

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Prasefektif Asia Yogyakarta*: Edisi terbaru
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. (2016). *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kevin Lane Keller, 2014. *Strategic Brand management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 3rd edition. Prentice Hall. Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management and Brand management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong, 2018 *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta Salemba Empat.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016 *Manajemen Pemasaran*, Global Edition. Pearson Prentice Hall. Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2012
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Penerbit alfabet
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Tjiptono, f. 2014. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi

- Sugiyono,2018.*Pendekatan kuantitatif,kualitatif,Kombinasi dan R&D*.Bandung
- Sugiyono,2015,*Metode peneltiandan pengembangan: rearcerch dan delopment*.Bandung
- Imam,Ghozali.2018.*aplikasi analisis multivariate*.Semarang
- Gerung,Jacklin,Christy dan Sepang,Jantje,dan Loindong Sjendry.*Pengaruh Kualitas Produk,Harga,dan Promosi terhadap keputusan pembelian mobil nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA,Vol.5.No.2
- Hidayat, Syahrir, Muhamad .2021. *Pengaruh Kualitas Produk ,Harga, Lokasi, Promosi Dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen coffe Shop di Kota Gresik*. Jurnal Manajemen dan star Up Bisnis,Vol.6, No.7
- Putra,Permana,Giordo,dan arifin,Zainul,dan Sunarti.2017.Pengaruh Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen Malang.Jurnal Administrasi Bisnis,Vol.48,No.1
- Laturete,Kazia,dan Prasetio,Rionardo.2017.*Pengaruh bauran pemasaran Terhadap keputusan pembelian pada Bisnis Tour dan Travel*.Jurnal Manajemen dan start-up Bisnis,vol.2,no.3
- Cahya,N.,& Shihab,M.S.(2018). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk,citra Merek dan laporan purna jual terhadap keputusan pembelian dan Dampaknya terhadap kepuasan pelanggan smartphome asus studi kasus di PT.Datacrip*.journal of enterpreneurship,Management,and industry (JEMI),vol.1.no.01,34-46 <https://media.neliti.com/publications/235965-pengaruh-persepsi-harga-kualitas-produk-e8b4a5bd.pdf>