

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN *ENDORSER*  
*SELEBGRAM* AKUN INFO GRESIK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ENDORSE***

**( Studi Pada Karyawan PT Cargill Indonesia )**



Diajukan oleh:

**NIAJI PURNAMASARI**

NIM: 2018020032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP DAN ENDORSER  
SELEBGRAM AKUN INFO GRESIK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ENDORSE  
( Study Pada Karyawan PT Cragill Indonesia )**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

**NIAJI PURNAMASARI**  
**2018020032**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN ENDORSER  
SELEBGRAM AKUN INFO GRESIK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ENDORSE  
(Study Pada Karyawan PT Cargill Indonesia )**

**SKRIPSI**

Diajukan Oleh:

**NIAJI PURNAMASARI**

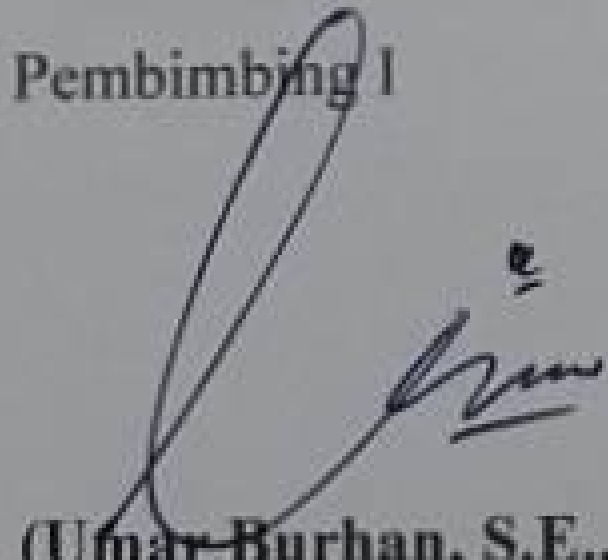
NIM : 2018020032

Skripsi telah di setujui untuk diujikan

Pada tanggal : 19 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



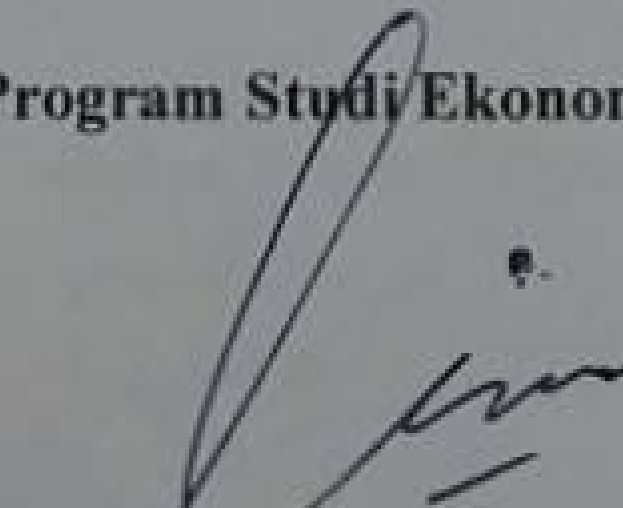
**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN : 0718058006

Pembimbing II



**(Rachmad Ilham, S.Ant, M.PSDM)**  
NIDN : 0723079203

**Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen**



**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN : 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN ENDORSER  
SELEBGRAM AKUN INFO GRESIK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ENDORSE  
(Study Pada Karyawan PT Cragill Indonesia )

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

NIAJI PURNAMASARI

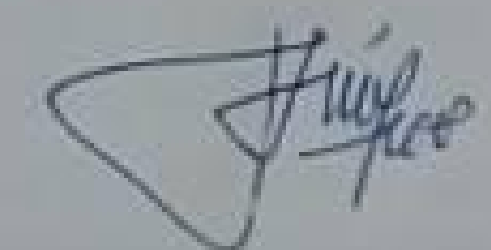
NIM: 2018020032

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana  
disarankan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal : 19 Juni 2023

