Program Studi Manajemen,



(Umar Burhan, SE., MM)
NIDN.0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KEDAI NGETEH GRESIK**

SKRIPSI

Dijukanoleh:

MIRRA NUVARIA YUNUS

NIM: 2019020039

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana
disarankan oleh Tim Penguji


Pada Tanggal: 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM)
NIDN 0723079203

Ketua Penguji,



(Adiba Fuad Syamlan, SE., MM)
NIDN.0724058702

Anggota Penguji,



(Mochamad Syafii, SE., MM)
NIDN. 0729018305

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA)
NIDN 0716066901

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MIRRA NUVARIA YUNUS
NIM : 2019020039
Alamat : BANGSAL SARI, BANYUURIP, UJUNGPAKANGKAH, GRESIK
Fakultas : EKONOMI
Program Studi : MANAJEMEN
Jenjang : S-1

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir yang saya buat dengan judul :
Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian Di Kedai Ngeteh Gresik

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi/Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Mirra Nuvaria Yunus
2019020039

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Bimbingan Nya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NGETEH GRESIK”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Bersama ini perkenankanlah saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Ibu Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas yang baik kepada Kami untuk mengikuti dan menuntut ilmu serta menyelesaikan pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Ibu Dr. Hj. Setyorini, SE., MM. MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC dan bapak Dr. Suharto, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan telaten memberikan bimbingan dan arahnya sehingga bias terselesaikanya Skripsi S1 Program Studi Manajemen saya.
5. Ibu Adiba Fuad Syamlan, SE., MM dan Bapak Mochammad Syafii, SE., MM selaku Dosen Penguji saya yang telah teliti dalam mengoreksi dan memberikan arahan sehingga bias terselesaikanya Skripsisaya.
6. Ayah dan ibu dan adik-adik saya yang telah memberikan support dan semangatnya kepada saya serta selalu mendoakan saya agar diberikan kelancaran dalam menyelesaikan kuliah saya.

7. Teman-teman saya Nurin, Kikik, Era, Putri, Galang yang telah memberikan semangat dan selalu menghibur hingga saya bias menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan baik.
8. Mbak Nabella dan mbak Riya selaku Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi dalam perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
9. Kepada diri saya sendiri terimakasih telah kuat berdiri sampai di detik ini dan mampu melewati segala rintangan dan sebesar apapun masalahnya telah bersabar dalam sebesar apapun masalahnya.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah member kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Gresik, 07 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Cover.....	
Cover Dalam.....	
Lembar Persetujuan.....	I
Lembar Pengesahan.....	II
Kata Pengantar.....	III
Daftar Isi.....	VI
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Teoritis/Akademis.....	9
1.5.2 Praktis.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.1.4 Promosi.....	12
2.1.5 Tujuan Promosi.....	13
2.1.6 Fungsi Promosi.	13
2.1.7 Indikator Promosi.....	14
2.1.8 Digital Marketing.....	15
2.1.9 Media Sosial.....	16
2.1.10 Instagram.....	18
2.1.11 Harga.....	23
2.1.12 Indikator Variabel Harga.....	25
2.1.13 Lokasi.....	26

2.1.14 Jenis-Jenis Lokasi.....	28
2.1.15 Tujuan dan Manfaat Lokasi.....	29
2.1.16 Pertimbangan Penentuan Lokasi.....	29
2.1.17 Indikator Lokasi.....	31
2.1.18 Perilaku Konsumen.....	33
2.1.19 Faktor Yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	34
2.1.20 Keputusan Pembelian.....	35
2.1.21 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	38
2.1.22 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	38
2.1.23 Indikator Keputusan Pembelian.....	40
2.3 Hubungan antar teori promosi media social instagram, harga, lokasi Terhadap keputusan pembelian.....	41
2.2.1 Hubungan antara promosi media social instagram dengan Keputusan pembelian.....	41
2.2.2 Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian.....	41
2.2.3 Hubungan antara Lokasi dengan keputusan pembelian.....	42
2.3 Penelitian terdahulu.....	43
2.4 Kerangka Konsep Penelitian.....	45
2.5 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis dan pendekatan penelitian.....	47
3.2 Definisi operasional variabel.....	48
3.3 Indikator variabel penelitian.....	49
3.4 Populasi sampel dan teknik pengambilan sampel.....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6 Metode analisis data.....	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54
3.6.2 UjiReliabilitas.....	55

