

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Riana, *Pertimbangan dalam Memilih Sekolah Untuk Anak*.
[http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahnya ngtepat.apa.saja.pertimbangannya](http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahnya%20ngtepat.apa.saja.pertimbangannya).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Arifin Zainal, *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014)
- Bahtiar Yoyon, *Pemasaran Pendidikan (Modul Pendidikan Administrasi UPI, Administrasi Pendidikan)*
- Barnawi dan Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*,
(Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Buchari Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2003)
- Charless G. Walters, *Whats Is This "Marketing Management"?*, The Southwestern Social Science Quarterly, Vol. 46, No. 1, 1965
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Djali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Djamarah Bahri Syaiful, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)
- Dudung Juhana dan Ali Mulyawan, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira"*

*Indonesia Bandung”, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship,
Vol.9, No.1, 2015*

Engkoswara, Mahmud, Pengantar Pemasaran Modern, (Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2005)

Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, (Yogyakarta: Andi, 2014)

Heryeti Yeti, Mumuh Mushin., Manajemen Sumber Daya Pendidikan, (Bandung: Pustaka Setia, 2014)

Ilham Prisgunanto, Komunikasi Pemasaran Era Digital, (Jakarta: CV. Prisani Cendikia, 2014)

Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan, Pengantar Bisnis dan Manajemen, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006)

John R. Hauser, Competitive Price and Positioning Strategies, Marketing Science, Vol.7, No. 1, 1988

Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012) Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta: Rajawali Pres, 2014)

Lexy J Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006)

M. Noor Sembiring, Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia, (Yogyakarta: Deepublish, 2016)

Muhaimin, dkk, Manajemen Pendidikan: *Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2009)

Muhibbinsyah, Psikologi Pendidikan, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)

Nana Syaodih Sukmadinata, Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011)

- Nata Abuddin, Ilmu Pendidikan Islam, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Philip Kotler and Gary Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun, Ed.6, (Jakarta: Intermedia, 1996)
- Prastowo Andi, Metode Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016)
- Republik Indonesia, Undang-undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indoneia No.20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas, (Bandung: Permana, 2006)
- Rohmitriasih Hendyat Soetopo, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Jurnal Edukasi, Vol. 24, 2015
- Rusadi Ruslan, Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013)
- Rusadi Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)
- S.) Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007)
- Sondang P Siagian, Manajemen Stratejik, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005)
- Sri Minarti, *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2011)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Sumarmi dan Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta: 2010)
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, Manajemen Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016)

Walter van Waterschoot and Christophe van den Bulte, The 4P Classification of the Marketing Mix Revisited, *Journal of Marketing*, Vol. 56, No.4, 1992