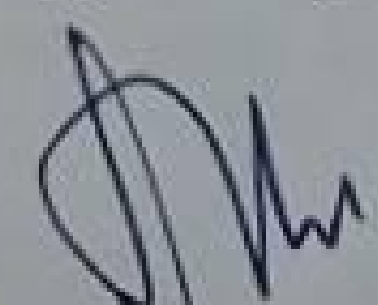
Pembimbing,

  
(Umak Burhan, S.E., M.M.)  
NIDN : 0718058006

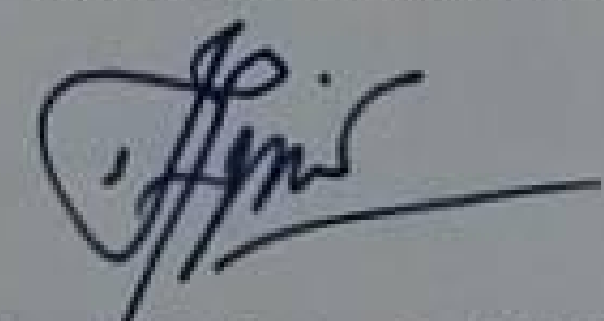
Ketua Penguji,

  
(Tri Veny Putri, SM., M.SM.)  
NIDN : 0717019801

Anggota Penguji,

  
(Dr. Suharto, M.M.)  
NIDN : 8907170023

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
(Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA)  
NIDN : 0716066901

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Niaji Purnamasari  
NIM : 2018020032  
Alamat : Perum De Graha Suci Residence no 80 Gresik  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Endorser Selebgram Akun Info Gresik Terhadap Keputusan Pembelian Produk Endorse.

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi/Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 7 Juli 2023

Yang menyatakan,



NIAJI PURNAMASARI

# PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN ENDORSER SELEBGRAM AKUN INFO GRESIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ENDORSE

(Study Pada Karyawan PT Cargill Indonesia )

Niaji Purnamasari

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk endorse akun info Gresik, (2) Untuk mengetahui gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk endorse akun info Gresik, (3) Untuk mengetahui endorser selebgram akun info Gresik berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk endorse, (4) untuk mengetahui pendapatan, gaya hidup dan endorser selebgram berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk endorse akun info Gresik. Dalam penelitian ini menggunakan data primer, sedangkan metode penelitian melibatkan satu variabel dependen ( Keputusan Pembelian ), dan 3 variabel independent ( Pendapatan, gaya hidup, endorser selebgram akun info Gresik ). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan PT Cargill Indonesia yang mempunyai akun Instagram dan memfollow akun Info Gresik. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability* sampling. Teknik yang digunakan adalah Teknik sampling jenuh. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi dan wawancara. Metode analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis linier berganda, koefisien determinasi, uji t, uji F. Kesimpulan penelitian : Pendapatan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karyawan PT Cargill Indonesia hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{hitung} (-1,858) < t_{tabel} (2,03224)$  dan nilai signifikan yang dihasilkan 0,072 yang lebih besar dari 0,05, Gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karyawan PT Cargill Indonesia hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{hitung} (3,366) > t_{tabel} (2,03224)$  dan nilai signifikan yang dihasilkan 0,02 lebih kecil dari 0,05, Endorser selebgram tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karyawan pt Cargill Indonesia hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{hitung} 1,669 < t_{tabel} (2,03224)$  dan nilai signifikan yang dihasilkan 0,104. Pendapatan, gaya hidup dan endorser selebgram berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian karyawan PT Cargill Indonesia. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung} 8,509 > f_{tabel} (2,87)$  dan tingkat signifikan  $0,000 < \alpha 0,05$ .

**Kata kunci : Pendapatan, Gaya hidup, Endorser selebgram**

# THE INFLUENCE OF INCOME, LIFESTYLE, AND CELEBRITY ENDORSERS OF INFO GRESIK ACCOUNT ON THE PURCHASE DECISION OF ENDORSED PRODUCTS

(Study on PT Cargill Indonesia Employees)

