

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Safri, Hendra. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : Lembaga Penerbit Kampus IAIN PALOPO
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Wahyu Utami, Indah. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta : CV Pustaka Bengawan
- Roflin, Edi. 2021. *Kupas Tuntas Analisis Korelasi*. Pekalongan : PT. Nasya Ekspanding Management
- Roflin, Edi. 2022. *Analisis Korelasi dan Regresi*. Pekalongan : PT. Nasya Ekspanding Management

## Jurnal

- Fildzah, Nur., Sari Devilia. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Shop ALCO di Media Sosial Instagram*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol.11, 99-112
- Hadi, Yashinta., Tambunan, Damelina., Sumanji, Yoseva. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Kayu Tree-X*. Jurnal Management dan Start Up Bisnis. Vol.7
- Kurniawan, Francisca., Kunto, Yohanes. (2014). *Analisa Pengaruh Visibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser terhadap Brand Image Bedak Marck Venus*.Jurnal Management Pemasaran Petra, Vol.2, 1-8
- Mahendra, Made., Ardani I. (2015). *Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana 4 (2), 442-456
- Manalu Darma., Roshinta Johanna. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbuck Coffee di Center Point Medan*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik. Vol.1, 173-189
- Muniarty, Puji., Saputri, Dela., Aprianti., Arisandi, Devi., Ikasanti, Putri., Wahyuni, Tri. (2021). *Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat*. JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS, Vol.14, No.1, Juli 2021, pp. 91 - 102
- Sahril Ari., Wulandjani Harimurti., Kurniawati Dewi. (2022). *Pengaruh Endorsement ( Via Vallen ) dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsument Pada Produk Tolak Angin Cair di Aplikasi Media Sosial Instagram*. Jurnal JIMP, Vol.2, 70-80
- Saodah, Dedeh., Malia Rosda., ( 2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur)*. Journal Agroscience Vol. 7 No. 1 Tahun 2017
- Sutarjo, Deagiva., Mandey, Silvy., Raintung, Michael. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Word of Mouth dan Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gloriusgloriuss Store Manado*. Jurna EMBA, Vol.8, 90-99
- Yuniati, Ketut. (2020). *Gaya Hidup Modern Dalam Perspektif Kontruksi Sosial Mesia Massa*. Jurnal Communicare, Vol. 1, 183-190

Ramadhani, Ira., Nadya, Prameswara. ( 2021). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup*. Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) ISSN: 2776-1177 (Media Online)

Purwidiyanti, Wida., Mudjiyanti Rina. (2016). *Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur*. Jurnal BENEFIT Management dan Bisnis Volume 1, Nomor 2, Desember 2016: 141-148