

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA GRESIK**



Diajukan oleh:

NADILA GUS SARI

NIM: 2019020103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PRODUKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA
GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Oleh:
NADILA GUS SARI
2019020103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA dan PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

NADILA GUS SARI
NIM: 2019020103

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal : 12 juni 2023

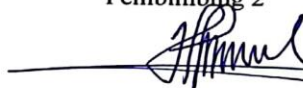
Oleh:

Pembimbing 1



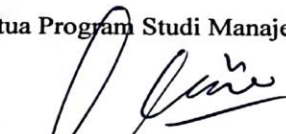
(Mochamad Syafii, S.E, M.M.)
NIDN 0729018305

Pembimbing 2



(Firdaus Indrajaya Tuharea S.E.,M.Si.)
NIDN 0023057801

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E.,M.M
NIDN 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA
GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

NADILA GUS SARI
NIM: 2019020103

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi
Sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal : 10 Juli 2023

Oleh:

Pembimbing



Mochamad Syafii, S.E., M.M.
NIDN 0729018305

Tim Penguji
Ketua Penguji



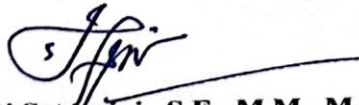
Rachmad Ilham, S.Ant., M..PSDM.
NIDN 0723079203

Anggota Penguji



Bustanul Uhm, S.E., M.Akt.
NIDN. 0713108101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., M.B.A.
NIDN. 0716066901

PERNYATAAN ORISININALITAS

Nama :Nadila Gus Sari
NIM :2019020103
Fakultas :Ekonomi
Program Studi :Manajemen
Jenjang :Strata 1(S-1)
Judul Skripsi :Pengaruh Kualitas Kualitas Produk,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Es Cerita Rasa Gresik

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oranglain kecuali secara tertulis secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik,05 juni 2023
Yang menyatakan,



Nadila Gus Sari
NIM. 2019020103

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan bimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA GRESIK”** dapat terselesaikan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenankan saya mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Dr.Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor di Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Susetyorini., S.E., M.M, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajaemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan S.E., M.M, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Ekonomi Universitas Gresik.

4. Muhamad Syafii S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I di Universitas Gresik, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajaemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
 5. Firdaus Indrajaya Tuharea S.E., M.Msi., selaku Dosen Pembimbing II di Universitas Gresik, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajaemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
 6. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
 7. Ponidi selaku orang tua saya , telah memberikan semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Studi S1
 8. Husen selaku pemilik dan penyedia tempat penelitian Es Cerita Rasa Gresik
 9. Teman – teman kelas manajemen A yang telah memberi semangat dan saling mendukung sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi

Gresik, 05 Juni 2023

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES CERITA RASA GRESIK

Nadila Gus Sari

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk (X1), harga (X2) dan promosi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) es cerita rasa Gresik Jawa Timur. Produk es cerita rasa merupakan produk UMKM yang banyak dikenal masyarakat, es cerita mampu menyuguhkan sebuah produk yang menyerupai produk yang dijual di mall – mall besar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam pendekatan sampel yang digunakan berjumlah 122 responden. Penelitian ini memperoleh data dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen. Analisis data dalam penyusunan ini dengan metode statistik deskriptif, uji kualitas produk, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa penemuan pertama pada variable kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian es cerita rasa Gresik, yang kedua pada variabel harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian es cerita rasa Gresik, dan yang ketiga pada variabel sanksi pajak berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian es cerita rasa Gresik. Dari hasil penelitian ini dapat membantu penjual untuk meningkatkan kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian es cerita rasa Gresik. Dan memberi inovasi baru agar menciptakan produk yang lebih berkualitas.

Kata kunci : Kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
THE PURCHASE DECISION OF ICE STORY RASA
GRESIK***

Nadila Gus Sari

Manajement Study Program, Faculty of economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality (X1), price (X2), and promotion (X3) on the purchasing decision (Y) Of Gresik flavored ice , Eats Java. The product of ice story flavor is an MSME product that is widely known by the public, ice story flavor is able to present a product that resembles the products sold in large malls. This study used quantutative methods in the sample approach used totaling 122 respondents. This study obtained data by distributing questionnaires to consumens. Date analysis in the compilation using descriptive statistical methods, product quality testing, classical assumption testing, hypothesis testing, and the coefficient of determination. The results of this study explain that the first fiding on the product quality variabel has a significantly positive effect on the purchase decision of Gresik`s story ice, and the third on the variable tax refusal has a positive effect significant effect on purchasing decisions of Gresik flavored ice. From the results of this study, it can help sellers to improve product purchasing decisions of Gresik`s story ice and provide new innovation innovations to create higher quality products.

Keyword : product quality, price, promotion ,purchase decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Teoritis	10
1.5.2 Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Produk.....	12
2.1.4 Kualitas Produk.....	12
2.1.5 Harga.....	16
2.1.6 Promosi	19

2.1.7 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	29
2.1.10 Kerangka Konseptual.....	32
2.1.11 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2.1 Variabel Bebas (X)	37
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	38
3.3 Indikator Variabel Penelitian	39
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4.1 Populasi Penelitian.....	41
3.4.2 Sampel Penelitian.....	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	45
3.6 Metode Analisis Data	47
3.6.1 Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Uji Interval..	52
3.6.4 Uji Validitas.....	52
3.6.5 Uji Reliabilitas.....	53
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.7 Analisis Linier Berganda	52
3.6.8 Analisis Determinasi (R^2)	54
3.6.9 Uji Hipotesis	55

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.2 Waktu Penelitian	59
4.3 Hasil Penelitian	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 3.1 Gambar Autocorelasi.....	79
Gambar 3.2 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji T Kualitas Produk.....	87
Gambar 3.3 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji T Harga.....	88
Gambar 3.4 Kurva Hipotesis F	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Daftar Menu dan Harga di Outlet Cerita Rasa.....	5
Tabel 1.2 Tabel Daftar Penjualan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	37
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.5 Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Berapa kali berkunjung	62
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Kerja	63
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator estetika	64
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Kesesuaian Dengan Spesifik	65
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Reliabilitas	65
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Fitur.....	66
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Daya Tahan	67
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Kesan Kualitas	67
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Keterjangkauan Harga	68
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Daya Saing Harga	68

Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Kesan Promosi	69
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Media Promosi	70
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Kemantapan Pada Sebuah Produk	70
Tabel 4.18 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Kebiasaan Dalam Membeli Sebuah Produk	71
Tabel 4.19 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Rekomendasi Kepada Orang Lain	72
Tabel 4.20 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator	
Melakukan Pembelian Ulang	72
Tabel 4.21 Dasar Skor Rata – Rata Interval	74
Tabel 4.22 Uji Validitas	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	77
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	76
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	76
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.30 Hasil Uji Korelasi	80
Tabel 4.31 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.33 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk	82
Tabel 4.34 Hasil Uji Linearitas Harga	83
Tabel 4.35 Hasil Uji Linieritas Promosi	83
Tabel 4.36 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.37 Hasil Uji t	86
Tabel 4.38 Hasil Uji f.....	89
Tabel 4.39 Hasil Uji Analisis Determinasi	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden Secara Umum
- Lampiran 3 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 4 Daftar Pembeli
- Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data SPSS
- Lampiran 7 Kartu Bimbingan
- Lampiran 8 Cek Plagiasi