Niaji Purnamasari

Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

## ABSTRACT

This study aims to find out: (1) To find out that income has a partial effect on the purchase decision of Gresik info account endorse products, (2) To find out the lifestyle influence on the purchase decision of Gresik info account endorse products, (3) To find out the Gresik info account celebrity endorser has an influence on the purchase decision of endorsed products, (4) to find out income, lifestyle and celebrity endorser have a simultaneous effect on product purchase decision endorse Gresik info account. In this study using primary data, while the research method involves one dependent variable (Purchase Decision), and 3 independent variables (Income, lifestyle, celebrity endorser Gresik info account). The population used in this study is employees of PT Cargill Indonesia who have an Instagram account and follow the Info Gresik account. The sampling method is carried out by *probability* sampling method. The technique used is a saturated sampling technique. The data collection methods used in this study were questionnaires, observations and interviews. The analysis method uses validity test, reliability test, multiple linear analysis, coefficient of determination, t test, F test. Research conclusion: Income does not have a partial effect on the purchasing decision of PT Cargill Indonesia employees this is evidenced from the *calculated* t value  $(-1.858) < t_{table} (2.03224)$  and the resulting significant value of 0.072 which is greater than 0.05, Lifestyle has a partial effect on purchasing decisions employees of PT Cargill Indonesia this is evidenced from the value of t count  $(3.366) > t_{table} (2.03224)$  and the resulting significant value of 0.02 is smaller than 0.05, Celebrity endorsers do not have a partial effect on the purchasing decision of PT Cargill Indonesia employees, this is evidenced by the value of *t count*  $1.669 < t_{table} (2.03224)$  and the resulting significant value is 0.104. Income, lifestyle and celebrity endorsers simultaneously influence the purchasing decision of PT Cargill Indonesia's employees. This is evidenced by the *calculated* F value of  $8.509 > f_{table} (2.87)$  and the significant level of  $0.000 < \alpha 0.05$ .

**Keywords :** Income, Lifestyle, Celebrity endorser

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirohim.....*

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan Kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Kita Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Endorser Selebgram Akun Info Gresik Terhadap Keputusan Pembelian Produk Endorse ( Studi kasus pada karyawan PT Cargill Indonesia ) ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak, baik berupa material, maupun spiritual. Selanjutnya penulis haturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor di Universitas Gresik.
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bapak Umar Burhan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I di Universitas Gresik yang telah memberikan dorongan dan semangat



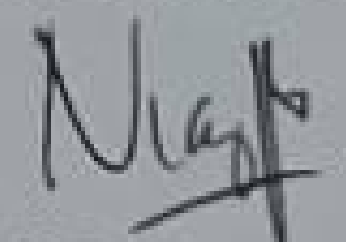
sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant, M.PSDM selaku selaku Dosen Pembimbing II di Universitas Gresik yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
5. Bapak dan Ibu sekaligus Dosen lainnya di Universitas Gresik yang telah memberikan sumbangsih saran dan masukan atas proses penyusunan skripsi ini.
6. Suami saya Yuan Wahyu Dewanto, serta anak – anak saya Kenichi A Dewanto, dan Kirei A Dewanto yang sangat mendukung saya baik secara material maupun moril dan selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Purwanto dan Ibu Jike yang mendorong saya untuk memulai kuliah lagi meskipun saya sudah bekerja dan berkeluarga, atas doa mereka saya bisa sampai pada tahap menyelesaikan skripsi ini. Semoga almarhumah Ibu saya bangga melihat pencapaian saya, begitu pula Ayah saya yang tiada hentinya selalu menyemangati dan mendoakan saya
8. Rekan – rekan saya Prodi Management Angkatan 2018 dan teman – teman yang lainnya, Sintya Nur Agustin B, Evi Tanziyah, Nur Maulidiyah dan Nachrul Ilmi yang sangat banyak membantu memberikan referensi untuk skripsi saya.

9. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Gresik yang telah turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan hingga proses skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman dan lainnya. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan maupun informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Gresik, 25 Mei 2023



Niaji Purnamasari

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Teoritis .....	9
1.5.2 Praktis .....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Pendapatan .....	15
2.1.3 Gaya Hidup.....	16
2.1.4 Endorser Selebgram .....	21
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Konseptual .....	31
2.4 Hipotesis .....	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	33
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34