3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji normalitas.....	56
2. Uji Heteroskedastisitas.....	
3. Uji Multikolinieritas	57
4. Uji Autokorelasi.....	58
5. Uji linieritas.....	59
3.6.4 Analisis regresi linear berganda.....	59
3.6.6 Uji hipotesis.....	61
1. Uji parsial (uji T).....	61
2. Uji simultan (uji F).....	63
3.5.6 Analisis korelasi.....	63
3.5.7 Analisis determinasi.....	64
BAB 4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.2 Gambaran Umum Responden.....	65
4.2.1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	67
4.2.6 Interval.....	67
4.2.5 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden.....	68
4.3 Waktu Penelitian.....	72
4.4 Hasil Penelitian.....	73
4.4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	73
4.4.2 Uji Kualitas Data.....	75
1. Uji Validitas.....	75
2. Uji Reliabilitas.....	76
3. Uji Korelasi.....	76
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Normalitas.....	78
2. Uji Autokorelasi.....	80

3. Uji Heterokedastisitas.....	82
4. Uji Multikolinearitas.....	83
5. Uji Lineatitas.....	84
4.4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	84
4.4.5 Uji Hipotesis.....	86
1. Uji T.....	86
2. Uji F.....	88
4.4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	89
4.5 Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram. Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
BAB 5 PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga.....	6
Tabel 2.1 Tahap-Tahap keputusan pembelian.....	37
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Sampel Konsumen.....	52
Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	54
Tabel 3.4 Interval Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X_1	73
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X_2	74
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X_3	75
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y.....	76
Tabel 4.9 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata.....	78
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif X_1	79
Tabel 4.11 Hasil pengujian statistic deskriptif X_2	79
Tabel 4.12 Hasil pengujian statistic deskriptif X_3	80
Tabel 4.13 Hasil pengujian statistic deskriptif Y.....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas.....	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi X_1 Terhadap Y.....	90
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi X_2 Terhadap Y.....	91
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi X_3 Terhadap Y.....	92

Tabel 4.24 Hasil Uji t.....	93
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.26 Hasil Uji Determinasi.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil instagram ngeteh gresik.....	5
Gambar 1.2 Kedai ngeteh Gresik.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	45
Gambar 3.1 Kurva uji normalitas.....	59
Gambar 3.2 Kurva uji autokorelasi.....	60
Gambar 3.3 Kurva uji heteroskedastisitas.....	61
Gambar 3.4 Kurva uji parsial.....	65
Gambar 3.5 Kurva uji simultan.....	66
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	84
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	85
Gambar 4.7 Daerah Hasil Uji Durbin Watson.....	86
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 : Kuesioner.....	
Lampiran2 : Data Responden secara umum.....	
Lampiran3: Tabulasi Data Penelitian.....	
Lampiran4 : Output Uji Validitas.....	
Lampiran5 : Output Uji Reliabilitas.....	
Lampiran 6 : Output Uji Autokorelasi	
Lampiran6 : Dokumentasi Lokasi Penelitian.....	
Lampiran7 : Peta Lokasi Penelitian.....	
Lampiran8 : Tabel r.....	
Lampiran9 : Tabel t.....	
Lampiran10 : Tabel F.....	
Lampiran11 : Tabel Durbin watson.....	
Lampiran12 : Surat Ijin Penelitian.....	
Lampiran13 : Surat Balasan Ijin Penelitian.....	
Lampiran14 : Biografi Penulis.....	
Lampiran15 : Berita Acara Bimbingan.....	
Lampiran16 : Kartu Bimbingan.....	