3.2.1.	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	34
3.2.2.	Variabel Dependen ( Variabel Terikat ) .....	35
3.3.	Indikator Variabel Penelitian .....	36
3.4.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.4.1.	Populasi .....	36
3.4.2.	Sampel .....	37
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5.1.	Data Primer .....	38
3.5.2.	Data Sekunder .....	39
3.6.	Metode Analisis Data .....	40
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2.	Interval .....	41
3.6.3.	Uji Validitas .....	43
3.6.4.	Uji Reliabilitas .....	44
3.6.5.	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.6.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.6.7.	Uji Analisis Korelasi .....	51
3.6.8.	Uji Hipotesis .....	52
3.6.9.	Uji Koefisien Determinasi .....	56
BAB 4 HASIL PENELITIAN .....		58
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	58
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	58
4.2.	Waktu Penelitian .....	60
4.3.	Struktur Organisasi .....	60
4.4.	Visi Misi Perusahaan .....	60
4.5.	Hasil Penelitian .....	61
4.5.1.	Deskriptif Karakteristik Responden .....	61
4.5.2.	Statistik Deskriptif .....	64
4.5.3.	Interval .....	65
4.5.4.	Deskripsi variabel penelitian berdasarkan karakteristik responded .....	66
4.5.5.	Uji Validitas .....	80
4.5.6.	Uji Reliabilitas .....	82
4.5.7.	Uji Asumsi Klasik .....	83

4.5.8.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
4.5.9.	Uji Analisis Korelasi.....	94
4.5.10.	Uji Hipotesis .....	96
4.5.11.	Uji Koefisien Determinasi .....	102
4.6.	Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	103
4.6.1.	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian .....	103
4.6.2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	104
4.6.3.	Pengaruh Endorser Selebgram Akun Info Gresik Terhadap Keputusan Pambelian.....	105
4.6.4.	Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Endorsement Selebgram Akun Info Gresik Terhadap Keputusan Pembelian .....	106
BAB 5 PENUTUP .....		108
5.1.	Kesimpulan .....	108
5.2.	Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....		111

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	39
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Komunikasi dan Lingkungan Kerja.....	42
Tabel 3. 4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata.....	43
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien korelasi nilai r.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	63
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 5 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata.....	65
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pendapatan.....	66
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pendapatan.....	67
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Anggaran.....	67
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Beban (kebutuhan).....	68
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Hubungan Activity.....	69
Tabel 4. 11 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Interest.....	70
Tabel 4. 12 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Opinion.....	71
Tabel 4. 13 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator visibility.....	72
Tabel 4. 14 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Credibility.....	73
Tabel 4. 15 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Attractiveness.....	74
Tabel 4. 16 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Power.....	75
Tabel 4. 17 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pengenalan Masalah.....	76
Tabel 4. 18 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pencarian Informasi.....	77
Tabel 4. 19 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Evaluasi Alternatif.....	78
Tabel 4. 20 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Perilaku pasca Pembelian.....	79
Tabel 4. 21 Indikator Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	81
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	81
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Variabel Endorsement Selebgram.....	82
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas.....	83

Tabel 4. 27 Tabel Hasil Uji Kolmogrov Smirnov .....	84
Tabel 4. 28 Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4. 29 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4. 30 Hasil Uji Multikolinieritas .....	89
Tabel 4. 31 Hasil Uji Linieritas Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian .....	90
Tabel 4. 32 Uji Linieritas Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4. 33 Uji Linieritas Endorser Selebgram Terhadap Keputusan Pembelian .....	91
Tabel 4. 34 Analisa Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 35 Analisis Korelasi.....	95
Tabel 4. 36 Hasil Uji F .....	101
Tabel 4. 37 Hasil uji Koefisien Determinasi.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 3. 1 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t.....	54
Gambar 3. 2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F.....	56
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....	60
Gambar 4. 2 Diagram Komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin.....	61
Gambar 4. 3 Diagram komposisi karyawan berdasarkan usia .....	62
Gambar 4. 4 Diagram komposisi responden berdasarkan jabatan.....	63
Gambar 4. 5 Grafik Normal Probability Plot.....	85
Gambar 4. 6 Gambar Autokorelasi .....	87
Gambar 4. 7 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji-t Pendapatan.....	98
Gambar 4. 8 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji-t Gaya Hidup.....	99
Gambar 4. 9 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji-t Endorsement Selebgram ...	100
Gambar 4. 10 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji F .....	101



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT IJIN PENELITIAN .....	114
LAMPIRAN 2 SURAT BALASAN PENELITIAN.....	115
LAMPIRAN 3 DATA KUESIONER.....	116
LAMPIRAN 4 DATA RESPONDEN .....	121
LAMPIRAN 5 TABEL DW .....	122
LAMPIRAN 6 TABEL T .....	123
LAMPIRAN 7 TABEL F.....	124
LAMPIRAN 8 TABULASI DATA.....	125
LAMPIRAN 9 HASIL UJI SPSS .....	127